

Zeitschrift: Mitteilungen des Statistischen Bureaus des Kantons Bern
Herausgeber: Statistisches Bureau des Kantons Bern
Band: - (1933)
Heft: 14

Artikel: Die Bindungen im bernischen Gastwirtschaftsgewerbe : eine Feststellung über die Abhängigkeit der Gaststätteinhaber von ihren Lieferanten

Autor: [s.n.]

Inhaltsverzeichnis

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-850415>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 12.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis.

	Seite
A. Einleitender Teil	7
I. Die Bedeutung des Gastwirtschaftsgewerbes für die bernische Volkswirtschaft	7
1. Allgemeines	7
2. Die wirtschaftliche Bedeutung des Gastwirtschaftsgewerbes	8
3. Die Berufsverbände im Gastwirtschaftsgewerbe	13
4. Die öffentlich-rechtlichen Erlasse über das Gastwirtschaftsgewerbe	14
II. Die Abgrenzung der Untersuchung	16
1. Allgemeines	16
2. Die Abgrenzung nach Wirtschaftsobjekten	17
3. Die zeitliche Abgrenzung der Untersuchung	18
4. Die sachliche Abgrenzung der Untersuchung	19
III. Die Fehlerquellen des Urmaterials	20
B. Die Bindungen an die Brauereien	24
I. Die Technik und Oekonomie der neuzeitlichen Brauindustrie als Ursache dieser Bindungen	24
1. Technische und wirtschaftliche Grundlagen der neuzeitlichen Brauindustrie	24
2. Die Entwicklung des Absatzmarktes	27
3. Der Kampf um den Absatz	31
II. Die Beziehungen der Bindungen zur Betriebskonzentration in der Brauindustrie	37
III. Die Kundenschutz- und Sanierungsverträge	42
IV. Der Stand der Bindungen an die Brauereien im Jahre 1930	48
1. Allgemeines	48
2. Der Stand der Bindungen im Kantonsdurchschnitt	49
3. Die Bindungen in den Aemtern und Gemeinden	51
4. Die Arten der Bindungen	54
V. Spezialuntersuchung des Amtsbezirkes Bern über die Bewegung der Bindungen an die Brauereien von 1900—1930	58
1. Allgemeines	58
2. Die Ergebnisse der Spezialuntersuchung	60
C. Die Bindungen an die Weinhändler	63
I. Die Organisation des Weinvertriebes in der Schweiz	63
II. Die Sicherung der Absatzstellen als Verteidigungsmittel im Konkurrenzkampf	67
III. Der Stand dieser Bindungen im Jahre 1930	69
1. Allgemeines	69
2. Der Stand der Bindungen im Kantonsdurchschnitt	69
3. Die Bindungen in den Aemtern und Gemeinden	70
4. Die Arten der Bindungen	72
D. Die Bindungen an die übrigen Lieferanten	75
E. Schlussbemerkungen	76
Anhang	79
Erhebungsbogen	79
Tabelle 1. Die Gast-, Schenk- und Speisewirtschaften	80
Tabelle 2. Die Kaffeewirtschaften und Pensionen	107
Literaturverzeichnis	108