Zeitschrift: Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française

Herausgeber: Le messager suisse

Band: - (1993)

Heft: 50: Les Suisses de Chicago

Artikel: Roche sous le feu des critiques : "Louables efforts de transparence"

Autor: Diesbach, Roger de

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-847984

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

une personne malade. Oui, une musique à niveau raisonnable, réécoutée, va modifier l'état du malade puisque nous sommes faits d'énergie".

Comme la lumière

Cette musique thérapeutique est moins complexe que celle qui serait composée pour un concert. Mais Geneviève Calame n'a pas l'impression de baisser d'un cran dans sa nouvelle démarche : "Avant d'avoir choisi la musique, je songeais à la médecine. C'est une manière de renouer avec une tendance profonde. Je n'ai pas l'impression de déroger. Je ne veux pas remplacer le médecin, mais lui offrir un terrain qui va mieux réagir. Idéalement, la détente, c'est comme si la lumière entrait à l'intérieur. On ne prétend pas faire des miracles, mais aider. Selon les personnes, cela peut être puissant". Et comme Geneviève Calame est une perfectionniste, elle a suivi une formation sur les problèmes du stress. Dès cette automne, dans les hôpitaux genevois, sa musique adoucira la souffrance. ■

ROCHE SOUS LE FEU DES CRITIQUES

"Louables efforts de transparence"

PAR ROGER DE DIESBACH/BRRI

Réputée pour son conservatisme et sa discrétion dus à une structure de capital très familial, Roche, après Ciba, s'est soumise aux critiques de Centre-Info, à Fribourg, qui analyse et classe les multinationales, non pas sur le plan de leur seule rentabilité, mais selon leur éthique sociale, écologiste, tiers-mondiste et humanitaire. Commentaire de Centre-Info : "Roche, la dixième entreprise mondiale sur le marché des médicaments (la troisième sur le marché suisse après Ciba et Sandoz), a fait des efforts importants de transparence ces dernières années".

Après Ciba, Roche a donc accepté de passer au crible des critiques de Centre-Info. Elle a joué le jeu, allant jusqu'à fournir bon nombre de documents. Masochiste, Roche ? Pas si sûr ! Selon Pier-Luigi Giovannini, ancien secrétaire général de la Déclaration de Berne et responsable de Centre-Info, une forte pression américaine pousse les sociétés suisses à accepter ce genre d'études. En effet, les fonds de pension ou de placement d'Outre Atlantique, soucieux d'éviter les reproches de leurs clients, sont friands d'analyses leur permettant de placer de l'argent dans des activités hautement morales.

Les chances de Roche

Centre-Info a décidé de ne plus donner de bonnes ou de mauvaises notes aux multinationales analysées. Il se contente de citer les points forts et les points faibles. Plus tard, Centre-Info publiera un classement des 10 meilleures entreprises étudiées. Les principaux points forts de Roche :

- Elle a des activités positives dans les domaines essentiels de la santé : lutte contre le sida, contre les maladies cardio-vasculaires, le cancer, la dépression, les infections. Plus contestées sont ses activités dans le domaine des tranquillisants (Librium, Valium), vitamines, médicaments non-essentiels vendus dans le Tiers-Monde.
- De gros investissements dans la recherche et le développement permettent à Roche de compter à l'avenir sur des produits et des technologies révolutionnaires.
- Roche s'est lancée avec efficacité sur les nouveaux marchés (Est, Chine). Cette maison possède de formidables liquidités (11 milliards de frs.s.) qui lui permettent à l'avenir une politique ambitieuse d'investissements ou de nouvelles acquisitions.
- Roche a fortement réduit les expérimentations animales. Elle a procédé à des investissements importants pour limiter les dégâts sur l'environnement.

Les principaux risques

Le marché de Roche représente également des risques.

- La pression publique pourrait diminuer les marges des pharmaceutiques sur le prix des médicaments.
- Les efforts européens et même mondiaux pour limiter les coûts de la santé pourraient avoir des effets négatifs sur les bénéfices de Roche, notamment aux Etats-Unis où la pharmaceutique bâloise réalise 37,2% de son chiffre d'affaires. Mais Roche espère limiter les dégâts en lançant des produits nouveaux visant à réduire ou à éliminer les séjours à l'hôpital.
- Si les activités intenses de Roche dans le domaine de la technologie génétique représentent une chance pour l'entreprise, des dérapages, bien qu'improbables, dans le domaine pharmaceutique, pourraient entraîner de sérieux risques. Sujet de controverse : Roche s'est engagée très activement pour favoriser la protection par brevet des êtres vivants génétiquement manipulés.
- Comme d'autres firmes pharmaceutiques, Roche utilise des méthodes publicitaires souvent contestées et consacre à la promotion des ventes 22% de son chiffre d'affaires.

Performances sociales

En dépit de la récession, se félicite Centre-Info, Roche n'a procédé à aucun licenciement massif et n'a connu aucune grève ces dernières années. Elle est très attentive à la sécurité de son personnel et associe ses employés suisses aux résultats de l'entreprise. Mais la participation des employés aux décisions, la motivation de ses collaborateurs et la promotion des femmes se développent très lentement. Dans les 24 pays en développement où Roche est présente, elle se limite à la vente, parfois à la production, mais la recherche se fait en Occident. ■