

Annexe aux comptes de l'exercice 2006

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2006)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Annexe aux comptes de l'exercice 2006.

Principes d'établissement des comptes

Suisse Tourisme, en tant que corporation de droit public, établit sa comptabilité et ses comptes selon les art. 957 ss CO ainsi que les dispositions applicables du droit des sociétés anonymes (art. 662a ss CO). Aux termes de l'art. 21 des Statuts, l'actif de la corporation répond seul des dettes de Suisse Tourisme.

	2006 CHF	2005 CHF
Engagements vis-à-vis d'institutions de prévoyance		
Engagements à court terme auprès d'institutions de prévoyance en Suisse et à l'étranger	165 000	165 100
Valeur d'assurance-incendie des immobilisations corporelles		
Mobilier	2 200 000	2 200 000
Équipement informatique	1 012 000	1 498 400
Immobilier (immeuble de Paris)	p. m.	p. m.
Actifs gagés pour engagements propres		
Emprunt ferme UBS (nouveau 2005 à long terme)	0	2 000 000
Emprunt ferme UBS (2006 à court terme)	2 000 000	0
UBS – plafond de crédit (compte courant)	5 000 000	5 000 000
CS – plafond de crédit (compte courant)	500 000	500 000
ZKB – plafond de crédit (compte courant)	2 000 000	2 000 000
Amortissements des immobilisations		
Les amortissements des infrastructures, des activités de représentation (stands de foires), des serveurs Web et Mailinghouse figurent sous «Charges découlant du marketing»	756 400	587 400
Participations		
STC Switzerland Travel Centre SA, Zurich/Londres, gestion centrale, distribution et vente de produits touristiques suisses, capital social	5 250 000	5 250 000
Participation ST	33 %	33 %
Créances/engagements à l'égard de STC Switzerland Travel Centre SA		
Le bilan contient des avoirs/engagements aux positions suivantes:		
1.2.1 Dettes	2 700	4 087
2.1.2 Créances	60 199	51 302
Compte immeuble de Paris		
Produit immobilier	1 001 754	964 649
Charges immobilières	1 046 764	1 063 358
Résultat immobilier	-45 010	-98 709
Engagements de leasing		
Montant total des engagements de leasing	22 003	6 394
Cautionnements		
Cautionnement de loyer, Paris		
EUR 0 / 6 860	0	10 691
Cautionnement loyer maison pour collaborateurs		
Los Angeles USD 17 500 / 30 000	21 346	39 477
New York USD 31 850 / 0	38 850	0
Salaires et charges sociales		
Les dépenses pour salaires et charges sociales pouvant être directement affectées au marketing figurent pour la première fois cette année à la rubrique «marketing». A des fins de comparaison, les chiffres de l'exercice précédent ont été adaptés en conséquence. Le total des postes «salaires» et «charges sociales» s'élève à:		
Salaires	18 007 467	16 994 360
Charges sociales	2 683 228	2 673 963