

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale
Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale
Band: 16 (1956)

Vereinsnachrichten: Abrechnung des Fonds für graphische und literarische Wettbewerbe
1956

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Abrechnung des Agentur-Erneuerungsfonds 1956

Einnahmen

Fr.

1. Bestand auf 1. Januar 1956	64 260.47
2. Einlage aus den Mitteln des Geschäftsjahres 1956	50 000.—
	<u>114 260.47</u>

Ausgaben

1. Einrichtung der Agentur Amsterdam	2 624.55
2. Einrichtung der Agentur Brüssel	17 244.55
3. Einrichtung der Agentur Kairo	3 185.50
4. Einrichtung der Agentur Frankfurt	342.15
5. Einrichtung der Agentur London	11 035.85
6. Einrichtung der Agentur Madrid	53 408.10
7. Einrichtung der Agentur Mailand	1 727.30
8. Einrichtung der Agentur New York	4 605.—
9. Einrichtung der Agentur Paris	4 598.45
10. Einrichtung der Agentur Rom	3 061.45
11. Einrichtung der Agentur San Francisco	3 091.80
12. Einrichtung der Agentur Wien	5 510.60
13. Bestand auf 31. Dezember 1956	3 825.17
	<u>114 260.47</u>

Abrechnung des Fonds für graphische und literarische Wettbewerbe 1956

Einnahmen

1. Bestand auf 1. Januar 1956	132 432.36
	<u>132 432.36</u>

Ausgaben

1. Graphische und literarische Wettbewerbe	2 956.95
2. Bestand auf 31. Dezember 1956	129 475.41
	<u>132 432.36</u>