

Zeitschrift: Sonos / Schweizerischer Verband für Gehörlosen- und Hörgeschädigten-Organisationen

Herausgeber: Sonos Schweizerischer Verband für Gehörlosen- und Hörgeschädigten-Organisationen

Band: 110 (2016)

Heft: 3

Rubrik: Aufgeschnappt

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

14. Gehörlosenkonferenz des Kantons Zürich

An der 14. Gehörlosenkonferenz am 11. Mai 2016 erfahren Interessierte mehr zum Schwerpunktthema «Gesundheitswesen für Gehörlose und Hörbehinderte – Zugang & Barrieren?». Daneben wird auch über Neuigkeiten aus dem Zürcher Gehörlosenwesen informiert. Alle – Gehörlose, Schwerhörige und Hörende sowie interessierte Fachpersonen – sind willkommen. (ae)

Am Mittwoch, 11. Mai 2016, im Gehörlosenzentrum im Forum 98, Aula & Treff, Oerlikonerstrasse 98, 8057 Zürich. 18 Uhr Türöffnung mit Apéro, 19 Uhr Beginn.

Hear my Story: Sensibilisierung mit Kurzfilmen

Am 2. März 2016 feierten in Zürich sechs neue Kurzfilme des Regisseurs Hans Kaufmann Premiere. Im Auftrag des Schweizerischen Gehörlosenbundes SGB-FSS hat er unter dem Titel «Hear my Story» sechs Personen aus der Gehörlosengemeinschaft porträtiert. Mit den Filmen macht der Gehörlosenbund auf wichtige Themen für die Inklusion gehörloser Menschen aufmerksam – wie Bildung, Gebärdensprache oder Arbeit. (ae)

Alle Filme sind online verfügbar: www.hearmystory.ch



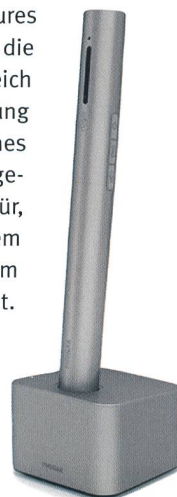
Hear my Story: sechs eindrückliche Porträts.

Design-Preis für Phonak

Der Schweizer Hörgerätehersteller Phonak hat eine renommierte Design-Auszeichnung gewonnen: Der «Phonak Roger Pen» wurde mit dem IF Design Award 2016 in der Kategorie Medizin/Gesundheit ausgezeichnet. Das drahtlose Mikrofon unterstützt Menschen mit Hörverlust in schwierigen Hörsituationen.

Dem Unternehmen sei es gelungen, Design und Funktionalität in einem Produkt zu vereinen, so das Jury-Urteil. Der «Roger Pen» überzeugte die

Juroren ausserdem mit Features wie einer Speziallackierung, die Reibungsgeräusche im Vergleich zu einer normalen Lackierung deutlich reduziert. Ein kleines Gewicht, das im Pen angebracht ist, sorgt zudem dafür, dass der Stift stets mit dem Mikrofon nach oben auf dem Tisch zum Liegen kommt. Beide Funktionen erleichtern Menschen mit Hörverlust das Verstehen deutlich. (ae)



Der «Phonak Roger Pen» verbindet gemäss Jury-Urteil «Design und Funktionalität».

Procom eröffnet neuen Standort in Olten

Die Procom hat am 8. Februar 2016 Büros im ehemaligen SBB-Gebäude in Olten bezogen. Die Räumlichkeiten befinden sich in unmittelbarer Bahnhofsnähe an der Tannwaldstrasse 2. Pascal Péquignot, Geschäftsführer, und Karin Altwegg, Dolmetsch-Verantwortliche, werden dort gemeinsam mit den beiden Verantwortlichen für Weiterbildung, Gabriela Hauswirth und Andreas Binggeli, arbeiten. Das Berner Büro hat die Procom aufgelöst. Die Geschäftsstelle in Wald/ZH bleibt bestehen. (ae)

Zusammenarbeit von Gehörlosen und Hörenden

Melanie Waltisberg hat sich für ihre Maturaarbeit mit gehörlosen Menschen beschäftigt, die mit hörenden Menschen zusammenarbeiten. Ihr Ziel war es, herauszufinden, welche Hilfsmittel und Hilfestellungen eine positive Auswirkung auf das Wohlbefinden von gehörlosen Personen haben. Zudem wollte sie ermitteln, welche Erfahrungen hörende Personen in der Zusammenarbeit mit Gehörlosen gemacht haben. Dazu führte sie vier Interviews mit vier gehörlosen und vier hörenden Personen aus vier verschiedenen Betrieben. Aufgrund der Resultate hat sie einen Bericht erstellt, der auf der Sonos-Website nachgelesen werden kann. (zVg/fm)

www.sonos-info.ch > Dienstleistungen > Mediathek/Fachmedien > Arbeit