

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **19 (1959)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	5
I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1959	8
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs	8
2. Der Eisenbahnverkehr	13
3. Der Strassenverkehr	14
4. Der Luftverkehr	15
II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen	16
III. Werbung und Werbemittel	17
1. Drucksachen und Materialdienst	17
2. Pressedienst und Public Relations	18
3. Ausstellungen und Messen	20
4. Plakatierung	23
5. Schaufensterwerbung	24
6. Radio und Fernsehen	24
7. Eigene Organe	25
8. Filmwerbung	27
9. Vortragswesen	28
10. Photodienst	29
11. Besondere Aktionen	30
IV. Werbegebiete	37
1. Hotellerie	37
2. Eisenbahnverkehr	38
3. Strassenverkehr	39
4. Schifffahrt	39
5. Luftverkehr	40
6. Heilbäderwerbung	41
7. Sport	42
8. Erziehung	43
9. Werbung mit kulturellen Werten	45

<i>V. Tätigkeit der Auslandsagenturen</i>	46
1. Allgemeines	46
2. Einzelberichte	47
<i>VI. Verwaltung</i>	71
1. Organe	71
2. Personal	74
<i>VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstellen</i>	77
1. Verzeichnis der Mitglieder	77
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen	77
b) Schweizer Hotelier-Verein	77
c) Schweizerische Strassenverkehrswirtschaft	77
d) Schweizerische Vereinigungen	77
e) Mitglieder nach Kantonen	78
f) Freiwillige Subvenienten	86
2. Vorstand	89
3. Ausschuss	93
4. Geschäftsstelle und Auslandsagenturen	94
5. Kontrollstelle	95