

Zeitschrift: Spitex rivista : la rivista dell'Associazione svizzera dei servizi di assistenza e cura a domicilio

Herausgeber: Spitex Verband Schweiz

Band: - (2019)

Heft: 1

Artikel: La salute mentale ci riguarda tutti

Autor: Motta, Stefano

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-928320>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SPITEX RIVISTA

La rivista dell'Associazione svizzera dei
servizi di assistenza e cura a domicilio

1/2019 | Febbraio/Marzo

Pensare positivo

In queste pagine abbiamo parlato sovente dell'evoluzione della casistica curata a domicilio: sempre più complessa, che richiede maggiori competenze professionali, ritmi più stretti, maggior lavoro serale e nella fine di settimana, rigore finanziario, difficoltà a conciliare lavoro e famiglia, penuria di personale sanitario e altro ancora. Tutte questioni reali che, prese nel loro insieme, mettono paura e potrebbero far nascere dei dubbi sul futuro delle cure a domicilio. Marianne Pfister, segretaria generale dell'Associazione svizzera dei servizi di assistenza e cura a domicilio, nell'intervista riportata nelle pagine centrali di questa edizione, lancia però un chiaro segnale: gli Spitex di interesse pubblico devono prima di tutto avere maggior fiducia in sé stessi. I problemi e i cambiamenti ci sono, come in ogni settore, ma è importante gestirli senza subirli, come del resto abbiamo fatto nel passato.

di Stefano Motta
Redazione Spitex Rivista

La salute mentale ci riguarda tutti

Ha preso avvio una campagna informativa voluta da Promozione Salute Svizzera (PSS) in collaborazione con i Cantoni.

La salute mentale è parte integrante del benessere di ogni persona e prendersene cura è importante quanto dedicarsi alla salute fisica. La salute mentale riguarda ognuno di noi. Sono questi i messaggi principali della campagna lanciata lo scorso ottobre con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione grazie a un'informazione mirata.

L'OMS definisce la salute mentale come uno stato di benessere nel quale una persona può realizzarsi, superare le tensioni della vita quotidiana, svolgere un lavoro produttivo e contribuire alla vita della propria comunità. Si stima che una persona su due, almeno una volta nella vita, sia colpita da un problema di salute mentale, in maniera temporanea o duratura. In Svizzera, nel 2012, quasi il 18% della popolazione riferiva di vivere uno stato di disagio psicologico (Indagine sulla salute in Svizzera, 2012). Per questo motivo, la Fondazione PSS ha deciso di promuovere una campagna a livello nazionale – in collaborazione con i Cantoni – per fornire strumenti utili ad affrontare meglio le sfide e le difficoltà che ogni persona può incontrare nel corso della propria esistenza. Uno degli strumenti informativi della campagna è il sito internet www.salutepsi.ch, sul quale è possibile trovare informazioni utili sulla salute mentale e, in caso di bisogno, aiuta ad orientarsi tra le varie offerte e servizi disponibili nel Cantone.

La campagna nazionale avrà una durata di 4 anni e si orienterà alle principali fasi della vita. Pur mantenendo un filo conduttore, si rivolgerà di anno in anno a specifici gruppi di persone, trattando temi diversi, per poter rispondere in maniera mirata ai bisogni propri delle varie fasce d'età. Il materiale sarà sviluppato insieme a persone direttamente interessate e a vari attori presenti sul territorio, mentre un comitato scientifico seguirà la campagna per tutta la sua durata. Il Ticino aderisce a questa iniziativa tramite il Dipartimento della sanità e della socialità in collaborazione con i partner presenti sul territorio come, ad esempio, medici, psicologi, farmacie, ospedali, cliniche.

Redazione Spitex Rivista
Stefano Motta



Foto: www.salutepsi.ch