

Zeitschrift: Jahresbericht / Nationale Vereinigung zur Förderung des Reiseverkehrs
Herausgeber: Nationale Vereinigung zur Förderung des Reiseverkehrs
Band: 21 (1938)

Vereinsnachrichten: Bundeskredit 1938

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bundeskredit 1938

Zusammenstellung der Forderungen und Verpflichtungen

Forderungen		Verpflichtungen	
1. Eidg. Amt für Verkehr	138 792.55	1. Agenturen	1 276.35
2. Agenturen	3 596.70	2. Kreditoren	30 516.30
3. Debitoren	2 000.—	3. Noch nicht beanspruchte Kredite	95 544.85
		4. Vorschüsse der SVZ	17 051.75
	<u>144 389.25</u>		<u>144 389.25</u>

Zusammenstellung der Einnahmen und Ausgaben

Ausgaben		Einnahmen
37 087.40	Drucksachen S 1938	37 087.40
29 947.40	Film S 1938	29 947.40
1 000.—	Ausstellungen und Messen: Ausstellung «De Weg», Haag S 1938	1 000.—
500.—	Ausstellungen und Messen: Mustermesse in Mailand S 1938 .	500.—
5 000.—	Kollektivreklame F 1938	5 000.—
20 000.—	Kollektivreklame S 1938	20 000.—
4 595.75	Bäderkollektivreklame S 1938	4 595.75
4 357.80	Werbung in der autotouristischen Fachpresse S 1938	4 357.80
18 000.—	Übersee-Werbung: Südamerika S 1938	18 000.—
7 000.—	Übersee-Werbung: Südafrika S 1938	7 000.—
2 000.—	Übersee-Werbung: Britisch-Indien S 1938	2 000.—
6 500.—	Übersee-Werbung: Niederländisch-Indien S 1938	6 500.—
7 000.—	Übersee-Werbung: Australien S 1938	7 000.—
2 793.50	Gesandtschaften und Konsulate S 1938	2 793.50
1 500.—	Pressewerbung der SVZ-Agenturen: Nizza S 1938	1 500.—
1 500.—	Pressewerbung der SVZ-Agenturen: Budapest S 1938	1 500.—
994.50	Pressewerbung der SVZ-Agenturen: Kopenhagen S 1938 . . .	994.50
1 000.—	Außerordentliche Kosten anlässlich des I. Bäderkongresses S 1938	1 000.—
656.15	Neutrale Inserate Dänemark W 38/39	656.15
677.50	Mitwirkung der Gesandtschaften und Konsulate W 38/39 . .	677.50
1 946.65	Filmwerbung, Schmalfilmmaterial für Agenturen W 38/39 . .	1 946.65
8 719.—	Skischulwerbung W 38/39	8 719.—
17 717.15	Winterbroschüre 38/39: «Die Schweiz im Schnee»	17 717.15
4 999.40	Drucksachen: Winterplakat «Glückliche Stunden im Schweizer Winter» W 38/39	4 999.40
<u>185 492.20</u>		<u>185 492.20</u>