

Entre nous

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Suisse magazine = Swiss magazine**

Band (Jahr): - **(2005)**

Heft 189-190

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



patriotiques alors que leur conception est d'un conservatisme assez éloigné des tendances de l'époque. Mais la guerre menace et la « Défense spirituelle » du pays implique des publicités où le soldat, le drapeau, appellent à l'unité nationale.

Avec la fin de la guerre disparaît la censure. Un vent de fronde souffle sur les affiches, qui remplacent les thèmes patriotiques par des dessins soit pleins de

rigueur, soit pleins d'humour. L'influence du cubisme se fait sentir, alors qu'il reste une tendance nettement conservatrice pour tout ce qui concerne les fêtes des nombreuses sociétés, les tirs fédéraux et même les votations.

Pour l'Exposition de 1964 à Lausanne, un concours permit à 234 artistes de présenter 685 projets. Le jury choisit une série de sept œuvres de grande qualité et d'une facture

un peu abstraite. Mais malheureusement, elles n'auront pas la faveur du public.

Dès 1970 et plus encore pour les 700 ans de la Confédération, les thèmes patriotiques reprennent de l'importance, mais la gauche et la droite s'y réfèrent très différemment. L'affiche, miroir partiel mais bien réel d'une époque, prend plus d'ampleur encore au début du XXI^e siècle. On sent alors que l'impact sur le « client » est étudié, savamment utilisé.

Peut-être qu'en y regardant de plus près, un peu de sens critique nous ferait voir et éviter quelques manipulations !

JULIETTE DAVID



INFOSPLUS

A visiter :

« Images d'un rêve, un siècle d'affiches patriotiques suisses »

Maison Tavel
Rue du Puits-Saint-Pierre 6,
CH-1204 Genève.

Jusqu'au 4 septembre 2005

Du mardi au dimanche
de 10 h à 17 h.

Entre nous

Réponse...

infolio
1000 pages
30000 chf, 750 p.
Annu. (ca 10000)
17 pages (ca 10000)
Prix public TTC
48 chf, 75 CHF

Sauriez-vous trouver où sont situés ces bunkers ?

BUNKERS
LEO FRABIZIO

Les bunkers en photos
page 31 de notre
dernier numéro
(n°187-188) :

- Villa Rose, Gland (VD)
- Pierre du Moëllé (VD)
- Lengwil (TG)
- Nufenen (VS)

Le fonctionnement de Suisse Magazine

Comme le suggérait Madame B., du Val-Saint-Germain, dans notre dernier numéro, il nous a semblé souhaitable de vous informer sur les coulisses de votre Suisse Magazine.

Suisse Magazine ne reçoit absolument aucun financement de la Confédération - contrairement à la revue gratuite que vous recevez et qui est financée par nos impôts.

Suisse Magazine repose entièrement sur six bénévoles complets et un salarié à mi-temps pour la rédaction. La gestion est assurée bénévolement par deux personnes. Trois sous-traitants assurent pao-

impression, gestion du fichier et des relances et routage.

Sur le prix de vente d'environ 7 euros (prix de vente hors taxes d'un numéro double au tarif 2 ans) :

- 2,53 euros soit 36 % vont à la fabrication-impression
- 1,10 euro soit 16 % vont au routage et à la poste
- 0,89 euro soit 13 % paient l'unique salaire et les charges
- 0,30 euro soit 4 % paient la compta, la paie, et le social
- 2,18 euros soit 31 % paient le loyer du bureau, le tél., le fax, l'informatique, les fournitures, etc.

Les recettes sont fournies à 80 % par vos abonnements. Les 20 % restant sont couverts par de la publicité, des dons, et le déficit pris en charge par les deux associés.