

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Hauptteils

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Sprachspiegel : Zweimonatsschrift**

Band (Jahr): **55 (1999)**

Heft 4

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

- *Viele einsame, willige und heisse Frauen suchen solvente Herren.*
- *Ehepaar, attraktiv und sexy, sucht zum Verbringen von erotischen Wochenenden ein aufgestelltes tolerantes Paar.*

Um gegen die Konkurrenz des Fernsehens bestehen zu können, mussten vermehrt Illustrationen die Werbung in den Printmedien unterstützen. Der Einsatz von Farbe belebt vor allem den Anzeigenteil der Zeitschriften.

Einen bedeutenden Platz auf den Inseratenseiten beansprucht heute die Automobilbranche. Und gerade hier wird erkennbar, wie vielschichtig Werbung geworden ist. Wollte man die Werbetexte als Spiegel *unserer* Zeit erfassen, müsste man den komplexen Bereich der Public Relations untersuchen, wo nicht mehr die simple Werbung, sondern eine breit angelegte Meinungsformung im Zentrum der Bemühungen steht.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Hauptteils

Jürg Niederhauser, Dr. phil I,
Vorstandsmitglied SVDS
Schwarztorstrasse 3, 3007 Bern

Angelo Garovi, Dr. phil. I,
Vorstandsmitglied SVDS,
SVDS, Postfach 646, 4003 Basel

Annette Klosa, Dr. phil I,
Dudenredaktion,
Postfach 10 93 11,
D-68003 Mannheim

Hans Sawerschel, a. Korrektor,
ehem. Geschäftsführer
der Volkshochschule Bern,
Jennershausweg 33, 3098 Köniz