Zeitschrift: Le messager suisse : revue des communautés suisses de langue française

Herausgeber: Le messager suisse

Band: - (1999)

Heft: 121

Artikel: La Suisse trouve ses marques

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-847565

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 01.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

La Suisse trouve ses marques

Le drapeau rouge à croix blanche serait-il béni des dieux du marketing ? Si l'on en croit les rayons des grandes surfaces, l'image de la Suisse fait vendre. La preuve par trois.

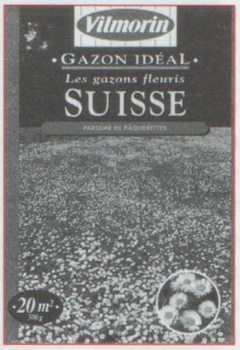
Tous ceux qui sont passés par les bancs des écoles de commerce connaissent le truc : pour vendre, il faut un nom (si possible à la mode) qui « démarque » le produit de ses concurrents, mais il faut aussi identifier le produit par une image valorisante. Les services de marketing font de plus en plus référence à l'image de la Suisse, qui présente des atouts unanimement reconnus dans le monde et déclinables dans beaucoup de secteurs de la consommation. Premier exemple avec Bahlsen, la marque allemande de biscuits et de produits apéritifs, qui commercialise Duchesse, une spécialité suisse. Pour illustrer la boîte de ces petits gâteaux à la meringue, fourrés de crème pralinée et recouverts d'une nappe de chocolat et d'amandes pilées, l'entreprise a choisi des montagnes, flanquées d'un drapeau comportant un edelweiss sur fond rouge (toute ressemblance avec le drapeau suisse n'est sans doute pas fortuite). En retournant la boîte, on apprend que l'attachement du fabricant allemand va plus loin qu'un simple cliché marketing puisqu'il fabrique ses biscuits en Suisse. À déguster à l'heure du thé ou pour le goûter de vos enfants et petits-enfants.

Prix moyen	**9,90 F**
Où la trouver	**en grande surface, épicerie.**

LE PRODUIT DU MOIS

Le catalogue des vacances en Suisse

L'association Gastrosuisse qui réunit plus de 20 000 restaurateurs et hôteliers en Suisse vient de sortir « Suisse en direct ». Ce véritable supermarché des loisirs vous propose dans son édition 1999, dotée de 160 pages, des vacances à prix modérés en Suisse. Vous y trouverez quelque 800 adresses classées par région et par catégories. La partie magazine, très largement illustrée, vous informe sur la Suisse hors des sentiers battus et un guide pratique vous renseigne sur les sports et les loisirs. En complément, une carte routière indiquant les adresses répertoriées et des bons de logements pour une valeur de CHF 30 -. Des adresses à prix modérés dans un catalogue à petit prix : il ne coûte que 35 FRF+ frais d'envoi.



Vilmorin, le fabricant de graines et d'articles de jardinage propose différents types de semences de gazon dont une variante de gazon enrichi, le gazon fleuri suisse (contrairement au gazon japonais parsemé de petites fleurs roses), parsemé de pâquerettes blanches et rosées en dessous. Ce mélange original de gazon et de petites fleurs blanches est illustré sur le visuel de la boite par la prairie de votre enfance où il faisait bon gambader en toute liberté. Une idée de cadeau en guise de bouquet souvenir.

Prix moyen	**58 F**
Où la trouver	**pépiniéristes, horticulteurs.**

En signant un contrat d'exploitation pour l'utilisation de la marque Swiss Army, une horlogerie propose des montres garantissant la précision, le sérieux, la fiabilité, l'intelligence mais aussi la sobriété (de son design) et la multiplicité de son utilisation. L'armée Suisse touche des droits sur l'exploitation commerciale de son nom : elle est ainsi rémunérée pour l'image qu'elle à su se construire (associée à la renommée mondiale de l'horlogerie Suisse).

Prix moyen	**400 F**
Où la trouver	**horlogeries, free shop.**

EXCLUSIF

Le Messager Suisse a négocié des conditions exclusives pour les Suisses de France. Vous commandez Suisse en Direct en adressant un chèque de FRF 55 (35 FRF plus frais d'envoi 20 FRF) à l'ordre de « Franco-Suisse de Publications, 41 Avenue Geoge V, 75008 Paris », joignez une étiquette portant votre adresse pour le retour.