

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung**

Band (Jahr): **7 (1947)**

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Einleitung | 5 |
| I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1947 | 8 |
| 1. Die Statistik des Fremdenverkehrs | 8 |
| 2. Der Eisenbahnverkehr | 11 |
| 3. Der Straßenverkehr | 12 |
| 4. Die Schifffahrt | 14 |
| 5. Der Luftverkehr | 14 |
| II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen | 15 |
| III. Werbung und Werbemittel | 16 |
| 1. Werbedrucksachen und Materialdienst | 16 |
| 2. Pressewerbung im Ausland | 17 |
| 3. Radio | 18 |
| 4. Eigene Organe | 18 |
| a) Revue »Die Schweiz« | 18 |
| b) Pressedienst | 19 |
| c) Auskunftsdienst | 19 |
| 5. Filmwerbung | 20 |
| 6. Vortragsdienst | 21 |
| 7. Photodienst | 22 |
| 8. Ausstellungen und Messen | 22 |
| 9. Plakatierung | 23 |
| 10. Schaufensterwerbung | 23 |
| a) Ausland | 23 |
| b) Inland | 24 |
| 11. Besondere Aktionen | 25 |
| IV. Werbesektoren | 26 |
| 1. Eisenbahnen | 26 |
| 2. Straßenverkehr | 26 |
| 3. Schiffsverkehr | 27 |
| 4. Luftverkehr | 27 |
| 5. Bäderwerbung | 28 |
| 6. Sport | 29 |

| | |
|--|---------------|
| 7. Erziehung | 30 |
| 8. Kulturelle Propaganda | 31 |
| V. Verwaltung | 33 |
| 1. Organe | 33 |
| a) Mitglieder | 33 |
| b) Vorstand | 33 |
| c) Ausschuß | 34 |
| 2. Personal | 36 |
| 3. Finanzen | 37 |
| VI. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne | 41 |
| VII. Tätigkeit der Auslandsagenturen | 43 |
| 1. Allgemeines | 43 |
| 2. Einzelberichte der Agenturen | 44 |
| VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle | 59 |
| 1. Verzeichnis der Mitglieder der SZV | 59 |
| a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen | 59 |
| b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel | 59 |
| c) Schweizerische Vereinigungen | 59 |
| d) Mitglieder nach Kantonen | 60 |
| e) Freiwillige Subvenienten | 67 |
| 2. Vorstand | 68 |
| 3. Ausschuß | 72 |
| 4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen | 73 |
| 5. Kontrollstelle | 74 |