

**Zeitschrift:** Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale  
**Herausgeber:** Schweizerische Verkehrszentrale  
**Band:** 18 (1958)

## Inhaltsverzeichnis

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 16.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung . . . . .	5
<i>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1958 . . . . .</i>	<i>7</i>
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs . . . . .	7
2. Der Eisenbahnverkehr . . . . .	12
3. Der Strassenverkehr . . . . .	13
4. Der Luftverkehr . . . . .	14
<i>II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen . . . . .</i>	<i>15</i>
<i>III. Werbung und Werbemittel . . . . .</i>	<i>17</i>
1. Drucksachen und Materialdienst . . . . .	17
2. Pressedienst und Public Relations . . . . .	18
3. Ausstellungen und Messen . . . . .	21
4. Plakatierung . . . . .	23
5. Schaufensterwerbung . . . . .	23
6. Radio und Fernsehen . . . . .	24
7. Eigene Organe . . . . .	25
8. Filmwerbung . . . . .	26
9. Vortragswesen . . . . .	27
10. Photodienst . . . . .	28
11. Werbung in internationaler Zusammenarbeit . . . . .	29
12. Besondere Aktionen . . . . .	33
<i>IV. Werbegebiete . . . . .</i>	<i>37</i>
1. Hotellerie . . . . .	37
2. Eisenbahnverkehr . . . . .	38
3. Strassenverkehr . . . . .	38
4. Schifffahrt . . . . .	39

5. Luftverkehr . . . . .	39
6. Heilbäderwerbung . . . . .	40
7. Sport . . . . .	42
8. Erziehung . . . . .	43
9. Werbung mit kulturellen Werten . . . . .	46
<i>V. Tätigkeit der Auslandsagenturen . . . . .</i>	<i>47</i>
1. Allgemeines . . . . .	47
2. Einzelberichte . . . . .	48
<i>VI. Verwaltung . . . . .</i>	<i>15</i>
1. Organe . . . . .	71
2. Personal . . . . .	74
<i>VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstellen . . . . .</i>	<i>77</i>
1. Verzeichnis der Mitglieder . . . . .	77
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen . . . . .	77
b) Schweizer Hotelier-Verein . . . . .	77
c) Schweizerische Strassenverkehrswirtschaft . . . . .	77
d) Schweizerische Vereinigungen . . . . .	77
e) Mitglieder nach Kantonen . . . . .	78
f) Freiwillige Subvenienten . . . . .	86
2. Vorstand . . . . .	89
3. Ausschuss . . . . .	94
4. Geschäftsstelle und Auslandsagenturen . . . . .	94
5. Kontrollstelle . . . . .	95