

Zeitschrift: Magazine aide et soins à domicile : revue spécialisée de l'Association suisse des services d'aide et de soins à domicile

Herausgeber: Spitex Verband Schweiz

Band: - (2017)

Heft: 1

Artikel: Une marque unique pour toute la Suisse

Autor: Heiniger, Francesca

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-852900>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

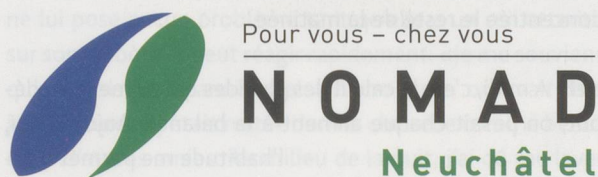
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Une marque unique pour toute la Suisse

L'aide et les soins à domicile à but non lucratif modernise son image. Les délégués ont donné en novembre dernier leur feu vert pour une identité visuelle nouvelle et, pour la première fois, uniforme dans l'ensemble de la Suisse. Le nouveau logo résulte d'un processus conséquent qui s'appuie sur une refonte et une interprétation nouvelle du logo précédent.



Ci-dessus, le nouveau logo avec un exemplaire par langue

Le nouveau logo se compose de la figure elliptique bleue et verte, du slogan – en français «Pour vous – chez vous», du nom de l'organisation inscrite en majuscule ainsi que la mention du lieu où elle est active écrite en dessous.

Pendant deux ans, l'agence Life Science Communication (LSC) a mené un processus stratégique sur mandat de l'Association suisse des services d'ASD au moyen d'analyses du marché, de sondages et de Workshops. Les résultats montrent que l'acronyme «Spitex» désignant les services d'ASD en allemand ainsi que son logo jouissent d'un haut degré de notoriété en Suisse alémanique et doivent donc être maintenus.

Préserver les caractéristiques régionales

En Suisse romande, les organisations empruntent différents noms et diverses identités visuelles pour désigner «aide et soins à domicile». La nouvelle stratégie de marque prend en compte ces caractéristiques et propose donc, comme élément central, une image de marque à l'identité uniforme afin de mettre en relation toutes les organisations d'ASD à but non lucratif. Ainsi, en Suisse romande, le nom de chaque organisation remplacera, sur cette même base visuelle, la mention de «Spitex». Pour des cas définis, il est possible d'opter pour un double logo.

La nouvelle marque sera introduite progressivement dans les associations cantonales et les organisations de base dans les deux prochaines années.

Francesca Heiniger, Resp. communication et marketing
Association suisse des services d'aide et de soins à domicile