

Zeitschrift: Sprachspiegel : Zweimonatsschrift
Herausgeber: Schweizerischer Verein für die deutsche Sprache
Band: 54 (1998)
Heft: 1

Artikel: Droht der deutschen Sprache die Anglisierung?
Autor: Osterwinter, Ralf
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-422026>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Droht der deutschen Sprache die Anglisierung?

Von Ralf Osterwinter

So wie die Jahrhunderte alte Sprachverfallsdebatte in mehr oder weniger periodischen Abständen von der Sprachkritik wieder aufgegriffen wird, erfreut sich auch die These von der Überfremdung des Deutschen durch übermässiges Eindringen von Fremdwörtern ungebrochener Beliebtheit. Die Aufgabe der öffentlichkeitswirksamen Fremdwortbekämpfung ist nahtlos von Institutionen und Vereinen wie den barocken Sprachgesellschaften oder dem Allgemeinen Deutschen Sprachverein im Wilhelminismus auf namhafte Einzelpersonlichkeiten übergegangen, die sich ebenso befähigt wie berufen fühlen, aus sprachpflegerischem Impetus das alte Klagelied aufs Neue anzustimmen. Ganz in der Tradition so bekannter Sprachliebhaber wie Gustav Wustmann, Ludwig Reiners oder Wolf Schneider rief unlängst der angesehene Germanist Peter Wapnewski in der SÜDDEUTSCHEN ZEITUNG den Sprachnotstand aus. Nicht zuletzt durch ausufernden Anglizismengebrauch sieht er die deutsche Sprache in ihrer Substanz und ihrem Wesen so gefährdet wie nie zuvor.

Sprachhistorisch betrachtet ist das kritisierte Phänomen indes keineswegs neu, denn völkerübergreifende Kontakte bedeuteten zu allen Zeiten auch Sprach austausch und liessen fremdes Wortgut in die deutsche Sprache Eingang finden. Mit Beginn der Neuzeit lösten regelrechte Entlehnungsschübe mit wechselnden Vorbildsprachen einander ab: vom griechischen und lateinischen Bildungswortschatz, dem wir seit dem Humanismus so viele Internationalismen verdanken, über den massgebenden französischen Einfluss des 17. und 18. Jahrhunderts bis zur Welle der Entlehnungen aus dem anglo-amerikanischen Sprachraum, die uns spätestens seit dem Ende des Zweiten Weltkriegs zu überspülen scheint.

Nachdem viele Wendungen des britischen oder amerikanischen Englisch¹ zunächst über verschiedene Fachwortschätze, vor allem denen des Sports, der Musik, der Wirtschaft und der Technik zu uns gelangt sind, finden sich die Belege für das Überfremdungssyndrom gegenwärtig auch in der Alltagssprache zuhauf. So werden heutzutage Vorbestellungen *gecancelt*, Probleme *gemanagt*, Situationen *gehandelt* und Preise *gescannt*. Statt Über-

schriften formulieren wir *Headlines*, das *Date* ersetzt die Verabredung, und eine Sitzung wird zum *Meeting*, in dem statt Entwürfen *Papers* oder *Handouts* verteilt werden. Längst kaufen *Mum* und *Dad* mit ihren *coolen Kids* lieber im *Shopping-Center* auf der grünen Wiese als im biedereren *Discounter* in der *City*, und noch auf der langweiligsten Geburtstagsparty intonieren die Gäste selbstredend *Happy Birthday*... Der Sportteil jeder Tageszeitung weiss zu berichten, dass der *Goalgetter* und sein *Coach* im blauen *Sweater* beim *Training* über das vom *Referee* nicht gepfiffene *Foul* im letzten *Match* der *Champions League* diskutiert haben. Und wer als Aktivsportler *up to date* und nicht *out* sein will, steht auf *Bungeejumping*, *Freeclimbing*, *Rafting* und *Snowboarding*.

Die – quantitativ gesehen – grössten Auswirkungen dürfte der prophezeite Trend zur anglo-germanischen Mischsprache bei den Benutzern der neuen elektronischen Massenmedien hinterlassen haben. Schon die Inbetriebnahme und Bedienung eines *Notebooks* oder *CD-Players* erfordert die Beherrschung zumindest eines Teils des einschlägigen englischen Fachvokabulars. Süchtig nach *Infotainment*, zappen wir uns im *Pay-TV* von der *Talkshow* über die *Sitcom* bis zu den *Actionhighlights* mit ihren atemberaubenden *Specialeffects* durch. Und vor allem beweisen die zahlreichen *User*, die sich tagtäglich ins *Internet* einloggen und *online* durchs *World Wide Web* surfen, dass unser Planet im Zeitalter weltumspannender Kommunikation mittels vernetzter Medien keine Sprachgrenzen mehr kennt und (ganz im Sinne Marshall McLuhans) zur *Global Village* geworden ist: Wir senden *Messages* per *E-Mail*, entwerfen *Updates* für die eigenen *Homepages* oder *outen* uns durch *Postings* in diversen *Newsgroups*.

Zu all den unmittelbaren Übernahmen gesellen sich zahllose Mischbildungen: *Powerfrauen* und *Livesendungen* gehen uns ebenso leicht von den Lippen wie *Reiseboom* oder *Werbespot*. Mitunter begnügen wir uns allerdings auch damit, eine zusätzliche Bedeutung aus dem Englischen zu entlehnen und auf ein im Deutschen bis dato nur in anderem Sinn gebräuchliches Fremd- oder Erbwort zu übertragen. So ist mit der *Clinton-Administration* meistens nicht mehr der Verwaltungsapparat des US-Präsidenten gemeint, sondern schlicht die amtierende Regierung der Vereinigten Staaten von Amerika. Absichten zu *realisieren* muss nicht länger bedeuten, dieselben zu verwirklichen, sondern möglicherweise, sie (nach engl. *to realize*) überhaupt erst zu bemerken. Und bis in die 70er Jahre wurde auch bei uns nur in Öfen

oder mit Schusswaffen gefeuert; seitdem feuert man aber – nach dem Vorbild von «to fire» – zumindest in der Umgangssprache auch Arbeitskräfte.

Problematischer wird es, wenn feste Wortverbindungen als Lehnübersetzungen Bestandteil für Bestandteil vom Englischen ins Deutsche gelangen: Statt «es ergibt keinen Sinn», «ich wünsche ihnen einen schönen Tag» und «im Jahr 1998» formulieren wir immer öfter «es macht keinen Sinn (engl. *it makes no sense*)», «haben sie einen schönen Tag» (*have a nice day*) und «in 1998». Als völlige Fehlgriffe sind Versuche zu werten, Konstruktionen aus dem Englischen zu übertragen, die in der Gebersprache bereits sinnverzerrend sind oder die sich mit der Grammatik der Nehmersprache nicht vereinbaren lassen. So werden aus *Standing Ovation*s nicht nur zur alljährlichen Oscar-Verleihung «stehende Ovationen», obwohl Ovationen bekanntlich nicht selbst stehen (wie vom attributiv gebrauchten Partizip Präsens suggeriert), sondern nur von stehenden Personen dargebracht werden können. Und die im Bürojargon üblich gewordene Floskel «Wir rufen Sie zurück» (nach engl. *we call you back*) verstösst im Gegensatz zur standardsprachlichen Formulierung «Wir rufen Sie wieder an» gegen die Gesetze der deutschen Syntax: Die unfeste Verbzusammensetzung «zurückrufen» kann nur ergänzungslos, jedoch nicht (wie ein transitives Verb) mit Akkusativobjekt gebraucht werden. Selbst vor Pseudo-Anglizismen scheuen wir nicht zurück. Gemeint sind Entlehnungen, die zwar aus englischsprachigen Bestandteilen gebildet sind, aber als solche im Englischen entweder gar nicht oder nur mit anderer Bedeutung existieren. Zu den reinen Konstrukten, die uns zwar geläufig, aber in keinem einsprachigen englischen Wörterbuch verzeichnet sind, zählen beispielsweise *Dressman*, *Oldtimer*, *Shorty* oder *Twen*; selbst beim (zumindest in der heilen Fernsehwelt) allgegenwärtigen *Showmaster* handelt es sich um eine im Deutschen vorgenommene Analogiebildung zu *Quizmaster*. Das handliche Mobiltelefon wird nur im deutschen Sprachraum als *Handy* bezeichnet; im Englischen handelt es sich beim gleichlautenden Wort um ein Adjektiv mit den Bedeutungen «griffbereit, praktisch, geschickt».

Bei den meisten Entlehnungen aus dem anglo-amerikanischen Sprachraum handelt es sich um Substantive; Verben und Adjektive folgen mit deutlich geringerem Anteil. Dass der auf etwa 25 Prozent geschätzte Fremdwortanteil in unserer Lexik dennoch nahezu gleich bleibt, liegt an der Schnelllebigkeit vieler Entleh-

nungen. Auch zahlreiche Anglizismen erfreuen sich nur für eine kurze Zeitspanne regen Gebrauchs. An dieser hohen Fluktuation ist der Jugendjargon nicht unerheblich beteiligt; büssen die Modevokabeln doch ihre prestigeträchtige soziale Abgrenzungsfunktion ein, kaum dass sie die Schwelle zur Alltagssprache der dem Jugendkult verfallenen Erwachsenen erfolgreich überschritten haben.

Weniger bekannt ist, dass nach 1945 auch einige Germanismen ins Englische übernommen worden sind (*Kindergarten*, *Sauerkraut*, *Waldsterben* und *Realpolitik* gehören dazu) und es zu einigen Mischbildungen wie *Hamburger* und *Applestrudel* kam. Ihr Anteil am englischen Wortschatz fällt jedoch nicht ins Gewicht.

Welches sind nun die Gründe für die unübersehbare sprachliche Anbiederung des Deutschen ans Englische? Verfügt der ungleich grössere anglo-amerikanische Wortschatz mit seinen rund 700.000 Einheiten (die deutsche Lexik umfasst etwa 400.000 Wörter) über so viele Begriffe, denen im Deutschen die Äquivalente fehlen? Liegt es daran, dass das Englische durch seine internationale Bedeutung und Verbreitung in Wirtschaft, Wissenschaft, Technik, Kultur, Mode und Sport längst zur Weltverkehrssprache, zur Lingua franca geworden ist, deren normativer Kraft sich kaum eine andere Sprache mehr entziehen kann? Oder geht mit der wachsenden Bewunderung des *American Way of Life* zwangsläufig auch dessen Erhebung zur sprachlichen Leitkultur einher?

Faktisch stehen den rund 100 Millionen Menschen, für die Deutsch sowohl Mutter- als auch Amtssprache ist, etwa siebenmal so viele gegenüber, die Englisch als Mutter- bzw. Zweitsprache oder als Fremdsprache fließend beherrschen; offiziellen Status hat das Englische sogar für schätzungsweise 1,4 Milliarden Sprecher! Fast jeder Jugendliche der westlichen Hemisphäre wächst heute durch den Schulunterricht mit dem Englischen als erster Fremdsprache auf, und die für die Jugendkultur so bedeutsame Musikszene wird von englischsprachigen Interpreten beherrscht.

Die sich an diese Ausführungen anschliessende Frage nach einem angemessenen Umgang mit Anglizismen bedarf unbedingt einer differenzierten Beantwortung; Pauschalurteile werden dem multikausalen Sprachphänomen nicht gerecht. Als Prüfsteine für

einen sinnvollen Anglizismengebrauch können zunächst die Leitkriterien Prägnanz, Varianz und Kürze gelten.

Der Gebrauch eines Anglo-Amerikanismus ist immer dann angebracht, wenn zur Bezeichnung des Gemeinten ein deutschsprachiges Äquivalent fehlt. In vielen dieser Fälle erspart die einfache Übernahme des fremdsprachlichen Ausdrucks eine semantisch ungenaue Übersetzung oder eine umständliche Inhaltsparaphrase. Auch aus rein ökonomischen Gründen bietet sich der Import des fremdsprachlichen Ausdrucks an, wenn es (noch) kein deutsches Wort für den zu bezeichnenden Sachverhalt gibt – ist doch die Neuerfindung und Durchsetzung einer deutschsprachigen Entsprechung ein aufwendiger und langwieriger Vorgang, an dessen Ende die allgemeine Akzeptanz der besagten Einheit längst nicht gewährleistet ist. Zahllose Beispiele lassen sich sowohl in den verschiedenen Technolekten wie in der Allgemeinsprache finden: So benennt der wirtschaftssprachliche Fachbegriff *Outsourcing* prägnant die Übergabe von Firmenbereichen, die nicht zum Kernbereich eines Unternehmens gehören, an darauf spezialisierte Dienstleister, und auch *Product-placement* bedürfte der langatmigen Umschreibung durch «im Film und Fernsehen eingesetzte Werbemassnahme, bei der ein Produkt beiläufig, aber erkennbar ins Bild gebracht wird». Das im Zuge der gewachsenen Bedeutung des Umweltschutzes entlehnte *Recycling* ist eben nicht mit «Wiederverwertung» oder «Aufbereitung» identisch, sondern bezeichnet das Zurückführen einer stofflichen Substanz in einen bereits vorhandenen Kreislauf. Auch *joggen* bereichert den deutschen Wortschatz, bezeichnet doch das Verb eine Form des Dauerlaufs, bei dem regelmässig und bewusst in einem gleichmässigen, eher ruhigen Tempo längere Strecken zurückgelegt werden. *Job* ist ebenso wenig mit «Arbeit» oder «Beruf» gleichzusetzen wie *Handicap* mit «Behinderung» oder «Nachteil»; *cool* ist nicht identisch mit «kühl» oder «ruhig», *fair* weist zumindest graduelle Inhaltsunterschiede zu «anständig» bzw. «regelmässig» auf, und *mobben* meint kein simples Schikanieren. Und wer begibt sich schon ohne Fremdwörterbuch auf die Suche nach geeigneten Übersetzungswörtern oder treffenden Kurzdefinitionen für solche schwer entbehrlichen Bestandteile der deutschen Gegenwartslexik wie *Brainstorming*, *Flirt*, *Hotline*, *Insider*, *Jetlag* oder *Snob*?

Wichtige Funktionen erfüllen Anglizismen auch, wenn sich damit häufige Wortwiederholungen vermeiden, Aussagen stilistisch

variieren oder syntaktisch straffen lassen. Je nach Äusserungskontext oder Textsorte kann auch der unübersehbare Trend zur Kürze im Sprachgebrauch – nicht nur in *E-Mails* wird der Telegrammstil gepflegt – einen Anglizismus rechtfertigen. So beansprucht der *Trucker* gerade zwei Sprechsilben und sieben Buchstaben, während es der «Lastwagenfahrer» immerhin auf sechs Silben und 15 Buchstaben bringt. Entsprechendes gilt für die Synonyme *Jointventure* und «Gemeinschaftsunternehmen». Und wer wollte schon schlanke *Managements* durch aufgeblähte «Unternehmensleitungen» verdrängen?

Letztlich entscheidenden Aufschluss über den Gebrauchswert eines Anglizismus kann aber erst die Übernahme der Empfängerperspektive bringen, also die Frage, ob das Fremdwort von seinen (möglichen) Adressaten eindeutig und ohne Schwierigkeiten verstanden wird. Ein Anglizismus sollte folglich vermieden werden, wenn Verständigungs- und Verständnisschwierigkeiten wahrscheinlich sind.

Fragwürdig wird der Gebrauch von Anglo-Amerikanismen, wenn er von sprachfremden Gründen bestimmt wird, also keine besondere inhaltliche, stilistische oder syntaktische Funktion hat. So müssen Anglizismen oftmals zur Prahlerei und Imagepflege erhalten, weil sich Sprachteilhaber davon eine Aufwertung des eigenen sozialen oder intellektuellen Ansehens versprechen. Zu Recht kritisiert wird auch die sprachliche Anbiederung an (vermutete) Zeitströmungen, etwa wenn man sich durch exzessive Anglizismen-Verwendung mit dem Flair von Jugendlichkeit und Modernität umgeben zu müssen glaubt.

Bei näherer Betrachtung gibt es für zahlreiche Anglizismen prägnante deutsche Entsprechungen und längst etablierte Lehnwörter: Die häufig befahrene Datenautobahn bedarf kaum einer sprachlichen Abwertung zum Daten*highway*. Der *Lover* ist ebenso wenig ein besserer Liebhaber wie der *Loser* ein schlechterer Verlierer(typ). Ein *Feeling* ist ein Gefühl, der *Airport* bleibt ein Flughafen, ein *Deal* ist nicht gewinnbringender als ein Handel. Die Rückmeldung ist gewiss nicht weniger treffend als das *Feedback*. Die *News* sind präziser entweder mit «Nachrichten» oder «Neuigkeiten» übersetzt, und wer *happy* ist, fühlt sich entweder glücklich, heiter oder zufrieden. Die Redewendung *law and order* kann durch «Recht/Gesetz und Ordnung» problemlos ersetzt werden; ein «nicht zuletzt» ist sogar kürzer als *last, (but) not least*,

und auch *relaxen* bietet im Vergleich zu «aus-» oder «entspannen» keinen semantischen Mehrwert. Der frühere bundesdeutsche Telefonmonopolist Deutsche Telekom könnte beispielsweise seiner älteren Kundschaft durch die simple Übersetzung seiner kostengünstigen *City-* und *Week-end*-Tarife genauso sprachlich entgegenkommen wie der ehemalige Staatsbetrieb Deutsche Bahn mit seinem luxuriösen Nachtreisezug *CityNightLine*, für den *Single-* und *Double*-Fahrscheine in den Kategorien *Economy*, *Comfort* und *Deluxe*, möglicherweise mit *Club-Traveller*-Ermässigung, gelöst werden können.

Bedarf es zur Lösung des Anglisierungsproblems einer staatlichen Normierungsinstanz, die dem Eindringen von Anglizismen mit staatlich verfügbarer Reinhaltung des Wortschatzes begegnen und Verstösse (zumindest der Staatsdiener) mit Geldbussen ahnden soll? Zwar hat die 1635 eingesetzte Académie française in vielen Fällen tatsächlich den Verbreitungsgrad von Komposita aus französischsprachigen Konstituenten zulasten geläufiger anglo-amerikanischer Wörter erhöht. So wurde den Franzosen der «ordinateur» für den *Computer* und die «messagerie électronique» anstelle der «E-Mail» nahe gebracht. Das Eindringen des *Surfers* ins Internet hat sie im Zeitalter unaufhaltsam fortschreitender Internationalisierung und grenzenloser Kommunikation aber nicht mehr verhindern können.

Ist demnach nicht vielmehr ein bewussterer Umgang sowohl mit unserer eigenen Muttersprache und ihren vielfältigen Ausdrucksmöglichkeiten als auch mit dem Englischen wünschenswert? Zweifellos ist damit ein hoher Anspruch formuliert. Denn um der Idealvorstellung eines mündigen Sprachteilhabers näher zu kommen, der sein wichtigstes Verständigungsinstrument verantwortungsvoll zu nutzen versteht, bedarf es der Mitwirkung vieler Menschen und Institutionen. Die Sprachkultur des Elternhauses ist dazu ebenso massgebend wie die Einlösung des schulischen Bildungsauftrages und sprachliche Vorbilder in den populären Massenmedien.

Anmerkungen

- 1 Da sich die Wortherkunft nicht für jeden Fall genau angeben lässt, schliesst der Begriff «Anglizismus» im folgenden Teil des Beitrags grundsätzlich auch den Amerikanismus ein.