

Petite chronique

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française**

Band (Jahr): **36 (1990)**

Heft 20

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Le nouveau Messenger

Le Messenger Suisse fait peau neuve. Ce numéro est le troisième qui parvient à nos lecteurs sous une nouvelle mise en page. De différents côtés on nous félicite de ce renouveau. Peut-être faudra-t-il améliorer encore la lisibilité de certains textes. Nous en sommes conscients et cela viendra, car un nouvel habillage implique toujours quelques essais. Ce que nous souhaitons, c'est affirmer notre personnalité et marquer notre différence. Cette différence, nous la voulons aussi dans le contenu du journal. A quoi bon changer la vitrine si on ne change pas aussi ce qu'elle contient. Nous étions jusqu'ici un journal comportant surtout des chroniques revenant régulièrement. A la longue, il peut en naître une certaine uniformité, un certain sentiment de "ron-ron" quelle que soit la qualité des papiers dont il s'agit. Sans pour autant briser la nature de notre concept général - tenir les Suisses des pays francophones et plus particulièrement les Suisses de France informés de ce qui les concerne ès qualité - nous allons peu à peu introduire dans nos pages des dossiers sur des questions d'intérêt permanent et aussi des articles sur une actualité suisse qu'on ne trouve pas dans la presse de tous les jours et a fortiori dans les feuilles officielles. Quels sont les mécanismes qui conduisent à tel genre de décision, quelle est la marche de notre société, comment le pays évolue-t-il, pourquoi cela et pas autre chose ? Somme toute, nous souhaitons

Le nouveau Messenger

sortir des communiqués, de la rétrospective de faits dépassés et, par un certain nombre de "flash", dire à nos lecteurs comment va la Suisse ainsi que montrer les grandes options qu'elle rencontre en dehors du fait divers politique ou économique de tous les jours. Ce programme nécessite une coopération nouvelle avec des milieux de documentation et de presse spécialisés. Nous la mettrons en route peu à peu. Nos lecteurs auront ainsi dans le Messenger ce qu'ils ne trouveront pas forcément ailleurs ... et nous ne les obligerons pas à relire ce qu'ils savent déjà de l'actualité.

Le 700ème

Pluralité des cultures implique forcément des concepts assez différents dans la façon dont sera célébré le sept centième anniversaire du Pacte d'alliance des premiers confédérés. Le Bicentenaire de la Révolution française nous a montré qu'en la matière, l'imagination peut dépasser bien des bornes mais que, finalement, tout finit par se ressembler. Pour

nous, Suisses à l'étranger, la chose est plus simple et ce journal se ralliera volontiers au projet du Groupe d'Etudes Helvétiques de Paris (GEHP) d'une journée de réflexion sur l'identité actuelle de notre pays et sur ses institutions. Sommes-nous toujours nous, sommes-nous devenus différents ? Cette dernière décennie de notre siècle, marquée au coin des prédictions de l'ami Nostradamus, apporte des bouleversements insensés. Le mur de l'Est s'effondre, l'Allemagne reprend ses limites ou presque, l'Europe fait tache d'huile, les pays dits en développement s'enfoncent dans le sous-développement sans que l'on sache très bien ce qu'il en adviendra, la Chine tend la main et se replie, l'URSS change de camp et la guerre du pétrole, à laquelle personne ne voulait croire, est à nos portes. La Suisse dans tout cela ? En avons-nous encore une image unique ? Et quelle image en ont nos voisins ? Notre système est-il encore adapté à cette mondialisation des problèmes et des options à prendre ? Notre processus décisionnel est-il apte à nous éviter un dangereux repli sur nous-mêmes ? Ne sommes-nous pas attirés vers un pôle qui laisse de côté certaines de nos communautés ? Bien des questions encore. Des personnalités éminentes seront conviées à ce colloque que l'on espère voir se tenir dans les locaux de l'UNESCO à Paris. Le Messenger Suisse tiendra pas à pas ses lecteurs informés de

sa mise en place et tous ceux qui le voudront seront invités à y participer. La création, dans les régions, de groupes informels de réflexion sur le sujet, permettrait, au moment du colloque, de valoriser considérablement les discussions.

Petite histoire

Cela étant, nous aimerions rendre hommage, à l'occasion de ces sept cents ans, à ceux de nos compatriotes qui ont marqué la société française dans des domaines particuliers. Bien sûr, tout a été déjà dit sur les Régiments suisses au service des Rois de France, sur l'apport des banquiers suisses à la Révolution et au Premier Empire, mais sait-on que le premier maire de Paris fut un vaudois, dénommé Pache et que c'est lui qui inventa la devise "Liberté, Egalité, Fraternité" ? Il y aurait peut-être matière à une plaquette qui rappellerait certaines aventures de Suisses émigrés en France : inventeurs, industriels, petits métiers, hommes de théâtre et de cinéma, créateurs de mode, peintres, architectes et sculpteurs. Nous avons des idées, des documents, mais nous aimerions recevoir de nos lecteurs, des témoignages qui nous permettraient de voir si la chose est réalisable. La mémoire de chacun est chose précieuse... Si vous détenez quelques souvenirs, écrivez-nous pour que rien ne se perde. Qui, par exemple, nous expliquera l'histoire des "Petits Gervais" ou celle des glaces Baggi ?

SOMMAIRE

Jeunes Suisses de France

Dernier volet du tryptique, l'organisation, pour les jeunes Suisses résidant en France et plus particulièrement ceux qui ont accédé récemment à la nationalité, de réunions d'information sur la Suisse et ses structures essentielles : institutions, culture, économie, principales tendances politiques, groupes d'influence, médias, etc. Au moment où, comme leurs concitoyens expatriés, les jeunes Suisses à l'étranger vont être appelés à voter par correspondance, il peut paraître opportun d'apporter à ceux d'entre eux qui n'ont eu que des contacts épisodiques avec le pays l'information de base qui leur est nécessaire pour comprendre les "messages" qui leur seront adressés aussi bien par les pouvoirs publics que par la presse et les partis. L'information des Suisses de l'étranger, que le Conseil Fédéral souhaite voir renforcée à partir de 1992, comporte certes un certain nombre de nouvelles que diffuseront les vecteurs officiels, mais elle comporte aussi une initiation générale aux problèmes civiques de notre pays, que seuls contacts directs et dialogues peuvent apporter. C'est là que nous remplacerons les édiles. Le *Messageur Suisse*, la Fédération des Sociétés Suisses de Paris et le GEHP lancent dès à présent cet exercice. Un programme sera rapidement diffusé. ■

Notre couverture

La Broye, une région fort sympathique située entre Lausanne et Berne est présentée dans la rubrique Tourisme. Une région qui mérite une attention particulière pour ses richesses culturelles, touristiques et gastronomiques.

En couverture :
La petite ville d'Estavayer-le-Lac qui a su conserver son mur d'enceinte et ses portes fortifiées. Photo : ONST

pages 2-3

La Petite Chronique de Pierre Jonneret, avec notamment des réflexions sur le nouveau *Messageur Suisse*, et le 700ème.

page 4

Le Calendrier des expositions en Suisse et des nouvelles culturelles.

page 5

Norbert Fuchs constate une bonne santé de l'économie suisse bien qu'un ralentissement soit probable. Rubrique **Bourse et Finance**.

pages 6-7



Réforme de l'orthographe française : la Suisse a été ignorée et n'a pas été consultée. An-

nette Wicht commente cette démarche peu académique.

page 8

La parole à nos lecteurs dans **Droit de Parole**.

pages 9-11

La Revue de Presse. Beaucoup de nouvelles en provenance des cantons suisses.

pages 12-13

La Broye. Une région, une vallée, deux lacs. Notre rubrique **Tourisme**.

pages 14-17

Les Nouvelles Fédérales. L'actualité du Palais Fédéral.

pages 18-20

Les coulisses de la démocratie suisse. Un article intéressant de Yann Richter.

page 21

Le Département des Finances du canton Vaud, présenté par son chef, Pierre Duvoisin.

page 22

Environnement par Roger de Diesbach. Polémique autour des bouteilles d'eau minérale en plastique en Suisse.

page 23

La Philatélie. André Barriot nous présente de nouveaux timbres et nous parle de l'Helvétia Genève 1990.

LE MESSAGEUR SUISSE

Editeur

Fédération des Sociétés Suisses de Paris

Directeur de la Publication

Pierre Jonneret

Rédaction

Francine Bruhin

Administrateur

Willy Bossard

Comité de Rédaction

Nicole Bodmer, Florence Piguët, Philippe Alliaume, André Grasset, Edmond Leuba, Robert Haas, Alain Marie, Willy Bossard, Philippe Brochard, Pierre Jonneret, Francine Bruhin

Ont collaboré à ce numéro

Yann Richter, Pierre Duvoisin, André Barriot, Roger de Diesbach, Annette Wicht, Norbert Fuchs, Pierre Jonneret, Francine Bruhin

Siège Social

10, rue des Messageries. 75010 Paris. Téléphone : 45.23.29.57.

Fax : 47.70.13.29

Maquette

atelier creatio. Christophe Meier. 1, place de la République. 30250 Sommières. Téléphone : 66.80.96.66

Abonnement

FF 140,- (France métropolitaine) et FF 150,- (TOM/DOM et autres pays)

Service des abonnements

D.I.P. 70, rue Compans. 75940 Paris CEDEX 19. Téléphone : 42.00.33.05

Publicité

s'adresser au siège

Imprimeur

Tschumi-Taupin. 24, rue de Dammarie. 77000 Melun.

Téléphone : 64.39.37.07

Dépôt légal

3e trimestre 1990.

Commission paritaire

n° 62679

"Le Messageur Suisse" n'est pas vendu au numéro mais par abonnement.

© Reprint autorisé après accord de la Rédaction du Messageur Suisse.