

Zeitschrift: Schweizer Soldat : die führende Militärzeitschrift der Schweiz
Herausgeber: Verlagsgenossenschaft Schweizer Soldat
Band: 97 (2022)
Heft: 10

Rubrik: Victorinox feiert ein ganz besonderes Jubiläum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 15.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Victorinox feiert ein ganz besonderes Jubiläum

Das Jahr 2022 markiert einen historischen Meilenstein für Victorinox: Das beliebte Schweizer Taschenmesser feiert sein 125-jähriges Bestehen. Um dies gebührend zu feiern, hat Victorinox 2022 etwas ganz besonderes vor. Ein Highlight wird das limitierte Replikat des ersten Offiziers- und Sportmessers sein. Aber das ist noch lange nicht alles: Der Countdown läuft, ein Victorinox-Jahr voller Überraschungen wartet.

Basierend auf einer Medienmitteilung

Alles begann 1897, als Karl Elsener das Original Offiziers- und Sportmesser gesetzlich schützen liess, heute weltweit be-

kannt als Original Schweizer Taschenmesser. Im Jahr 2022 feiert Victorinox das 125-Jahr-Jubiläum dieser Schweizer Iko-

ne, die für Qualität, Funktionalität, Innovation und ikonisches Design steht und einen Meilenstein in der Geschichte der Marke darstellt.

Inspiriert von diesem Vorbild aus dem Jahr 1897 hat Victorinox viele innovative und preisgekrönte Produkte in den Kategorien Taschenmesser, Küchen- und Berufsmesser, Uhren, Reisegepäck und Parfums entwickelt.

Um dieses Erbe zu ehren und das Abenteuer über diesen historischen Moment hinaus fortzusetzen, hat Victorinox die Pläne des Original Offiziers- und Sportmesser aus den Archiven geholt und als limitierte Replik des originalen Offi-

Victorinox und das Schweizer Taschenmesser:
Victorinox and the Swiss Army Knife™:
Victorinox et le couteau suisse :

1884

Die Reise beginnt: Karl Elsener eröffnet eine Messerschmiedwerkstatt in Ibach-Schwyz.

The journey begins. Karl Elsener opens a cutler's workshop in Ibach-Schwyz.

Le voyage commence. Karl Elsener ouvre un atelier de coutellerie à Ibach, dans le canton de Schwyz.

1897

Karl Elsener entwickelt das Schweizer Offiziers- und Sportmesser; die Idee für das ikonische Schweizer Taschenmesser ist geboren.

Karl Elsener creates the Swiss Officer's & Sports Knife. The foundation for the iconic Swiss Army Knife™ is born.

Le couteau d'officier suisse original et de sport est enregistré. Aujourd'hui, il est connu dans le monde entier sous le nom de « couteau suisse ».

2022

Wir feiern seinen 125. Geburtstag mit dem Replica 1897.

We celebrate its 125th anniversary with the Replica 1897.

Nous célébrons son 125^e anniversaire avec notre Réplique 1897.



Das beliebte Schweizer Taschenmesser feiert seinen 125. Geburtstag.



Das mit Abstand meistverkaufte Modell in der Geschichte von Victorinox ist das Victorinox-«Classic»-Taschenmesser.

TRADITION Im Jahr 1897 wird das «Original Swiss Army Knife» patentiert.	INNOVATION Victorinox vertreibt über 400 verschiedene Modelle des Schweizer Taschenmessers und anderer Tools.	QUALITÄT Da Nachhaltigkeit Teil der Victorinox-DNA ist, haben alle Victorinox Taschenmesser eine lebenslange Garantie bei Material- und Verarbeitungsfehlern.	FUNKTION Die regelmäßig verkauften Modelle bieten von einer Funktion (Swiss Army 1) bis zu 73 Funktionen (Swiss Champ XXL).
DESIGN Das Schweizer Taschenmesser ist je nach Modell in vielen verschiedenen Farben, Mustern und Sondereditionen erhältlich.	WELTALL Das Schweizer Taschenmesser bewies sich sogar schon als Ausdauerstärker im Weltall. Der Astronaut Chris Hadfield ist daher: «Never leave the planet without one».	GEWICHT Das leichteste Schweizer Taschenmesser wiegt 17g (Escort), das schwerste 353g (Swiss Champ XXL).	500.000.000 2017 produzierte Victorinox das 500-millionste «Original Swiss Army Knife» und brachte eine Sonderedition exklusiv für Mitarbeitende heraus.
10.000.000 p.a. Victorinox produziert rund 10 Millionen Schweizer Taschenmesser pro Jahr.	FARBE Die Mehrheit der verkauften Schweizer Taschenmesser sind im klassischen Victorinox Rot.	WELTWEIT Victorinox-Messer werden weltweit in über 120 Ländern verkauft.	REKORD Das am schnellsten verkaufte Messer ist das Hunter Pro Damast Limited Edition 2020, das in einer Rekordzeit von 50 Minuten online ausverkauft war.
BESTSELLER Das Victorinox Classic Taschenmesser ist das meistverkaufte Modell in der Geschichte von Victorinox.	MONDLANDUNG Victorinox produzierte 1969 Stück eines ganz besonderen Messers in limitierter Auflage zum 50 Jahre Jubiläum der Mondlandung. Die hohe Nachfrage brachte die Webseite zum Absturz.	SOUVENIR Schweizer Taschenmesser sind ein beliebtes Souvenir und diverse, im harten Sondereditionen finden grossen Anklang bei Sammlern auf der ganzen Welt.	SWISS MADE Victorinox ist stolz auf über 130 Jahre Erfahrung in der Herstellung von hochwertigen Schweizer Messern in der Schweiz.

Fakten rund um das Taschenmesser.

Bilder: Victorinox

ziers- und Sportmessers wieder aufleben lassen.

Dieses «Replica 1897» sieht von aussen genauso aus wie das Original, in seinem Innern aber ist es auf dem neuesten Stand der Technik. «Als mein Urgrossvater 1897 das Original Offiziers- und Sportmesser gesetzlich schützen liess, ahnte er nicht, dass er eine echte Schweizer Ikone in den Händen hielt und den Grundstein für die Erfolgsgeschichte des Unternehmens legte.

Mit dem Replica 1897 feiern wir dieses Original und ich möchte damit unseren Mitarbeitenden, Sammlern und Fans der Marke weltweit meinen Dank aussprechen», erklärt Carl Elsener, CEO von Victorinox.

Das Schweizer Offiziersmesser ist das Herzstück der Marke, daher war die Nachbildung des allerersten Modells eine besondere Herzensangelegenheit bei Victorinox. Es war jedoch eine Herausforderung, alle Details aus den Plänen des originalen Offiziers- und Sportmessers richtig zu entschlüsseln, um schliesslich ein würdiges Replica zu erschaffen. Mit grossem Eifer und Interesse studierten die Mitarbeitenden von Victorinox Bücher und andere Dokumente, entdeckten alte Schablonen und Skizzen und schufen schliesslich voller Stolz das Replica 1897 aus 18 Einzelteilen.

Zeit, um zu feiern!

Das Jubiläumsjahr zum 125-jährigen Bestehen des Swiss Army Knife wird von einer globalen Marketingkampagne begleitet, die aus einem eigenen Logo sowie Bildmaterial und Videos besteht. In der Kampagne geht es um die mit dem Schweizer Armeemesser verbundene Haltung und die Emotionen, die von vielen Menschen über die Jahre geteilt und gelebt wurden.

Es ist der Wunsch, Unbekanntes zu entdecken, um den Tatendrang und die Begeisterung für kleine und grosse Abenteuer. «Vor 125 Jahren erfand mein Urgrossvater Karl Elsener nicht nur dieses kleine, rote Messer, sondern er hat auch

neue Perspektiven eröffnet, die Welt zu entdecken. Dieses Multitalent ist allgegenwärtig, es gehört sogar im Weltraum zur offiziellen Ausrüstung aller Astronauten der Spaceshuttle-Missionen», so Carl Elsener.

Während des Jubiläumsjahres werden Fans und Sammler des Schweizer Taschenmessers in Fan-Geschichten und Publikationen zu Wort kommen, und auch auf den sozialen Medien von Victorinox werden neue spannende Geschichten rund um den kleinen, roten Begleiter geteilt.

Nun heisst es: Dran bleiben, sich in den kommenden Monaten überraschen lassen und mitfeiern. +

Fakten über das Offiziersmesser

Ein Jubiläum, das bereits im Jahr 2017 gefeiert wurde, war die Fertigung des 500-millionsten «Original Swiss Army Knife». Zu diesem Anlass gab es eine limitierte Taschenmesser-Edition nur für Victorinox-Mitarbeitende.

Heute stellt Victorinox 10 Millionen Schweizer Taschenmesser pro Jahr her und verkauft in über 120 Ländern weltweit mehr als 400 verschiedene Modelle des Schweizer Taschenmessers und anderer Werkzeuge.

Bei den Modellen gibt es sowohl solche mit nur einer Funktion (Swiss Army 1) als auch solche mit bis zu 73 Funktionen (Swiss Champ XXL). Das leichteste Schweizer Taschenmesser wiegt 17g (Escort), das schwerste 353g (Swiss Champ XXL).

Das mit Abstand meistverkaufte Modell in der Geschichte von Victorinox ist das Victorinox-«Classic»-Taschenmesser.