

Zeitschrift: Le messenger suisse : revue des communautés suisses de langue française
Herausgeber: Le messenger suisse
Band: 18 (1972)
Heft: 10

Artikel: 100000 chevelus et 150000 "mini" est-ce la jeunesse suisse?
Autor: A.T.S.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-848807>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

100 000 chevelus et 150 000 « mini » est-ce la jeunesse suisse ?

(A.T.S.) Il y a en Suisse, environ un million de jeunes entre 15 et 25 ans. 100 000 jeunes gens portent des cheveux longs comme jadis Schiller, Marx et Pestalozzi. Une jeune fille sur trois se promène en mini-jupe. C'est dire que la Suisse compte 150 000 jeunes filles adeptes de la mode mini. Voilà entre autres ce qui ressort d'une étude sur la jeunesse suisse actuelle, étude élaborée selon les méthodes scientifiques les plus récentes et menée à bien l'année passée par l'institut d'analyses économiques et sociales de Lausanne. Le résumé de ces recherches entreprises sur ordre de deux agences d'assurances s'intitule « portrait de la jeunesse suisse ».

ORFEVREURIE

WISKEMANN

LISTES DE MARIAGE

métal argenté	porcelaine
acier inoxydable	cristaux
articles cadeaux	

13, rue Lafayette

Paris 9^e 874-70-91

Les hot pants ne sont pas dans le vent

Autrefois, lit-on dans cet exposé, il était de rigueur dans un canton de la Suisse orientale qu'on offre, le jour de la confirmation, un corset et un dentier aux jeunes filles et une bonne paire de souliers montants aux garçons. Entre temps, les goûts vestimentaires ont nettement évolué. 70 % des jeunes filles se sentent plus à l'aise en pantalons qu'en robes. 29 % d'entre elles dévoilent en mini davantage qu'une cheville blanche. Seules, 2 à 3 % de jeu-

nes femmes se prononcent en faveur de la mode midi ou maxi, des shorts ou des hot pants. Quant à ceux qui refusent de porter des jeans, ils représentent les 20 % des hommes et les 26 % des femmes. Mais les mordus, les fanatiques des jeans « authentiques » ne sont guère représentatifs.

Gil CARTIER

PARFUMS - CADEAUX
Remise importante pour tous
les compatriotes

Nos spécialités :

Tous les parfums de grandes marques, produits de beauté, foulards et cravates haute couture, parapluies, bijouterie fantaisie et articles de cadeaux divers.

36, avenue de l'Opéra
Tél : 073-40-65

Une jeunesse qui aime travailler

40 % des jeunes de cette classe d'âge aiment bien travailler : « ça m'amuse, j'ai du plaisir à travailler ». Il est vrai que quelque 200 000 « brebis galeuses » préféreraient ne pas travailler du tout, si elles en avaient les moyens. Les deux tiers des jeunes travailleurs sont satisfaits de leur sort et du métier qu'ils ont choisi.

ENTREPRISE GENERALE DE PEINTURE

FRANCIS M O N A

39, avenue de Seine
92 - Rueil-Malmaison

Tél. : 776-13-37

2 bis, rue de l'Oasis
92 - Puteaux

Tél. : 776-13-37

« Une ville de moyenne importance » veut changer radicalement la société

Environ 60 000 jeunes, c'est-à-dire les 6 % (8 % d'hommes, 4 % de femmes) s'évertuent à « changer radicalement la société actuelle » ! Ce chiffre correspond à celui de la population d'une ville de moyenne importance. Seuls, 13 % des jeunes méprisent l'argent et aimeraient pouvoir s'en passer.

Plus de la moitié de la jeunesse suisse-alsacienne manifeste un goût prononcé de la propriété. En Suisse romande par contre, il n'y en a que 35 % qui affirment : « Ce que je possède représente un capital pour l'avenir ».

Huiles

et Graisses

“ MOTUL ”

Automobiles
et Industrielles

119, boulevard Félix-Faure
93 - AUBERVILLIERS

Tél. 352-29-29

Un jeune sur deux approuve l'union libre

Un jeune sur deux approuve l'union libre. En majorité, les tenants entendent par union libre une institution non légalisée, fondée sur le respect réciproque. Pour la plupart d'entre eux, le mariage s'impose « quand l'enfant paraît ». Les neuf dixièmes des jeunes souhaitent avoir une fois des enfants.

C'est dans les Alpes et les Préalpes qu'on espère surtout avoir des héritiers. Pourtant, plus que les femmes (79 %), les hommes (86 %) désirent des enfants. 2 % des jeunes seulement se révoltent ouvertement contre leurs parents. Les parents reçoivent donc une « meilleure note » que la société.