

Pressespiegel = À travers la presse

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Schweizer Erziehungs-Rundschau : Organ für das öffentliche und private Bildungswesen der Schweiz = Revue suisse d'éducation : organe de l'enseignement et de l'éducation publics et privés en Suisse**

Band (Jahr): **65 (1992)**

Heft [5]

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Berufsinformationszentren (BIZ) in der Schweiz

Eine ganze Reihe öffentlicher Berufsberatungsstellen hat inzwischen ein Berufsinformationszentrum geschaffen.

Dort steht umfangreiches Informations- und Dokumentationsmaterial – vom Berufsbild über Bücher bis zum Videofilm – zur Verfügung. Fragen über Berufs- und Laufbahnwahlstrategien, über Aus- und Weiterbildung, über Aufstieg und Karriere, über Umsteigen, Umschulen und Neubeginnen.

Die Dokumente können gekauft oder ausgeliehen werden.

Jugendliche vor ihrer ersten Berufswahl sowie Erwachsene mit Weiterbildungs- und Laufbahnfragen können die Berufsinformationsdienstleistung kostenlos in Anspruch nehmen.

Die einschlägigen Adressen der lokalen BIZ-Beratungsstelle können beim

Zentralsekretariat SVB
Eidmattstrasse 21
8032 Zürich

bezogen werden.

Le diplôme du Master of Business Administration attire les futurs managers

La Faculté de sciences économiques et sociales (SES) de l'Université de Genève joue la carte de nouveaux diplômes postgrades. Dès la prochaine rentrée académique d'octobre, des étudiants pourront suivre une des trois filières fraîchement mise sur pied. A choix: le management et l'analyse des politiques publiques (DESMAP), les études européennes ou encore le Master of Business Administration (MBA). Le rêve devient réalité. Le célèbre MBA s'implante à Genève.

Le MBA proposé par l'Université genevoise remplacera le DMA, créée en 1987.

Le MBA est de type généraliste avec une orientation internationale marquée.

Ce nouveau cursus s'adresse à des candidats licenciés en gestion ou dans d'autres domaines avec une solide expérience professionnelle d'au moins trois ans. En plus, les intéressés doivent parfaitement maîtriser le français et l'anglais.

Les places pour ce cursus sont comptées. Au maximum, une trentaine d'étudiants par année. Les cours durent douze mois, à temps complet pour un coût de 10600 francs. Ou bien sur trois ans à temps partiel pour 12600 francs.

Depuis 1979, l'Ecole des hautes études commerciales de l'Université de Lausanne gère un cours MBA, mais uniquement à pleine temps. De fait, la formation en MBA permet à un petit nombre d'élus de gravir rapidement la hiérarchie.

Aux Etats-Unis, on compte quelque 70000 gradués chaque année contre seulement 5000 en Europe. Mais la qualité du diplôme reste très variable car n'importe qui peut lancer un cours de MBA. En Suisse l'International Institute for Management Development (IMD) de Lausanne est très réputé.

Pour les amateurs, le magazine «The Economist» publie un guide pratiquement présentant les diverses possibilités de formation.

le nouveau quotidien 20 juin 1992

IMPRESSUM

Herausgeber / Editeur: Verband Schweiz. Privatschulen / Fédération Suisse des Ecoles privées
Redaktion / Rédaction: Markus Kamber & Partner, Effingerstrasse 3, 3011 Bern, Telefon 031 26 23 22

Inserate / Annonces: Interimistisch Peter Meier, c/o M. Kamber & Partner, Effingerstrasse 3, Postfach 6922, 3001 Bern, Telefon 031 26 23 22, Telefax 031 26 26 70

Druck / Impression: Ott Verlag + Druck AG, 3607 Thun 7, Telefon 033 22 16 22

Jahres-Abonnement / Abonnement annuel: Fr. 30.–. Einzelhefte / Numéros isolés: Fr. 6.–

Erscheinungsweise / Mode de parution: Zweimonatlich / Bimestriel