

Zeitschrift: Schweizer Soldat : die führende Militärzeitschrift der Schweiz
Herausgeber: Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat
Band: 75 (2000)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 05.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

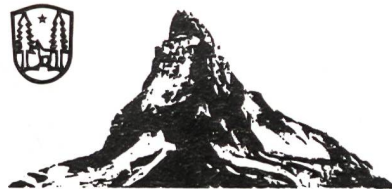


Restaurant Gemeindehaus

Familie K. Meister
8232 Merishausen
Tel. 052/653 11 31

Nach der Randenwanderung
ins «Gemeindehaus»!

Durchgehend warme Küche
Bauernspezialitäten
Sitzungszimmer
für zirka 20 Personen



Restaurant Furri ob Zermatt 1865 m ü. M.

*Gepflegte Gastlichkeit
auf dem Weg
zum Klein-Matterhorn*
(direkt gegenüber der
Mittelstation Furri)

Familie J. Schwegler-Kummer
Telefon 027/966 27 77, Fax 027/966 27 75

Privater Sammler sucht

Soldatenmarken 1. und 2. Weltkrieg



Bezahle faire Preise und
komme bei grösseren
Objekten vorbei.
Auch Tausch angenehm.

Tel. 031 901 25 64
bis 22 Uhr.

Fühlen Sie sich nicht mehr fit?



Aktion Nez rouge

0800 802 208

Freiwillige fahren Sie sicher nach Hause

Vom 15. Dezember 2000 bis 1. Januar 2001

Während dieser Zeit fahren wir Sie mit Ihrem Auto
am Abend gerne nach Hause

• **Kostenlos** • **sicher** • **diskret**

Die 4 Zielsetzungen von Nez rouge

Prävention

Verkehrsunfälle – oft
mit schlimmen Folgen –
sollen verhindert werden.
Dadurch werden viel Leid,
Trauer und lebenslange
Gebrechen vermieden.

Sensibilisierung

Durch die Öffentlichkeits-
arbeit der **Aktion Nez
rouge** werden der ganzen
Bevölkerung und nicht
nur den AutofahrerInnen
die Gefahren des Fahrens
bei verminderter Fahr-
tüchtigkeit aufgezeigt.

Motivation

Mit dem sympathischen
Logo des Rentiers wird
an die Selbstverantwor-
tung appelliert und ange-
regt, bei verminderter
Fahrtüchtigkeit das Len-
ken eines Fahrzeugs zu
unterlassen.

Information

Durch die praktische
Arbeit, eigene Publika-
tionen und die Medien-
unterstützung werden
die Ziele der **Aktion
Nez rouge** einem breiten
Publikum bekannt
gemacht.



Go well. Go Shell.

swisscom

Thurgauer
Wirtverband

RAIFFEISEN
Hinterthurgau

ost.ch
Internet Ostschweiz

berner

Huber

HENNIEZ

AMAG
Thurgau



MOTOROLA

Besuchen Sie uns im Internet: www.ost.ch/nez-rouge und www.nezrouge.ch