

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Band:** - (1998)

**Vereinsnachrichten:** Unsere Unternehmensphilosophie

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 04.10.2024

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Unser Leitbild.

Wir wollen ein mutiges, international erfolgreiches Marketingunternehmen für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz sein.

Wir wollen unsere wirtschaftliche, soziale und ökologische Verantwortung optimal wahrnehmen.

Wir wollen mit professionellen Partnern arbeiten, mit denen wir Ziele vereinbaren und erreichen.



## Unsere Unternehmensphilosophie.

Wir wollen eine dynamische Teamatmosphäre, die den Willen zur Mitgestaltung, das Vertrauen und die Transparenz fördert. Darunter verstehen wir:

- unternehmerisch denken und handeln
- eine ausgeprägte Zielorientierung

- Ziele und Massnahmen gemeinsam vereinbaren
- Mitverantwortung tragen und entsprechende Kompetenzen innehaben
- uns aktiv einbringen
- gegenseitige Verpflichtung und Akzeptanz

Wir wollen offen sein für Neues und Unkonventionelles.

Wir wollen ganzheitlich in Zusammenhängen denken und situationsgerecht handeln.

Wir wollen Ausgewogenheit zwischen den Zielen des Unternehmens und den Bedürfnissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.