

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Zentrale für Verkehrsförderung**

Band (Jahr): **12 (1952)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1952</i>	<i>7</i>
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	7
2. Der Eisenbahnverkehr	10
3. Der Straßenverkehr	12
4. Der Schiffsverkehr	14
5. Der Luftverkehr	14
<i>II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen</i>	<i>16</i>
<i>III. Werbung und Werbemittel</i>	<i>17</i>
1. Drucksachen und Materialdienst	17
2. Pressewerbung	19
3. Radio	20
4. Eigene Organe	21
5. Filmwerbung	23
6. Vortragswesen	24
7. Photodienst	24
8. Ausstellungen und Messen	25
9. Plakatierung	28
10. Schaufensterwerbung	29
11. Besondere Aktionen	30
<i>IV. Werbegebiete</i>	<i>34</i>
1. Eisenbahnverkehr	34
2. Straßenverkehr	35
3. Schiffsverkehr	36
4. Luftverkehr	36
5. Bäderwerbung, Klimatologie	36
6. Sport	37

7. Erziehung	38
8. Kulturwerbung	39
9. Hotellerie	41
<i>V. Tätigkeit der Zweigstelle Lausanne</i>	<i>41</i>
<i>VI. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	<i>43</i>
1. Allgemeines	43
2. Einzelberichte	44
<i>VII. Verwaltung</i>	<i>66</i>
1. Organe	66
2. Personal	69
3. Finanzen	70
4. Reisezentrale für amerikanische Armeurlaubler	72
<i>VIII. Verzeichnis der Mitglieder der SZV, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, Zweigstelle und Agenturen, der Kontrollstelle</i>	<i>73</i>
1. Verzeichnis der Mitglieder	73
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen.	73
b) Schweizer Hotelier-Verein, Basel	73
c) Schweizerische Vereinigungen	73
d) Mitglieder nach Kantonen	74
e) Freiwillige Subvenienten	81
2. Vorstand	83
3. Ausschuß	86
4. Geschäftsstelle, Zweigstelle und Auslandsagenturen	87
5. Kontrollstelle	87