

Zeitschrift: Schweizerische Zeitschrift für Soziologie = Revue suisse de sociologie
= Swiss journal of sociology
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Soziologie
Band: 21 (1995)
Heft: 2

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

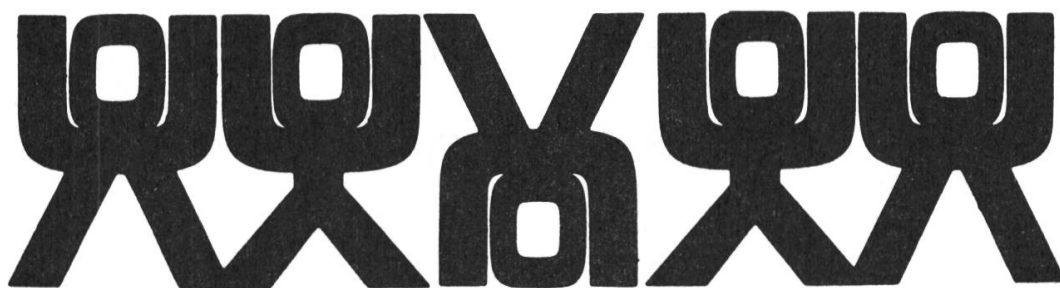
Download PDF: 17.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

WORLD SOCIOLOGY: TWO MORE REPLIES TO PETER L. BERGER

In a previous issue of this journal (Vol. 20, Nb. 1, March 1994), we have published a very provocative essay by Peter L. Berger under the title "*Does Sociology Still Make Sense*". Professor Berger, author of the widely read "*Invitation to Sociology*" (1963) wonders whether he should not issue now a solemn "Disinvitation".

In a following issue (Vol. 20, Nb. 3, November 1994), Renate Mayntz, member of our International Advisory Board, replied to Peter Berger and sounded a rather optimistic note. Irwing L. Horowitz (Rutgers University) came next and seemed more in line with Peter Berger albeit for different reasons (Vol. 21, Nb. 1, March 1995). In this issue, Raymond Boudon (Paris-Sorbonne) and Dieter Bögenhold (University of Trier) present their own contributions to the debate.



UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN

Recherches Sociologiques, VOL. XXVI, 1995/1

SOMMAIRE/CONTENTS

**Chaînes de télévision
et usagers familiaux**

Clio PRESVELOU

Informatique, lien social et familles

Jean-Pierre MEUNIER

Les médias et le savoir

Robert STEICHEN

Valeurs familiales et communication : imaginaire des besoins

Marc LITS

L'image de la famille dans les feuilletons télévisés francophones

André CARON

L'enfant et l'environnement familial captifs des médias ?

L'expérience canadienne

Pierre CORSET

La pratique de la télévision chez les jeunes :

Moyen d'accès à l'autonomie et à l'éducation

Frédéric ANTOINE

Programmation télévisuelle "familiale" et temps de vision

Clément PIEUCHOT

Familles et télévision. Quelques observations critiques

A propos de livres

500 FB

ISBN 2-9600061-3-5 ISSN 0771-677 X

EDITEUR : Recherches Sociologiques, Collège Jacques Leclercq
Place Montesquieu 1/1, B.1348 Louvain-La-Neuve