

**Zeitschrift:** Zeitschrift für die Schweizer im Fürstentum Liechtenstein  
**Herausgeber:** Schweizer-Verein im Fürstentum Liechtenstein  
**Band:** - (1987)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Bundesrat Stich zu Besuch bei der Hilcona AG  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-937795>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 03.12.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Bundesrat Stich zu Besuch bei der Hilcona AG

Zum Besuchsprogramm von Bundesrat Otto Stich, anlässlich des zweitägigen Besuchs in Liechtenstein, zählte auch eine Besichtigung der Hilcona AG in Schaan.

In Begleitung seiner Gemahlin liess sich Bundesrat Otto Stich die Herstellung moderner, haltbarer und frischer Produkte zeigen. Mit den anschliessenden Degustationen konnte sich der Magistrat aus der Schweiz auch von der geschmacklichen Güte der Produkte überzeugen.

Die hohen Gäste aus der Schweiz, die vom liechtensteinischen Regierungschef Hans Brunhart, S. D. Botschafter Prinz Heinrich von und zu Liechtenstein und weiteren Persönlichkeiten begleitet wurden, zeigten sich von der Vielfalt des Sortimentangebotes beeindruckt.

Die Hilcona in Schaan produziert mit einem Stab von über 400 Mitarbeitern 29 Mio. kg Fertigprodukte im Jahr.

Das Sortiment des Unternehmens, welches in der Branchenrangfolge der Schweiz an der 3. Stelle figuriert, umfasst Konserven, Konfitüren, Tiefkühlprodukte und frische Traiteurprodukte.

Ein Party-Service mit breitem Leistungsangebot vervollständigt die Angebotspalette des Familien-Unternehmens.



*Bundesrat Otto Stich lässt sich die neueste Produkte-Linie, frische Teigwaren- und Saucenspezialitäten von Jürgen Hilti, Marketingleiter und Geschäftsleitungsmitglied der Hilcona AG, erläutern.*

Das Schaaner Unternehmen bedient vor allem den schweizerischen Detail- und Grossverbrauchermarkt. Neben den Marken hilco und ponte produziert das Unternehmen für renommierte Verkaufsorganisationen der Schweiz unter deren eigenen Marken. Coop (midi/goldstar), Wander (contour), Migros (M) und die Milchverbände (Friola) sind nur einige von vielen Partnern, die dem Unternehmen die Herstellung ihrer Produkte anvertrauen.

**hilcona**

Hilcona AG  
für moderne Ernährung  
FL-9494 Schaan  
Telefon 075/25454

**hilco**

**ponte**

## Unsere Produkte

- Konserven
- Tiefkühlprodukte
- Konfitüren
- Traiteurprodukte

*haben viele Gesichter –  
Markenzeichen renommierter  
Unternehmen, die uns ihr  
Vertrauen schenken.*

**midi**



**contour®**

*... einige von vielen ...*