

**Zeitschrift:** Die Privatschule = L'école privée = La scuola privata  
**Herausgeber:** Verband Schweizerischer Privatschulen  
**Band:** - (1996)  
**Heft:** 3

**Rubrik:** Verbandsprojekt "INTERNET" = FSEP-projet "INTERNET"

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 08.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Verbandsprojekt «INTERNET»

Am 12. Juni 1996 wurde vom VSP – im Anschluss an ein Referat über «VSP-Schulen und Internet – Chance für einen noch besseren Marktauftritt» gehalten an der GV 1996 in Sitten – eine Info-Veranstaltung zu obigem Thema durchgeführt, die bei den Teilnehmenden auf starkes Interesse stiess.

Vereinfacht ausgedrückt besteht die Absicht der Verbandsleitung darin, den Informationsgehalt über unsere Mitgliedschulen – in Anlehnung an den Aufbau im bewährten Privatschulführer – über Internet national und international elektronisch zu verbreiten. Mit diesem Marketinginstrument erschliessen wir uns eine potentiellen Kreis von 50 Millionen Menschen (in der Schweiz benützen gegenwärtig 200 000 Personen das Internet). Die Benutzer sind

mehrheitlich Jugendliche und jüngere Erwachsene, mit guter Bildung aus der mittleren bis hohen Kaufkraftklasse. Ein für die VSP-Mitglieder sehr interessantes Kundensegment.

Der Leitende Ausschuss VSP möchte dieses Dienstleistungsangebot realisieren, sofern sich eine Mindestzahl von 50 Verbandsschulen daran beteiligt. Es versteht sich von selbst, dass dieses Angebot nur VSP-Schulen zugänglich ist.

Falls Ihre Schule an diesem Projekt teilnehmen möchte, bitten wir Sie, beiliegende Absichtserklärung (*ohne rechtliche Verpflichtung*) auszufüllen und **bis spätestens 15. September 1996** dem VSP-Sekretariat zurückzusenden.



## Absichtserklärung

(ohne rechtliche Verpflichtung!)

JA, folgende Schule interessiert sich, am Projekt «VSP und Internet» mitzumachen, hat von den Annahmen des Konzeptes Kenntnis genommen und wäre bereit, die **einmaligen** Investitionskosten von ca. Fr. 2400.– und die *jährlichen wiederkehrenden* Gebühren von ca. Fr. 250.– bis 450.– (je nach Grösse der Schule) zu tragen.

### Hinweis

Bei den *einmaligen* Investitionskosten von **Fr. 2400.–** handelt es sich um ein zeitlich befristetes Subskriptionsangebot. Wer sich nach Ablauf dieser Frist für eine Teilnahme entscheidet, bezahlt einmalige Investitionskosten von **Fr. 3000.–**.

Schule

Ort, Datum

Stempel der Schule und Unterschrift

**Bis spätestens 25. September 1996** zurücksenden an:

**VSP, Christoffelstrasse 3, 3011 Bern**

## FSEP-projet «INTERNET»

En date du 12 juin 1996 la FSEP a organisé une rencontre informative intitulée «Ecoles FSEP et Internet – chances pour accéder à un marché supérieur», thème développé à l'occasion de l'AG 1996 à Sion, sujet qui a grandement intéressé les participants.

En résumé l'intention de la direction de la Fédération consiste à divulguer sur Internet électronique national et international des informations concernant nos écoles-membres en les empruntant au montage du guide des écoles privées qui a fait ses preuves. Cet outil de marketing nous permet de nous relier à un cercle potentiel de 50 millions de personnes (en ce moment ce ne sont pas moins de 200 000 personnes qui utilisent Internet en Suisse). Il s'agit avant tout de jeunes ou de jeunes adultes possédant une

bonne formation et issus de classes au pouvoir d'achat moyen ou élevé. Il s'agit-là d'un segment de clients fort intéressants pour les membres de la FSEP.

Le Comité directeur de la FSEP est prêt à réaliser cette offre de prestations pour autant qu'au moins 50 écoles affiliées à la Fédération y participent. Il va de soi que cette offre n'est accessible qu'aux écoles FSEP.

Pour le cas où vous souhaiteriez participer à ce projet nous vous prions de bien vouloir retourner à notre secrétariat, à titre d'information, la déclaration d'intention ci-dessous – *qui n'a pas valeur d'engagement juridique* – jusqu'au **15 septembre 1996** au plus tard.



### Déclaration d'intention

(sans engagement juridique)

OUI, l'Ecole ci-dessous mentionnée, s'intéresse au projet «FSEP et INTERNET». Elle a pris connaissance du concept et serait prête à verser la **prime unique** d'investissement d'environ 2400 francs ainsi que les frais *annuels réguliers* variant de 250 à 450 francs selon l'importance de l'école.

#### Indication

Les frais d'investissement *de base* de **2400 francs** sont une offre de souscription limitée dans le temps. Les écoles qui souhaiteraient s'affilier à ce projet au-delà du délai imparti paieront un montant d'investissement de **3000 francs**.

Ecole

Lieu et date

Sceau de l'Ecole et signature

**A renvoyer jusqu'au 25 septembre 1996  
à la FSEP, Christoffelgasse 3, 3011 Berne**

