

Fokus

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Schauplatz Spitex : Zeitschrift der kantonalen Spitex Verbände Zürich, Aargau, Glarus, Graubünden, Luzern, Schaffhausen, St. Gallen, Thurgau**

Band (Jahr): - **(2011)**

Heft 3: **Freiwillig engagiert**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Neue Spitex-Werbekampagne

«Mitten im Leben» heisst die neue Werbekampagne der Non-Profit-Spitex. Die Grundidee der Kampagne: Spitex ist eine dynamische Dienstleistungsbranche, die für Menschen in ganz unterschiedlichen Lebenssituationen zugänglich ist und Entlastung mitten ins alltägliche Leben bringt.

SVS // Die neue Kampagne, für die Non-Profit-Spitex von der Werbeagentur Exact entwickelt, zeigt Menschen, die in drei Alltagssituationen Spitex in Anspruch nehmen:

- Sujet Mutter/Kind: Im Alltag kompetent unterstützt (siehe Bild).
- Sujet Reha-Patient: Wieder zu Hause und weiterhin gut gepflegt.
- Sujet ältere Dame: Selbständig daheim und professionell betreut.

Der einheitliche Werbeauftritt unterstreicht die nationale Bedeutung der Non-Profit-Spitex und stärkt diese Branche. Zudem hilft die Kampagne, sich deutlich von der kommerziellen Konkurrenz abzuheben.

Spitex-Organisationen können ihre Bestellungen ab Mitte Juni direkt im neuen Printshop der Partnerdruckerei Uebelhart AG platzieren. Angeboten werden diverse Plakate, Postkarten, eine Informationsbroschüre, Tram-/Bushänger und Give-Aways (Taschen, Schuhlöffel, Lippenpomade). Details zu Preisen und Lieferfristen sind im Online-Shop ersichtlich. Die Lieferfrist wird im Normalfall zirka zehn Tage betragen, wenn nicht anders vermerkt.

➤ www.uebelhart-online.ch



DER NEUE CITROËN C4 = POSITIVE POWER

www.citroen.ch

Ab Fr. 199.-/Monat



CITROËN empfiehlt TOTAL

NAVIGATIONSPIKET-GESCHENK* enthält:

- GPS eMyWay: Navigationssystem mit 7"-Farbbildschirm, USB-Anschluss, kompatibel mit iPod, Bluetooth - Hi-Fi Denon

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Die Angebote gelten für alle Bestellungen eines Neuen Citroën C4 dem 1. und dem 30. Juni 2011. Neuer Citroën C4 1.4 VTi 95 Manuell Attraction; Verbrauch gesamt 6,1 l/100 km; CO₂-Emission 140 g/km; Treibstoffverbrauchskategorie B. Katalogpreis Fr. 25'200.-, Leasing-Sonderprämie Fr. 1'200.-, Fr. 24'000.-; Leasingzins 3,9 %, 48 Monatsraten zu Fr. 199.-, 10'000 km/Jahr, Restwert Fr. 9'342.-, erste Rate um 30 % erhöht. Vollkaskoversicherung obligatorisch. Effektiver Jahreszins 3,97 %. Unter Vorbehalt der Genehmigung durch Citroën Finance, Division der PSA Finance Suisse SA, Ostermündigen. Eine Kreditvergabe ist verboten, falls sie zur Überschuldung des Konsumenten führt. Beispiel für ein Navigationspaket-Geschenk im Wert von Fr. 1'900.-: Neuer Citroën C4 1.6 VTi 120 Manuell Exclusive, Fr. 32'400.-; gesamt 6,3 l/100 km; CO₂ 146 g/km; Kategorie B. Empfohlene Verkaufspreise. Angebote gültig für Privatkunden; nur bei den an der Aktion beteiligten Händlern, nicht mit dem Flottenrabatt kumulierbar. CO₂-Durchschnitt aller angebotenen Fahrzeugmodelle 188 g/km. *Paket eMyWay + Hi-Fi Denon für die Ausstattung Exclusive, Paket eMyWay für die Ausstattung Séduction.

SPEZIALKONDITIONEN FÜR SPITEX

Merkblätter zu den Branchenabkommen des Spitex Verbands Schweiz siehe www.spitex.ch > Mitgliederbereich > Materialbeschaffung. Login-Angaben bei Ihrem Kantonalverband erhältlich.



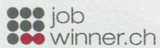
AUTO-FLOTTENRABATT auf diversen Marken	Rabatt für Spitex-Organisationen und Mitarbeitende auf Opel, Subaru, Smart/Mercedes, Renault, Citroën, Fiat/Lancia/Alfa Romeo. Konditionen siehe Merkblätter auf www.spitex.ch
AXA WINTERTHUR Berufliche Vorsorge	Speziell auf Teilzeitbeschäftigung in der Spitex zugeschnittene Lösung für die berufliche Vorsorge (BVG). Bietet erhebliche Kostenvorteile. Stephan Huwiler, Tel. 052 261 55 96, www.axa.ch/spitex
GARAVENTA Treppenlifte, Sitzlifte	Spezialkonditionen für Spitex-KlientInnen beim Kauf eines Sitz-/Treppenlifts. Tel. 041 854 78 24, Frau Planzer, graziella.planzer@garaventa.com , www.garaventalift.ch
IBA BÜROMATERIAL Direktversand	Sonderkonditionen für Spitex. Keine Versandkosten, kein Mindestbestellbetrag, kein Kleinmengen-zuschlag. Versand gleichentags bei Bestellungseingang bis 17h00. Tel. 0800 82 82 82, www.iba.ch
SALZMANN MEDICO Pflegeprodukte, Hilfsmittel	Rabatt für Spitex-Organisationen auf dem ganzen Sortiment. Tel. 071 282 12 12, medico.sg@salzmann-group.ch , http://medicoshop.salzmann-group.ch
SMITH & NEPHEW Wundversorgung	10 % Rabatt auf diverse Artikel der chronischen Wundversorgung. Bestellliste auf www.spitex.ch ausfüllen und faxen an 062 624 56 81 oder mailen an swiss.info@smith-nephew.com
WEBWAYS AG Web-Lösungen	Spitex-Website für Spitex-Organisationen www.spitex-website.ch , Stellenportal www.spitexjobs.ch Tel. 061 695 99 99, Herr Glanzmann, info@webways.ch
ADECCO Medical&Science Personalvermittlung	Spitex-Spezialkonditionen für Personalvermittlung im Gesundheitswesen. Tel. 044 315 15 50, Herr Valeri, gianni.valeri@adecco.ch , www.adecco.ch
UEBELHART AG Partnerdruckerei	Vielfältiges Sortiment für Spitex-Organisationen: Drucksachen aktuelle Werbekampagne, Logo-Drucksachen, Give-Aways. Tel. 032 622 89 46. Online-Shop www.uebelhart-online.ch

Spitex-Stellenmarkt

Hier finden Sie qualifizierte MitarbeiterInnen

www.spitexjobs.ch

Unsere Partner:



Betreiber: webways ag | Eulerstrasse 51 | 4051 Basel | Tel. 061 695 99 99 | www.webways.ch | E-Mail: info@webways.ch

Spitex-Website für Ihre Spitex

Ihre Vorteile:

- ✓ Offizielle Spitex-Gestaltung
- ✓ Modular und jederzeit ausbaubar
- ✓ Ohne Vorkenntnisse bedienbar
- ✓ Support und Weiterentwicklung
- ✓ Spitex-Sonderkonditionen: bereits ab CHF 1666

Musterwebsite anschauen:
www.spitex-website.ch



Beratung: webways ag | Eulerstrasse 51 | 4051 Basel | Tel. 061 695 99 99 | www.webways.ch | E-Mail: info@webways.ch

Neue Pflegefinanzierung: Aufwand noch immer gross

red // Die Umsetzung der neuen Pflegefinanzierung ist nach wie vor mit hohem Aufwand bei den Spitex-Organisationen verbunden. In Kantonen, die die Patientenbeteiligung eingeführt haben, gibt es erheblichen Zusatzaufwand, beispielsweise bei der Abgrenzung zu IV- und UV-Versicherten und bei Fällen, wo mehrere Organisationen beim gleichen Patienten im Einsatz sind. Weitgehend ungeklärt ist die Finanzierung ausserkantonaler Kundschaft.

Dies geht aus einer ersten Auswertung einer Umfrage hervor, die der SVS bei den kantonalen Spitex-Verbänden durchgeführt hat. Als weitere Probleme werden u.a. genannt: Definition der Kriterien «Versorgungspflicht» und ihre finanzielle Berechnung; Kostenberechnung/Beitragsanteil kommerzielle Spitex und Selbständige; Beitritt und Umsetzung Administrativvertrag Langzeitpflege; Akut- und Übergangspflege.

In einem ersten Kommentar zur Grobauswertung der Umfrage erklärt Silvia Marti vom Spitex Verband Schweiz: «Einerseits ist die neu eingeführte Patientenbeteiligung mit viel Aufwand und Unklarheiten verbunden, andererseits zeigt die neue Bass-Studie (Seite 9), dass es bis in den Mittelstand hinein Ergänzungsleistungen braucht, damit pflegebedürftige Menschen zu Hause bleiben können. Das heisst: Die Kosten, um die es geht, fallen letztlich doch bei der öffentlichen

Hand an. Und es fragt sich deshalb, wie sinnvoll der Umweg über die Patientinnen und Patienten ist.»

Karriere in der Spitex

SVS // Im Zentrum der Spitex-Bildungstagung am 1. September in Olten stehen Entwicklungsperspektiven für Mitarbeitende und die Attraktivität des Arbeitsplatzes Spitex. In Workshops werden Ausbildung und Begleitung von Lernenden resp. Studierenden und die Rollen von Pflegenden mit Fachhochschulabschlüssen thematisiert. Die Tagung richtet sich vor allem an Bildungs- und Führungsverantwortliche mittelgrosser Spitex-Organisationen.

➤ www.spitex.ch

Berufsbegleitend studieren

pd // Die FHS St. Gallen bietet ab Herbst neu einen berufsbegleitenden Bachelor-Studiengang Pflege an. Sie kommt damit einem Bedürfnis von FaGes entgegen, während des nachfolgenden Studiums finanziell unabhängig zu bleiben. Mit dem Angebot soll unter anderem auch die Attraktivität des Pflegeberufes erhöht werden.

➤ www.fhsg.ch

Potential 40 plus

pd // Unter diesem Titel führt das WE'G am Dienstag, 30. August 2011 in Aarau

eine Tagung für Führungskräfte in Gesundheitsinstitutionen durch. Die Tagung soll anregen, sich damit auseinanderzusetzen, wie das Potential älterer, erfahrener Pflegefachpersonen gezielt zu nutzen und zu fördern ist – auch um Berufsausstiege zu verhindern.

➤ www.weg-edu.ch

Symposium: Übertritte

pd // Der Verband Zürcher Krankenhäuser, der Spitex Verband Kanton Zürich und Curaviva Kanton Zürich organisieren am Donnerstag, 7. Juli ein Symposium zum Thema «Spital – Spitex – Heime: Übertritte». Ziel ist es, aktuelle Problemfelder zu erkennen, Handlungsbedarf abzuleiten und Massnahmen zu definieren. Die Veranstaltung findet von 9.00 bis 16.45 Uhr im Volkshaus Zürich statt.

➤ www.spitexzh.ch

Schauplatz Spitex 4/11: Integrierte Versorgung

Behandlungskette, Managed Care, integrierte Versorgung und Vernetzung. Diese Schlagworte sind zurzeit in der Gesundheitspolitik allgegenwärtig. Der nächste Schauplatz Spitex geht der Frage nach, was hinter den Forderungen steckt und wie integriert die Spitex bei der Versorgung in der Praxis tatsächlich schon ist.

Impressum Schauplatz Spitex

Herausgeber // Trägerverein Schauplatz Spitex, c/o Spitex Verband Kanton Zürich, Zypressenstrasse 76, 8004 Zürich.
Website: www.schauplatz-spitex.ch
Code für Archiv: HuSaj

ISSN 1664-5820

Erscheinungsweise // 6x im Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember).

Abonnemente // Abodienst Schauplatz Spitex, Industriestrasse 37, 3178 Bössingen, 031 740 97 87, abo@schauplatz-spitex.ch.
Jahresabonnement: Fr. 60.–.

Für Spitex-Mitarbeitende aus den 17 Trägerskantonen: Fr. 40.– (AG, AI, AR, BE, GL, GR, LU, NW, OW, SH, SG, SO, SZ, TG, UR, ZG, ZH).

Redaktion // Kathrin Spring, Leitung (ks), Marius Schären, Produktion, Layout (ms), Annemarie Fischer (fi), Christa Lanzicher (cl).

redaktion@schauplatz-spitex.ch

Mitarbeit an dieser Ausgabe // Peter Früh, Helen Jäger, Sarah King, Karin Meier.

Visuelle Konzeption // Clerici Partner AG.

Auflage // 4100 Exemplare

Anzeigen // Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien, Förlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich, 043 444 51 09. spitex@fachmedien.ch.

Druck // UD Print AG, Reusseggstrasse 9, Postfach, 6002 Luzern, 041 491 91 91. info@ud-print.ch.

Redaktions- und Inserateschluss // 15.7.2011 (Ausgabe Nr. 4/2011).
Verwendung der Artikel nur mit Genehmigung.