

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2004)

Vereinsnachrichten: Le Management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le Management.

La Direction.



Jürg Schmid
Directeur



Urs Eberhard
Directeur adjoint
Responsable
Marchés & MICE



Michel Ferla
Vice-directeur
Directeur France,
Belgique, Espagne



Eva Brechtbühl
Partenariats & Content
Services
Suivi et acquisition de
partenaires touristiques,
programmes qualité,
recherche et traitement de
l'information touristique



Notker Buchegger
Services financiers, Con-
trolling & Organisation
Comptabilité & Control-
ling, Organisation, Cour-
rier/gardien du bâtiment



Gabriela Buchmüller
Ressources humaines
Gestion et développe-
ment du personnel,
Réception



Urs Emch
Marketing
Marketing Produits
Leisure, Productions
marketing & supports
publicitaires,
Foires & Events,
Enjoy Switzerland



Thomas Winkler
Management Portail,
eMarketing
& Informatique
Développement, gestion
et marketing de
MySwitzerland.com,
Partnerwebsites, Mailing-
house et Informatique

Le team International Marketing Management (MMT).

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Daniela Bär

Membre du Comité de direction
Responsable Communication de l'entreprise,
Médias & Etudes de marché

Dino Dulio

Responsable Italie

Rafael Enzler

Responsable Amérique du Nord

Thomas Erne (jusqu'au 30.06.05)

Martin Nydegger (dès le 01.06.05)
Responsable Pays-Bas

Jörg Krebs

Membre du Comité de direction
Responsable Sponsorship
Marketing & Marché Suisse

Evelyn Lafone

Responsable Grande-Bretagne & Irlande

Christina Marzluff

Responsable Allemagne

Federico Sommaruga

Responsable Fédération de Russie, Inde,
GCC, Marchés secondaires & Service
aux Marchés

Barbra Steuri-Albrecht

Responsable MICE (Meetings, Incentives,
Conventions & Exhibitions)

Roger Zbinden

Responsable Marchés clé d'Asie