**Zeitschrift:** Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française

**Herausgeber:** Le messager suisse

**Band:** 33 (1987)

**Heft:** 12

**Artikel:** Le jass, sport national numéro un

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-848416

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 04.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

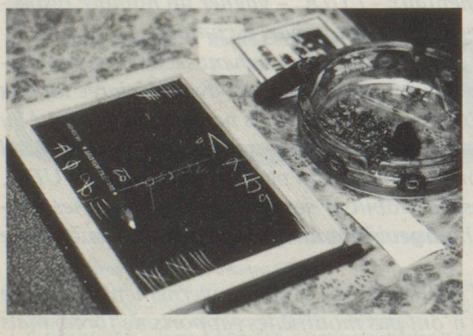
# Le jass, sport national numéro un

Le jass, un mot magique pour la plupart des Suisses. Un sondage d'opinion représentatif, publié récemment a confirmé que ce jeu de cartes continuait à être le sport populaire helvétique numéro un: 75% des habitants jouent régulièrement au jass, ce qui place ce jeu nettement avant le football.

Ironie du sort: ce qui est considéré comme typiquement suisse a en réalité son origine à l'étranger! Lorsque, dans les foyers suisses et dans les auberges, les cartes glissent sur le tapis vert, bien peu savent que le jass nous dénonce des joueurs qui ont tapé le carton toute la nuit! Autre ironie du sort: c'est précisément dans le canton de Schaffhouse que se trouve aujourd'hui la seule fabrique suisse de cartes à jouer.

Les chiffres sont éloquents: les Suisses achètent 3,5 millions de jeux de jass par an; selon les calculs, un jeu de cartes aurait une durée de vie de quelque huit heures ... Mais depuis des années, le jass est aussi devenu un événement médiatique: la télévision suisse alémanique a inscrit à son programme, tous les quinze jours, une émission qui passe en début de soirée «Samschtig Jass», qui fait littéralement exploser le taux d'écoute: elle a repoussé au second rang l'émission favorite des téléspectateurs qu'était le téléjournal. A présent, le jass est vraisemblablement connu dans le monde entier et les Suisses de l'étranger, chez lesquels ce jeu déclenche quelque nostalgie, y sont sans doute pour quelque chose.

*JM (Photos: Andreas Blatter)*



vient des Pays-Bas. Or même le nom du jeu de cartes indique qu'il a son origine dans le Nord de l'Europe, puisque «jass» signifie le valet d'atout en néerlandais; de même que le «nell» rappelle la langue parlée au pays des moulins à vent. Les mercenaires suisses auraient ramené ce jeu de cartes dans leur patrie vers la fin du 18e siècle. On trouve mention du jass pour la première fois dans un document officiel établi en 1796 dans le village schaffhousois de Siblingen: le pasteur y