

Éditorial

Autor(en): **Alliaume, Philippe**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Suisse magazine = Swiss magazine**

Band (Jahr): - **(2005)**

Heft 195-196

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Éditorial

La presse gratuite atteint la Suisse romande. Révolution il y a quelques jours dans la presse suisse. Édipresse lançait *Le Matin bleu*, un journal gratuit entièrement financé par la publicité. Réalisé sur le modèle de *Métro* ou de *20 Minutes*, par une équipe de 15 journalistes, ciblé sur les jeunes urbains, et distribué en caissettes et par des crieurs à 100 000 exemplaires il a, dès le premier jour, provoqué une baisse de vente de 10 % de 24 heures et du *Matin Orange*.



Quelques jours avant, le groupe zurichois TA Media avait annoncé lancer au printemps 2006 une version francisée du zurichois *20 Minuten*. *20 minutes* sera lancé avec 30 journalistes au lieu de 15 et 150 000 exemplaires au lieu de 100 000. La lutte va être rude et tout le monde s'accorde à dire qu'un seul survivra. La veille de la sortie du *Matin Bleu*, les caissettes étaient remplies d'un numéro exceptionnel de 00 ZERO ABSOLU, pastiche dont nous reproduisons ci-dessous une partie de la une. La une de *00 Absolu* pose un problème que nous connaissons bien ... Quelle est la qualité de la relation journal - lecteurs dans un gratuit. Le gratuit financé sur



des fonds fédéraux, et qui est envoyé à tous les foyers suisses immatriculés à l'étranger refuse toujours de parler de certaines des activités des Suisses de l'Étranger coupables de lui déplaire. Avant l'apparition de la *Revue Suisse*, qui dit elle-même avoir copié le *Message Suisse* de l'époque, il existait en Allemagne, en Italie, aux États-Unis, etc., des magazines similaires au *Message Suisse* - *Suisse Magazine*. L'augmentation vertigineuse des subventions accordées à la *Revue Suisse* a fait disparaître la quasi-totalité d'entre eux. Seul *Suisse Magazine* tente - avec votre aide indispensable - de survivre pour vous permettre de lire une information moins industrielle, moins publicitaire et plus indépendante. La presse suisse aujourd'hui, s'inquiète de savoir si les violences urbaines françaises risquent ou non de s'étendre à la Suisse. Willenstaal habitué à faire coexister langues, cultures, religions, traditions, elle a bâti une société qui enregistre aujourd'hui le plus fort taux d'immigration d'Europe. La Suisse est un peu à mi chemin entre le modèle anglais où chaque communauté reste à sa place et le modèle français où l'on fait croire à l'intégration totale. Elle

accueille les étrangers, pénurie de natalité et de main-d'oeuvre oblige, mais à eux de se fondre dans la masse tout en restant en quelque sorte à leur place. Étonnant de voir un pays qui n'a pas de passé colonial faire du colonialisme sur le plan intérieur. Nous détenons une autre valeur, avec l'Allemagne et les Pays-Bas, c'est la vertu de l'apprentissage. En France, l'apprentissage est considéré comme une voie de garage, et les artisans peinent à trouver des apprentis. La cible décrétée par un ministre c'est 80 % d'une génération au bac. Pourtant il suffit de visiter l'École technique de la Vallée de Joux au Sentier, pour y voir des apprentis heureux, qui sortiront avec une matu technique ou un certificat de capacité. Et il en vient même de France ... faute d'offre similaire de ce côté ci du Jura. Matignon vient d'annoncer qu'on va réfléchir à des voies d'apprentissage pour lutter contre... l'échec scolaire. Et déjà les syndicats enseignants crient contre l'orientation précoce. Quand donnera-t-on une valeur aux écoles des métiers ? L'université au Moyen Âge a été créée pour maintenir et développer le savoir collectif et former ... des professeurs et des chercheurs. Pas pour apprendre un métier. Que vous soyez universitaire ou compagnon, à l'approche des fêtes de Noël, votre magazine - dont les bureaux parisiens sont situés dans un immeuble partiellement incendié par une bande de casseurs - vous souhaite une bonne fin d'année. Que les lumières du sapin vous fassent oublier les incendies. Nous vous remercions de votre fidélité à la presse indépendante.

PHILIPPE ALLIAUME



Le magazine des Suisses et des amis de la Suisse est sur Internet...

<http://www.suissemagazine.com>

L'actualité helvétique pour tous...