

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Bulletin / Schweizer-Verein im Fürstentum Liechtenstein**

Band (Jahr): - **(1989)**

Heft 2

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Für den beruflichen Aufstieg das Wichtigste: Management Know-how.

Prof. Dipl. Ing. Martin Hilti:

“ Wer heute eine Unternehmung erfolgreich führen will, braucht einen Wissensvorsprung. Wissen, beruhend auf wissenschaftlicher Forschung und auf praktischer Erfahrung. Ich meine, dass die Management-Zeitschrift *io* als erstrangiges Bildungsmittel zu bezeichnen und speziell den Nachwuchsleuten im Management zu empfehlen ist. ”

io gilt als führende Fachschrift des modernen Manage-



*Professor Dipl. Ing. Martin Hilti,
Konzernchef der internationalen
Hilti-Gruppe*



ments und der Planung. Erfolgreiche Fachleute aus Praxis und Wissenschaft informieren über alle Bereiche der Unternehmungsführung: Unternehmungsplanung – Marketing – Produkteinnovation – Organisation – EDV – Führungsstrategie – Personalwesen sowie über Innovationsdenken und System-Methoden.

Testen Sie jetzt die Management-Zeitschrift *io*.
Unser Spezialpreis für ein Schnupperabonnement
(4 Monate): Fr. 29.– anstatt Fr. 40.–.

Verlag *io*, Betriebswissenschaftliches Institut der ETH Zürich,
Zürichbergstrasse 18, 8028 Zürich

Bitte senden Sie mir während 4 Monaten die
Management-Zeitschrift *io* zum Spezialpreis von Fr. 29.–

Name _____

Adresse _____

PLZ und Ort _____

