

Le musée des Suisses de l'étranger

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Suisse magazine = Swiss magazine**

Band (Jahr): **- (2013)**

Heft 289-290

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-849382>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

LES SUISSES DANS LE MONDE

Le musée des Suisses de l'étranger



Musée des Suisses dans le monde

Même si régulièrement *Suisse Magazine* vous tient au courant des actualités de Penthes – depuis le 15 juin l'exposition René Burri en quatrième de couverture du dernier numéro – il nous a paru utile de vous présenter également l'évolution de cette institution depuis le reportage que nous lui avons consacré dans notre numéro 173-174.

Le Domaine de Penthes est situé au cœur de la Genève internationale, entre ONU, OMS, ambassades et Croix-Rouge. C'est pourquoi lorsque le canton de Genève a souhaité utiliser ce lieu stratégique au service de la Suisse et des fonctionnaires internationaux en y implantant un nouveau Centre de la coopération mondiale, le Musée des Suisses dans le monde s'est employé à jouer un rôle déterminant et enthousiaste dans la mise en œuvre de ce défi.

Le projet de 2012 a été validé par le Conseil d'État. Le Musée en est cosignataire avec l'Université de Genève et l'Institut de hautes études internationales et du développement. Pour Anselm Zurfluh, directeur du Musée des Suisses dans le monde, ce projet est ambitieux et incontournable pour Genève et la Suisse.

Il est important de rappeler qu'au XXI^e siècle, si la marche du monde s'énonce sans doute avant tout à New-York, la coordination et la préparation se font souvent à Genève. Nulle part ailleurs il n'est aussi

aisé de se réunir de manière informelle que dans les cafés, restaurants et parcs genevois, avec un minimum de protocole et d'entraves sécuritaires.

La Suisse, au-delà des mythes

Au centre du domaine, le Musée des Suisses dans le monde est un symbole et un appui indispensables au futur poumon diplomatique que sera le Domaine de Penthes réaménagé. C'est l'histoire aussi surprenante que méconnue de la petite démocratie suisse, devenue havre et symbole de paix dans un monde tourmenté.

Pour atteindre ce but, le musée va réorganiser son exposition permanente en parcours accessibles et parfois atypiques avec, comme base, une visite qui explique la Suisse au-delà des mythes convenus, de Guillaume Tell – personnification de la « liberté suisse » dans le monde ! – à aujourd'hui.

Unicum thématique, le musée exposera un aspect très spécifique de la Suisse, celui du « réseautage mondial » du XV^e siècle à nos jours (en anglo-américain d'aujourd'hui, c'est *networking the world*). Suisses et étrangers s'étonnent de la prospérité d'un petit pays qui, s'il est au cœur du continent européen, reste isolé de par son relief et son enclavement territorial, et par sa pau-

vreté en ressources et matières premières. Tout a commencé par le « premier business mondialisé » qu'était le service militaire à l'étranger – communément appelé « service mercenaire » – qui se définit déjà à travers des contrats d'État, un financement souvent par crédit, une logistique et une organisation pointues, et un modèle stratégique et qualitatif reconnu mondialement. Le *swiss made* est né à cette époque et avec lui un modèle et une image de qualité qui continuent à exister à travers des marques que nos visiteurs connaissent bien : La Mo-bilière, Victorinox, Caran d'Ache, Schindler ou Vacheron-Constantin.

L'attente du visiteur moderne en matière de muséographie sera aussi prise en compte. Pour ce faire, le Musée des Suisses dans le monde proposera des parcours avec des tablettes électroniques individuelles afin de pouvoir construire une visite personnelle avec des informations « à la carte ». Ainsi, le Musée des Suisses dans le monde va devenir non seulement un lien très fort entre la Genève internationale et les citoyens suisses, mais il contribuera aussi à valoriser le Domaine de Penthes comme zone de loisirs et lieu de culture et de pédagogie pour tous les visiteurs.

Dans une Suisse qui se veut pragmatique en tout, l'aspect qualité-coût est exceptionnel et permet au musée de jouer un rôle subtilement efficace de bons offices entre les nations... dans un écrin de verdure ! Car, rappelle Anselm Zurfluh, les visiteurs profitent de surcroît d'un parc magnifique et d'un restaurant qui vaut le détour. ■

Musée des Suisses dans le monde

Château de Penthes

18 chemin de l'Impératrice

1292 Pregny-Chambésy

+41 22 734 90 21

<http://www.penthes.ch/>

Du mardi au dimanche de 10 h à 17 h