

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Inhalt.

<b>Die Aussichten für den Tourismus in der Schweiz sind gut</b>	• 4
<b>Mit Feu Sacré, Esprit, Engagement und Freude</b>	• 5
<b>Die touristischen Zahlen 2001: Höhen und Tiefen</b>	• 7
Bester Winter aller Zeiten für die Schweizer Hotellerie	• 7
Durchzogener Sommer	• 7
Bewegter Herbst und erfolgreicher Start in den Winter	• 7
Bilanz 2001 leicht rückläufig	• 8
Ein weiterer Horizont: die Zahlen der letzten fünf Jahre	• 8
Der umfassendere Blick zeigt Positives	• 9
<b>Kennzahlen</b>	• 10
<b>Haben Sie gewusst, dass ...</b>	• 11
<b>Kampagnen 2001: Das Herz unserer Arbeit</b>	• 12
<b>Platz da für Kinder</b>	• 14
<b>Herbstlich Willkommen in der Nebensaison</b>	• 16
<b>Der wahre Reichtum der Schweiz</b>	• 18
<b>Ein prominentes Dankeschön</b>	• 19
<b>Produkt Marketing Leisure: die Säulen des Erfolgs</b>	• 20
<b>Produkt Marketing Business: Mit MICE Mäuse machen</b>	• 21
<b>Städte im Aufwind</b>	• 22
<b>Key Media Management</b>	• 24
<b>MySwitzerland.com: Der direkte Draht zu fünf Millionen Besuchern</b>	• 26
<b>Der Branchenanlass</b>	• 28
Der Schweizer Ferientag	• 28
<b>Der Kundenanlass</b>	• 29
STM (Switzerland Travel Mart)	• 29
<b>Jedem Markt seine Schweiz</b>	• 31
<b>«Wow Switzerland», Miss India in der Schweiz</b>	• 32
<b>Madame Chauchats Enkel zurück</b>	• 33
<b>Success Stories</b>	• 34
Nordamerika: 520 Millionen auf der Reise durch die Schweiz	• 34
China: Das Matterhorn hat einen heiligen Bruder erhalten	• 35
Deutschland: Den Markt integriert angegangen	• 36
Frankreich: Pulverschnee in der Pariser Metro	• 36
Grossbritannien: Grosses Interesse für das Tessin	• 36
Japan: Vor 46 Millionen Haushalten zu Tränen gerührt	• 37
Golfstaaten: Eine individuelle Kundschaft von hoher Qualität	• 37
Korea: Wie schreibt man Heidi auf Koreanisch?	• 37
<b>Qualität ist Chefsache</b>	• 39

<b>Gemeinsam stärker</b>	<b>• 40</b>
<b>Denn sie wissen, was sie tun</b>	<b>• 42</b>
<b>Das Bild der Schweiz: Wandel und Konstanz</b>	<b>• 43</b>
<b>Ausblick</b>	<b>• 44</b>
<b>Das Management</b>	<b>• 45</b>
<b>Der Vorstand</b>	<b>• 46</b>
<b>Die Revisionsstelle</b>	<b>• 46</b>
<b>Der Schweizer Tourismusrat</b>	<b>• 47</b>
<b>Bilanz 2001</b>	<b>• 48</b>
<b>Erfolgsrechnung 2001</b>	<b>• 50</b>
<b>Anhang zur Jahresrechnung 2001</b>	<b>• 52</b>
<b>Bericht der Revisionsstelle</b>	<b>• 52</b>
<b>Neue Mitglieder 2001</b>	<b>• 53</b>
<b>Mitglieder 2001</b>	<b>• 53</b>
<b>Die Adressen</b>	<b>• 58</b>
<b>Bildverzeichnis</b>	<b>• 62</b>