

Zeitschrift: Sonos / Schweizerischer Verband für Gehörlosen- und Hörgeschädigten-Organisationen

Herausgeber: Sonos Schweizerischer Verband für Gehörlosen- und Hörgeschädigten-Organisationen

Band: 110 (2016)

Heft: 1

Artikel: Zwei frische Gesichter für Sonos

Autor: Egli, Hannes / Eschbach, Andrea

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-923795>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zwei frische Gesichter für Sonos

Der Dachverband hat eine neue Website. Er gibt sich damit ein modernes Gesicht. Übersicht, Information und ein grosszügiges Layout laden zum Verweilen und zur Vertiefung ein. Verantwortlich für die Website-Inhalte war Andrea Eschbach. Auch sie ist neu bei Sonos: Sie arbeitet seit August 2015 für den Verband. Auf den folgenden Seiten geben wir Einblick ins Projekt «Neuer Internet-Auftritt» und stellen Andrea Eschbach vor.

Warum braucht der Verband Sonos eine neue Website?

Hannes Egli:



Hannes Egli, Geschäftsführer Sonos

«Vom August 2014 bis August 2015 hat sich die Sonos-Geschäftsstelle komplett erneuert. Die vier heute angestellten Personen (insgesamt 205 Prozent) haben das Bestehende weitergeführt, aber natürlich auch Neues eingebracht. Die neue Website zeugt von den Ideen, Plänen und Zukunftsvisionen des neuen Sonos-Teams, welche auch vom Vorstand unterstützt werden.

Zu diesen Plänen und Visionen gehört die stärkere Fokussierung auf Projekte. Wir wollen in Zukunft gemeinsam mit unseren Mitglieder-Organisationen und weiteren Partnern vermehrt Aktivitäten initiieren, die Menschen mit Hörbeeinträchtigung zugute kommen. Dies ist auf der neuen Homepage gut sichtbar.

Wichtig war uns auch, für Aussenstehende transparent zu sein. Wir geben auf unserer Website zum Beispiel Einblick in Aktivitäten und Projekte, die wir als Dachverband unterstützen. Damit zeigen wir auf, was wir mit unseren Geldern machen.

Wir legen einen klaren Fokus auf unsere Verbandsaufgaben gemäss unseren Statuten. Dazu gehören neben der Förderung von Projekten die Öffentlichkeitsarbeit, die Bereitstellung von Informationen für Betroffene, der Einsatz für Bildung, das Engagement für Barrierefreiheit und die Unterstützung der beruflichen Aus- und Weiterbildung. All dies widerspiegelt die Website.

Insgesamt haben wir vier Schwerpunkte gewählt: Hörbehinderung, Dienstleistungen, Projekte, Über Sonos. Innerhalb dieser Rubriken informieren wir breit, doch dank der Beschränkung auf vier Hauptpunkte bleibt die Website übersichtlich. »

Geschäftsstelle Sonos
Feldwegstrasse 69
Postfach 1332
8032 Zürich
Tel.: 044 421 40 10
info@sonos-info.ch

Vermittlungsdienste
Gehörlosenfachstellen
Zeitschrift Sonos
Berufsschule (BSFH)

Aktuell

Neue Leitung des ZGSZ
Daniel Artmann wird ab Frühjahr
2016 neuer Direktor des
Zentrums für Gehör und
Sprache ZGSZ in Zürich.
Artmann folgt auf Jan Keller, der
in den...
[Beitrag lesen](#)

Jetzt schnell & sicher
spenden

CHF
10 20 50 ...

Ich will spenden!

Spenden per SMS
oder Spendenkonto
30-359532

Die neue Struktur der Sonos-Homepage: Die Website gliedert sich in die vier Hauptthemen «Hörbehinderung», «Dienstleistungen», «Projekte» und «Über Sonos».

«Das oberste Gebot war die Benutzerfreundlichkeit»

Sonos: Andrea, du hast im August 2015 deine Stelle als Projektverantwortliche bei Sonos angetreten. Als erstes Projekt hast du den kompletten Inhalt der Website erneuert. Was ist zentral beim neuen Sonos-Onlineauftritt?

Andrea Eschbach: Wir wollen Sonos und unsere Mitglieder-Organisationen in der Öffentlichkeit besser bekannt machen. Einen grossen Stellenwert haben wir auf das Thema unserer Projekte gelegt, zum Beispiel das Alumni-Projekt der Berufsschule für Hörgeschädigte, über das wir 2016/2017 breiter kommunizieren werden. Wir haben das Profil unserer Website mit dem Relaunch geschärft. Das Motto war: Informieren ohne Informationsüberfluss.

Du bist Design-Expertin. Worauf wurde beim Website-Design besonders geachtet?

Zuallererst galt es, eine übersichtliche Struktur mit klarer Navigation zu schaffen. Oberstes Gebot war die Benutzerfreundlichkeit. Das Layout wurde frischer und moderner. Unsere Hausfarbe zieht sich als orangener Faden durch. Das Design wurde von der St. Galler Webdesign-Firma Next AG entworfen, der Fokus liegt auf einer klaren Gliederung mit grossformatigen, ansprechenden Keybildern. Ausserdem hat Next darauf geachtet, dass die Website auf allen Geräten gut aussieht – dank Responsive Design. Man findet sich nun schnell zurecht auf der Website und verliert sich nicht in den Untiefen der Seitenstruktur. Ausserdem soll die Website ein Schaufenster dafür sein, was gerade aktuell läuft.



Foto: Claudia Below

Andrea Eschbach,
Projektverantwortliche Sonos

Gibt es Ausbaupläne für die Website?

Ja, wir optimieren gerade die Agenda, ein Tool für die Events unserer Mitglieder-Organisationen sowie anderer Institutionen.

Was gefällt dir besonders an deiner neuen Stelle?

Die Stelle bei Sonos erschliesst mir einen ganz neuen Aspekt unserer Welt. Mir gefällt es, mein Know-how für die Interessen von Menschen mit Hörbehinderung einzusetzen. Ausserdem sagt es mir sehr zu, in einem kleinen Team zu arbeiten, das sich gerade neu aufgestellt hat. Und es war eine schöne Herausforderung, sich gleich bei einem Website-Relaunch austoben zu können (lacht).

Was gefällt Ihnen an der neuen Sonos-Homepage? Was stört Sie? Wir freuen uns über Komplimente, Anregungen und kritische Bemerkungen. Schicken Sie uns diese an: info@sonos-info.ch. Danke für Ihr Feedback!

Andrea Eschbach, die neue Projektverantwortliche bei Sonos

Andrea Eschbach ist 1964 in Mannheim geboren. Die Kunsthistorikerin startete ihre Karriere zur Journalistin als Redaktorin eines deutschen Designmagazins. Seit 2001 lebt sie in Zürich. Nach Stationen bei der «Neuen Zürcher Zeitung» und der «NZZ am Sonntag» war sie leitende Redaktorin des Internetauftritts von Globus. Als Freelancerin schreibt sie seit über 20 Jahren über Kulturthemen für Zeitungen wie die «Neue Zürcher Zeitung» sowie für eine Reihe von Design- und Architektur-Magazinen. Seit August ist sie neu im Team von Sonos, mit einem Pensum von 50 Prozent. Ihre erste Aufgabe als Projektverantwortliche war der Relaunch der Sonos-Website. «Das Thema Hörbeeinträchtigung ist für mich neu. Als Hörende konnte ich mir die Welt der Gehörlosen bislang gar nicht richtig vorstellen. Um so spannender finde ich es jetzt, die Belange hörbeeinträchtigter Menschen mit ihrer unsichtbaren Behinderung mehr ins öffentliche Interesse zu rücken.»