

Fokus

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Schauplatz Spitex : Zeitschrift der kantonalen Spitex Verbände Zürich, Aargau, Glarus, Graubünden, Luzern, Schaffhausen, St. Gallen, Thurgau**

Band (Jahr): - **(2013)**

Heft 3: **Ausbilden - ein Muss**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Dreisprachig und in neuem Design

Die neue Verbandszeitschrift der Non-Profit-Spitex nimmt immer mehr Gestalt an: Nach dem Ja der Delegiertenversammlung des Spitex Verbandes Schweiz am 28. Mai 2013 zur Finanzierung der nächsten fünf Jahre steht der Detailkonzeption des Spitex Magazins nichts mehr im Wege.

Isabel Küffer // Anfang 2014 soll die erste Ausgabe des neuen Spitex Magazins vorliegen – dreisprachig, in aufgerichtetem Design und verfügbar in der ganzen Schweiz. Erscheinen wird das Nachfolgemedium des Schauplatz SpiteX als jeweils vollständige Ausgabe in Deutsch und in Französisch. Informationen in italienischer Sprache können auf Wunsch als Beilage der deutschen oder der französischen Ausgabe bezogen werden. Dies ermöglicht künftig den fachlichen Austausch auch über die Sprachgrenzen hinweg.

Neue Trägerschaft

Herausgeber des neuen Magazins ist der Spitex Verband Schweiz. Der bisherige Trägerverein Schauplatz SpiteX wird aufgelöst. Auch das Redaktionsteam wird in der heutigen Form nicht mehr weiterbestehen. Kathrin Spring, langjährige und engagierte Chefredaktorin des Schauplatz SpiteX, verlässt den Posten Ende Jahr. Die Rekrutierung des Kern-Redaktionsteams (Chefredaktion und französischsprachige/r Redaktor/in) ist denn auch bereits angelaufen. Das erweiterte Redaktionsteam, bestehend aus Vertretungen aller Sprachregionen, wird die wichtige Schnittstelle zur Basis bilden und ist noch zu konstituieren.

Mobiles Angebot

Die Ausweitung des Spitex Magazins auf die ganze Schweiz führt zu einer Auflagensteigerung auf rund 6000 Exemplare (Schauplatz SpiteX bisher: 4100 Exemplare). Eine neue, ebenfalls im Magazin-Design gestaltete Website reisst die jeweiligen Fokusthemen an

und steht der Leserschaft, den Anzeigekunden und weiteren Interessierten als digitale Plattform zur Verfügung. In welcher Form die gesamten Inhalte der Print-Ausgabe auch online verfügbar sein werden, klärt eine Fachgruppe derzeit ab. Ziel ist es, ein benutzerfreundliches, mobiles Angebot für die Zukunft zu schaffen, das die Inhalte des Magazins in optimaler Art und Weise zur Verfügung stellt und das sich nach Bedarf weiterentwickeln lässt.

Beibehalten möchte man die Erscheinungsweise (sechs Mal pro Jahr), die vielfältige Themenwahl, die hohe journalistische Qualität der Beiträge, die dreiteilige Hefstruktur und einzelne bewährte Rubriken. Die Inhalte des Schauplatz SpiteX, dies zeigen Rückmeldungen immer wieder, werden sowohl von den Leserinnen und Lesern wie auch von den Anzeigekunden als professionell wahrgenommen und positiv bewertet. Das Medium wird ernst genommen und in Fachkreisen beachtet und geschätzt. Das soll weiterhin so bleiben.

Nicht ändern werden sich die Abonnementspreise: Fr. 60.– für Nichtmitglieder und 40 Franken für (Spitex-) Mitglieder. Im Einzelverkauf kommt es zu einer Erhöhung von lediglich einem Franken (neu Fr. 12.– statt Fr. 11.–). Da die Kantonalverbände einen Mitgliederbeitrag entrichten, haben sie automatisch Anspruch auf eine definierte Anzahl Abonnemente. Als Mitglieder können sie zudem zusätzliche Abos zum reduzierten Preis beziehen.

Nächste Schritte

Zurzeit wird an der visuellen Konzeption und am Redaktionskonzept gearbeitet. Offene Fragen bezüglich Zugang zur Online-Ausgabe respektive zu einer allfälligen Bezahlschranke sind noch zu klären. Im Herbst soll zudem eine Null-Nummer produziert werden. Mit der Genehmigung des Budgets des Spitex Magazins haben die Mitglieder des Spitex Verbandes Schweiz ein starkes Signal ausgesandt: Ein klares Statement für eine starke, geeinte, moderne Non-Profit-Spitex.

Bild: Spitex Verband Schweiz



So könnte das künftige Spitex Magazin Deutsch und Französisch dereinst aussehen: klar erkennbar als Verbandszeitschrift der Non-Profit-Spitex, mit integriertem Logo, Spitex-Farben und angeteaserten Spitex-Themen (Text und Bild hier nur als Beispiel).

Heimelig **Betten sind kein Luxus...** ...sie sind eine echte Hilfe!

Unentbehrlich für die Pflege zu Hause!

- **Sämtliche Verstellmöglichkeiten wie ein Spitalbett**
- Heute bestellen, **morgen fix-fertig in Ihrem Zimmer**
- Seit 1986 für Sie unterwegs
- **Täglich in Ihrer Nähe**
- Offizieller IV Bettenlieferant
- Offizielle Mietstelle für Krankenkassen und EL



Echte -Qualität

Profitieren Sie von unserem... ...rund-um-die-Uhr-Service!



Vermietung und Verkauf

heimelig betten AG
Gutenbergstrasse 4
8280 Kreuzlingen
Tel. 071 672 70 80
Notfall 079 600 74 40
www.heimelig.ch

Informiert sein – mitreden können.

In der Spitex, im Gesundheitswesen, in Altersfragen. Der Schauplatz Spitex macht's möglich. Bestellen Sie jetzt Ihr persönliches Exemplar unter: www.schauplatz-spitex.ch



«Ihr Aus- und Weiterbildungsinstitut IKP: wissenschaftlich – praxisbezogen – anerkannt»
Dr. med. Y. Maurer

Berufsbegleitende, anerkannte Weiterbildungen mit Diplomabschluss:



Dipl. Psychologischer Patienten-Coach IKP

Start: 22. August

Psychologisches Coaching hilft Patienten, mit schwerwiegenden Diagnosen umzugehen. Erweitern Sie Ihre Kompetenz in Psychologie, Coaching und Persönlichkeits-Entwicklung. (Dauer: 1 Jahr)



Dipl. Körperzentrierte/r Psychologische/r Berater/in IKP

Info-Abend: 25. Juni

Zahlreiche psychische Störungen zeigen raschere Besserungstendenzen, wenn im beraterischen Gespräch der Körper in aktiver oder passiver Form einbezogen wird. (Dauer: 3 Jahre, ASCA- und SGfB-anerkannt)

Ausbildungsinstitut für Ganzheitliche Therapien IKP
Zürich und Bern

Mehr Infos?
Tel. **044 242 29 30**
www.ikp-therapien.com



Seit 30 Jahren anerkannt

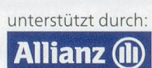
Rotkreuz-Notruf Lange gut leben




Ein Knopfdruck genügt – und Sie sind mit der Rotkreuz-Notrufzentrale verbunden, die sofort Hilfe organisiert. Rund um die Uhr, wo immer Sie sind. Ein persönlicher und kompetenter Service.

Wählen Sie das Notrufsystem, das zu Ihnen passt.

Tel. 031 387 74 90 · www.rotkreuz-notruf.ch



Schweizerisches Rotes Kreuz 



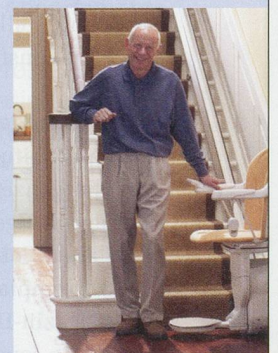
Mobilität hat einen Namen

8707 Uetikon: 044 920 05 04
6962 Viganello: 091 972 36 28
1510 Moudon: 021 905 48 00



HERAG AG

Treppenlifte
Tramstrasse 46
8707 Uetikon am See
Mail: info@herag.ch
www.herag.ch



Senden Sie mir Ihre Gratisinformationen

Name _____
Strasse _____
PLZ _____
Ort _____
Telefon _____

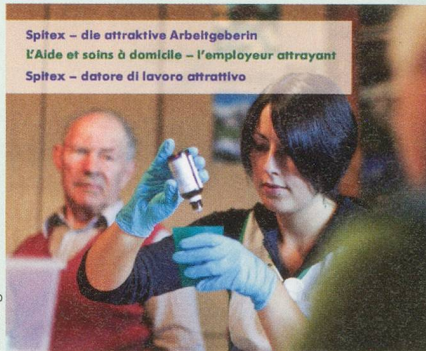


Bild: zvg

Postkarten zum Spitex-Tag

red // Wie angekündigt, findet der Nationale Spitex-Tag am 7. September 2013 unter dem Thema «Spitex – die attraktive Arbeitgeberin» statt. Um diesen Aktionstag bekannt zu machen, stellt der Spitex Verband Schweiz Postkarten im PDF-Format zur Verfügung. Spitex-Organisationen können die PDF-Dateien selber ausdrucken, bei einem Printshop der Region in Auftrag geben oder bei der SVS-Partnerdruckerei bestellen.

➔ www.spitex.ch/fachunterlagen

Schöne Morgengeschichte

red // Von Montag bis Freitag jeweils um 8.40 Uhr und am Samstag um 8.50 Uhr sind auf Radio SRF 1 kurze Geschichten zu hören, die bewusst einen Kontrast zur Aktualität setzen und so die Hörerinnen und Hörer für einen Moment aus der Alltagshektik herausholen. Die Geschichten werden von den Autorinnen und Autoren selber erzählt. An einem Morgen im Mai schil-

derte der Autor Achim Parterre einen Spitex-Besuch. Nachhören lohnt sich!

➔ www.srf.ch/sendungen/morgengeschichte/spitex-von-achim-parterre

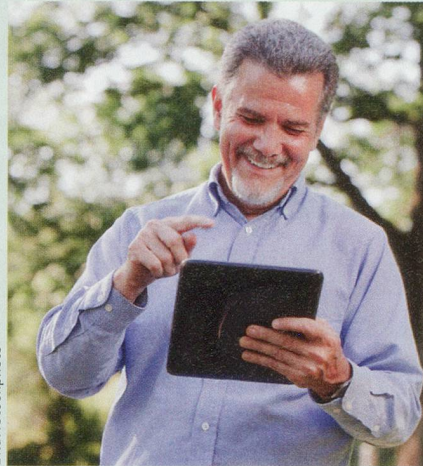


Bild: Stockphoto

Ausgezeichnetes Projekt

red // Das Gesundheitsnetz 2025 hat das Projekt «Bewegungsaktivierung und Training von Seniorinnen und Senioren mittels iPad» als zukunftsweisend ausgezeichnet. Das Projekt wurde von der Fachstelle für präventive Beratung der Spitex Zürich und vom Institut für Bewegungswissenschaften und Sport der ETH Zürich eingereicht.

➔ www.gn2025.ch

Führen aus der eigenen Mitte

Der Berufs- und Personalverband Curahumanis organisiert am 4. September

2013 in Olten eine Fachtagung für Führungspersonen aus Heim und Spitex. Unter dem Titel «Führen in der Mitte – und aus der eigenen Mitte» will die Tagung konkrete Handlungshilfen für den Arbeitsalltag vermitteln.

➔ www.curahumanis.ch

Weitere Veranstaltungen unter Agenda:

➔ www.schauplatz-spitex.ch

Schauplatz Spitex 4/13: Erfahrung ist Gold wert

red // Nicht nur die Nachwuchsförderung in der Spitex ist wichtig, sondern auch das Sorgetragen zu langjährigen Mitarbeitenden. Dazu gehört, das Potential von erfahrenen Pflegefachleuten und hauswirtschaftlichen Mitarbeitenden gezielt zu nutzen. Wie bleibt die Spitex für diese Mitarbeitenden wirklich attraktiv? Wie kann Berufstreue gefördert werden? Antworten zu solchen Fragen finden Sie im nächsten Schauplatz Spitex.

Aufruf zum Thema

Arbeiten Sie seit mindestens zehn Jahren mit Begeisterung in der Spitex? Wir interessieren uns für die Gründe und Ihre positiven, aber auch schwierigen Erfahrungen. Nehmen Sie doch mit uns bis spätestens am 26. Juni 2013 Kontakt auf. Am besten via E-Mail: redaktion@schauplatz-spitex.ch. Wir melden uns dann bei Ihnen. Besten Dank!

Impressum Schauplatz Spitex

Herausgeber // Trägerverein Schauplatz Spitex, c/o Spitex Verband Kanton Zürich, Schärenmoosstrasse 77, 8052 Zürich.
Website: www.schauplatz-spitex.ch
Code für Archiv: W2fnl

ISSN 16645820

Erscheinungsweise // 6x im Jahr (Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember).

Abonnemente // Abodienst Schauplatz Spitex, Industriestrasse 37, 3178 Bössingen, 031 740 97 87, abo@schauplatz-spitex.ch.
Jahresabonnement: Fr. 60.–. Für Spitex-

Mitarbeitende aus Trägerkantonen: Fr. 40.– (AG, AI, AR, BE, GL, GR, LU, NW, OW, SH, SG, SO, SZ, TG, UR, ZG, ZH).

Redaktion // Kathrin Spring, Leitung (ks), Marius Schären, Produktion, Layout (ms), Annemarie Fischer (fi), Sarah King (sk), Christa Lanzicher (cl).
redaktion@schauplatz-spitex.ch

Mitarbeit an dieser Ausgabe // Christine Aeschlimann, Peter Früh, Helen Jäger, Karin Meier, Stefan Müller, Senta van de Weetering.

Visuelle Konzeption // Clerici Partner AG.

Auflage // 4100 Exemplare

Anzeigen // Axel Springer Schweiz AG, Fachmedien, Förrlibuckstrasse 70, Postfach, 8021 Zürich, 043 444 51 09.
spitex@fachmedien.ch

Druck // UD Print AG, Reusseggstrasse 9, Postfach, 6002 Luzern, 041 491 91 91.
info@ud-print.ch

Redaktions- und Inserateschluss // 15. Juli 2013 (Ausgabe Nr. 4/2013).
Abdruck resp. Verwendung der Artikel nur mit Genehmigung der Redaktion.