**Zeitschrift:** Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française

**Herausgeber:** Le messager suisse

**Band:** - (1996)

**Heft:** 82

**Werbung**

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 30.06.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

# CRÉATEURS DE TIMBRES

Dans un précédent numéro, nous avons consacré notre dernière page aux artpostalistes, ces gens qui décorent admirablement leurs enveloppes. Le timbre est également un lieu d'expression artistique, et de nombreux artistes en dessinent. Au mois de mai dernier, La Poste Suisse a lancé un concours sur le thème « Créez vous-même un timbre-poste ! » L'opération a rencontré un vif succès, puisque 37 459 personnes y ont participé. Leurs dessins représentaient la surface d'un terrain de football ou, mis bout à bout, un ruban de 11 km de long.

Au vu de la remarquable qualité des projets, La Poste a décidé d'émettre une série de quatre timbres au lieu d'un seul. La date d'émission de ces quatre timbres a été fixée au 26 novembre 1996. D'ici là, les cent meilleurs projets seront présentés lors d'une exposition itinérante, dans de nombreux bureaux de poste en Suisse.