

Zeitschrift: Suisse magazine = Swiss magazine
Herausgeber: Suisse magazine
Band: - (2015)
Heft: 305-306

Artikel: 100 ans de design suisse
Autor: Auger, Denis
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-849261>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 12.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SAGA

100 ans de design suisse

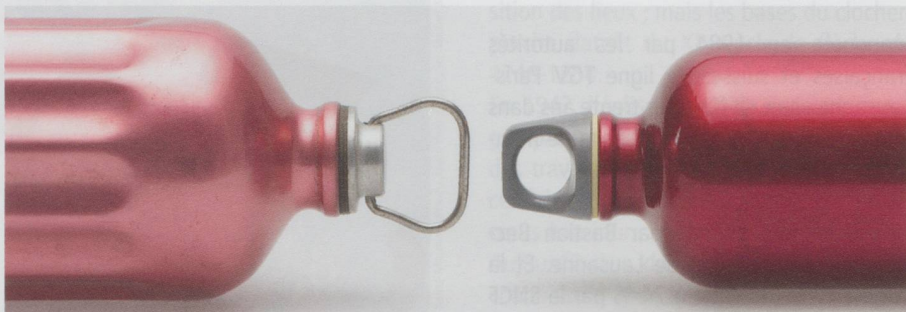
par Denis Auger

Alors que le Museum für Gestaltung de Zurich consacre une exposition à ce thème (voir Calendrier page 32), il nous a semblé pertinent de faire un petit résumé de ce que la Suisse a apporté au monde en matière de design.

À petit pays, grandes réalisations. La Suisse peut s'enorgueillir d'être connue dans le monde entier grâce à des objets. Depuis plus d'un siècle, le design suisse brille à l'étranger. Certaines réalisations sont tellement célèbres qu'elles figurent dans la collection du Museum of Modern Art (MOMA) au titre de patrimoine de l'humanité en matière de design. C'est que la Suisse a acquis un vrai savoir-faire dans ce domaine. Au début du XX^e siècle, la Suisse est en pleine révolution industrielle. L'artisanat est en crise. Comment concilier les deux mondes qui semblent s'opposer, se demandent certains esprits révolutionnaires ? C'est ainsi que naît le Schweizerischer Werkbund (SWB) en 1913, sur le modèle du Werkbund allemand. « Le but du SWB est l'ennoblement artistique du travail industriel. Le SWB cherche à atteindre ce but par la collaboration entre artistes, artisans et industriels », peut-on noter dans ses premiers statuts. Le design suisse est né et va faire du chemin...

Sobre, fonctionnel, solide, efficace

Fortement inspirés des principes du Bauhaus, des architectes, des artistes, des typographes, vont jeter les bases de ce qui pourrait caractériser le design suisse : sobriété, fonctionnalité, solidité, efficacité. Ces principes, on les retrouve dans les réalisations, tant architecturales que mobilières, du Corbusier. En effet, le génial architecte met au point une série de meubles sous les titres « barbares » de LC1 à LC15 : des chaises, des tables, des fauteuils, des espaces de rangement... La chaise longue LC4 est toujours produite aujourd'hui, et



Sigg AG, Hot water bottle and drinking bottle 1925 and 1968, Museum für Gestaltung Zürich, Design Collection, photo : FX. Jaggy & U. Romito, © ZHdK.

de nombreuses copies, hélas pas d'aussi bonne qualité, pullulent. Ce mobilier équipait les célèbres réalisations architecturales du Corbusier. On peut aujourd'hui l'admirer à la Villa Savoye de Poissy ou au pavillon suisse de la Cité universitaire de Paris.

Dans le domaine de la typographie, les Suisses figurent également parmi les meilleurs du monde. La police Helvetica, créée en 1957 par Max Miedlinger, est la police la plus utilisée dans le monde (voir *Suisse Magazine* n° 293). Adrian Frutiger (voir *Suisse Magazine* n° 293) a lui aussi créé des polices restées très populaires dans les milieux de la publicité et de la communication.

Sobres, fonctionnels, efficaces et solides, ces termes définissent aussi de nombreux objets suisses qui sont restés célèbres dans le monde : la chaise Landstuhl créée en 1939 à l'occasion de l'exposition nationale, les classeurs fédéraux, les couteaux Victorinox, les gourdes Sigg, les machines à café Nespresso et leurs dosettes, les souris Logitech pour ordinateur...

Le côté sobre peut aussi être agrémenté d'une touche bien plus fantaisiste. Véritable icône du design moderne, la montre Swatch créée au début des années 80 est à l'image d'une Suisse qui est tout sauf ennuyeuse. Il en va de même pour les sacs Freitag (voir *Suisse Magazine* n°289) qui ont eux aussi rejoint la collection du Museum of Modern Art (MOMA) de New York au titre de patrimoine de l'humanité en matière de design.

Un avenir radieux

Si la Suisse a brillé tout au long du XX^e siècle, elle est toujours au meilleur niveau aujourd'hui. Notre petit pays compte plusieurs excellentes écoles de design, réputées dans le monde entier. C'est notamment le cas de l'Ecole d'art de Lausanne (ECAL), de la Haute école d'art et de design de Genève ou de la Basel School of Design de Bâle dont sont issus bon nombre de designers parmi les plus célèbres. Nos talents peuvent s'y exprimer dans les meilleures conditions. Les autorités suisses ont bien compris également l'importance d'encourager l'excellence dans ce domaine. C'est ainsi que, depuis 2008, l'Office fédéral de la culture décerne les Grands Prix fédéraux de design pour récompenser les meilleures réalisations du pays. A notamment été récompensé en 2011 le studio NORM (Dimitri Bruni et Manuel Krebs) qui signe l'affiche de l'exposition du Museum für Gestaltung (voir page 33). Le design suisse a décidément de beaux jours devant lui... ■

À voir

L'exposition « 100 ans de design suisse » au Museum für Gestaltung de Zurich. Détails en page 32.