

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Geschäftsbericht / Schweizerische Verkehrszentrale**

Band (Jahr): **19 (1959)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> . . . . .	<b>5</b>
<b>I. Die Entwicklung des Fremdenverkehrs im Jahre 1959</b> . . . . .	<b>8</b>
1. Die Statistik des Fremdenverkehrs . . . . .	8
2. Der Eisenbahnverkehr . . . . .	13
3. Der Strassenverkehr . . . . .	14
4. Der Luftverkehr . . . . .	15
<b>II. Beziehungen zu Behörden, Verkehrsinteressenten und anderen Organisationen</b> . . . . .	<b>16</b>
<b>III. Werbung und Werbemittel</b> . . . . .	<b>17</b>
1. Drucksachen und Materialdienst . . . . .	17
2. Pressedienst und Public Relations . . . . .	18
3. Ausstellungen und Messen . . . . .	20
4. Plakatierung . . . . .	23
5. Schaufensterwerbung . . . . .	24
6. Radio und Fernsehen . . . . .	24
7. Eigene Organe . . . . .	25
8. Filmwerbung . . . . .	27
9. Vortragswesen . . . . .	28
10. Photodienst . . . . .	29
11. Besondere Aktionen . . . . .	30
<b>IV. Werbegebiete</b> . . . . .	<b>37</b>
1. Hotellerie . . . . .	37
2. Eisenbahnverkehr . . . . .	38
3. Strassenverkehr . . . . .	39
4. Schifffahrt . . . . .	39
5. Luftverkehr . . . . .	40
6. Heilbäderwerbung . . . . .	41
7. Sport . . . . .	42
8. Erziehung . . . . .	43
9. Werbung mit kulturellen Werten . . . . .	45

<i>V. Tätigkeit der Auslandsagenturen . . . . .</i>	46
1. Allgemeines . . . . .	46
2. Einzelberichte . . . . .	47
<i>VI. Verwaltung . . . . .</i>	71
1. Organe . . . . .	71
2. Personal . . . . .	74
<i>VII. Verzeichnis der Mitglieder der SVZ, des Vorstandes, des Ausschusses, der Geschäftsstelle, der Agenturen und der Kontrollstellen . . . . .</i>	77
1. Verzeichnis der Mitglieder . . . . .	77
a) Bund, eidgenössische Anstalten und Verwaltungen . . . . .	77
b) Schweizer Hotelier-Verein . . . . .	77
c) Schweizerische Strassenverkehrswirtschaft . . . . .	77
d) Schweizerische Vereinigungen . . . . .	77
e) Mitglieder nach Kantonen . . . . .	78
f) Freiwillige Subvenienten . . . . .	86
2. Vorstand . . . . .	89
3. Ausschuss . . . . .	93
4. Geschäftsstelle und Auslandsagenturen . . . . .	94
5. Kontrollstelle . . . . .	95