

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung**

Band (Jahr): **5 (1945)**

PDF erstellt am: **23.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einleitung . . . . .	5
<b>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1945 . . . . .</b>	<b>7</b>
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs . . . . .	7
a) Die Wintersaison 1944/45 (Dezember bis Februar) . . . . .	11
b) Die Frühlingssaison 1945 (März bis Mai) . . . . .	12
c) Die Sommersaison 1945 (Juni bis August) . . . . .	13
d) Die Herbstsaison 1945 (September bis November) . . . . .	17
2. Der Eisenbahnverkehr . . . . .	17
3. Der Straßenverkehr . . . . .	18
4. Der Schiffsverkehr . . . . .	19
5. Der Luftverkehr . . . . .	20
<b>II. Werbemaßnahmen . . . . .</b>	<b>22</b>
1. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und andern Organisationen . . . . .	22
2. Pressewerbung . . . . .	24
a) Insertionen und redaktionelle Werbung . . . . .	24
b) Revue „Die Schweiz“ . . . . .	26
c) Pressedienst . . . . .	27
d) S.Z.V. Bulletin . . . . .	27
e) Auslandspresse . . . . .	27
3. Ausstellungen und Messen . . . . .	28
4. Schaufensterwerbung . . . . .	31
5. Plakatierung . . . . .	32
6. Filmwerbung . . . . .	34
a) Allgemeines . . . . .	34
b) Produktion 35 mm . . . . .	34
c) Produktion 16 mm . . . . .	35
d) Ausleihdienst und Verleih . . . . .	36
7. Photodienst . . . . .	37
8. Radio . . . . .	38
9. Vortragswesen . . . . .	38
10. Sport . . . . .	39
11. Besondere Aktionen . . . . .	41
12. Drucksachen . . . . .	46
a) Produktion . . . . .	46
b) Verteilung der Drucksachen und Materialdienst . . . . .	47

<i>III. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne</i> . . . . .	53
<i>IV. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i> . . . . .	56
1. Allgemeines . . . . .	56
2. Einzelberichte . . . . .	61
<i>V. Verwaltung</i> . . . . .	70
1. Organe . . . . .	70
a) Mitglieder . . . . .	70
b) Vorstand . . . . .	71
c) Ausschuß . . . . .	72
2. Personal . . . . .	73
3. Finanzen . . . . .	74
<i>VI. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V., des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle</i> . . . . .	75
1. Verzeichnis der Mitglieder der S.Z.V. . . . .	75
2. Vorstand . . . . .	84
3. Ausschuß . . . . .	88
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen . . . . .	89
5. Kontrollstelle . . . . .	90