

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine

Herausgeber: Suisse magazine

Band: - (2008)

Heft: 229-230

Artikel: Helvetiq, une façon intelligente et amusante de solidifier ses racines

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-849619>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 12.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Helvetiq, une façon intelligente et amusante de solidifier ses racines

Pas toujours facile pour un jeune Suisse de l'étranger, de la troisième, quatrième, cinquième génération d'acquérir suffisamment de culture helvétique. Le ou les parents d'origine suisse se doivent de transmettre au mieux ce qu'ils ont appris ; quelques séjours de vacances ou de la famille en Suisse sont un atout précieux,

la participation à une des rares associations de jeunes Suisses à l'étranger aussi et ensuite il vous reste la lecture de *Suisse Magazine* bien sûr et ... **Helvetiq**.



Belle initiative que la création par Yves Barbey, Hadi Barkat et Nils Rinaldi, tous trois jeunes ingé-



nieurs du poly de Lausanne de ce jeu. Au départ, Hadi Barkat est en procédure de naturalisation, et déplorait de ne pas trouver de solution ludique à l'acquisition de ce qu'il lui semblait devoir savoir. Quand à Nils Rinaldi, il n'avait

pas gardé des cours d'éducation à la citoyenneté un souvenir impérissable.

Nous ne sommes peut-être pas si loin du célèbre film de Rolf Lyssy, film *Die Schweizermacher*.

Outre son contenu soigneusement choisi, le jeu – dont l'aspect « mécanique » a été confié à une équipe spécialisée constituée d'un français Bruno Cathala et de deux Veveysans Sébastien Pauchon et Malcolm Braff – a porté une grande attention pour équilibrer les chances de ceux qui savent avec ceux qui apprennent. On peut donc y jouer en famille, rien n'est joué jusqu'à la dernière seconde.

Le jeu sortira en même temps que votre magazine. Vous pouvez d'ores et déjà acheter un exemplaire de préproduction « limited edition » en vous rendant à l'adresse <http://www.redcut.ch/> ou en vous adressant à **RedCut, Place du Nord 4, 1005 Lausanne, Suisse, Téléphone +41 (0)21 311 4494**. Nous vous proposerons très probablement une distribution via *Suisse Magazine* dans notre prochain numéro.