

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2006)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhalt. Sommaire.

Bestellungen Jahresbericht

Schweiz Tourismus
Corporate Communications/Medien
Postfach
8027 Zürich

Publication disponible auprès de
Suisse Tourisme
Communication d'entreprise & Médias
Case postale
8027 Zurich

media@switzerland.com
Download
www.MySwitzerland.com

Impressum

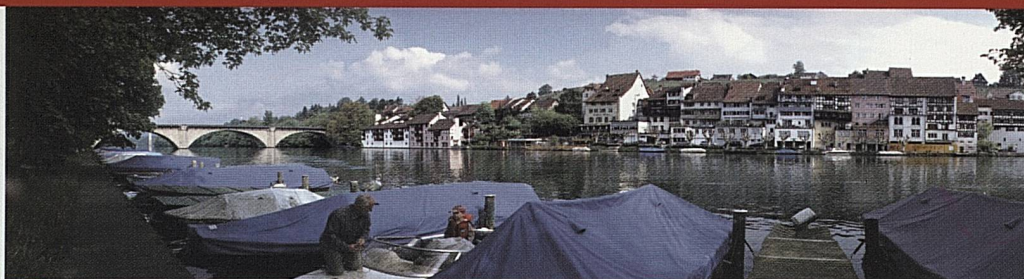
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär
Assistenz: Edith Zweifel
Gestaltung: Schweiz Tourismus
Texte: Matthias Mächler, Zürich
Titelbild: Rasa, Centovalli, Tessin
Bild Seite 3: Eglisau, Zürich
Gedruckt in der Schweiz durch:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Auflage: 3850 Exemplare

Impressum

Edité par: Suisse Tourisme
Direction de projet: Daniela Bär
Assistante: Edith Zweifel
Conception: Suisse Tourisme
Textes: Matthias Mächler, Zurich
Photo de couverture:
Rasa, Centovalli, Tessin
Photo page 3: Eglisau, Zurich
Imprimé en Suisse par:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Tirage: 3850 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz
Tourismus mit ST abgekürzt.

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est
désignée par le sigle ST.



Editorial	4	Editorial	4
Zahlen & Resultate	6	Chiffres & résultats	6
Wirkungsmessung	8	Mesure de l'efficacité	8
Neuer Werbeauftritt	11	Nouvelle campagne publicitaire	11
Integriertes Marketing	12	Marketing intégré	12
Werbespot WM 06	14	Spot publicitaire pour la Coupe du Monde 06	14
Fussball-WM und Deutschland	15	Coupe du Monde et marché allemand	15
Schweizer Ferientag	16	Journée Suisse des Vacances	16
Die Briten sind zurück	17	Retour en force des Britanniques	17
Marktpotenzial Russland	18	Le potentiel du marché russe	18
St. Moritz in China	19	St. Moritz en Chine	19
Neue Partnerschaften	20	Nouveaux partenariats	20
Web-Auftritt MySwitzerland	21	MySwitzerland nouvelle version	21
100 Jahre PostAuto	22	Le centenaire du CarPostal	22
Journalisten am Unspunnen-Fest	23	Des journalistes à la fête d'Unspunnen	23
Enjoy Switzerland	24	Enjoy Switzerland	24
30 Jahre ST-Büro Japan	25	30 ans du bureau de ST au Japon	25
Ex-Gardisten in Rom	26	Des anciens gardes suisses à Rome	26
Schweizer Winter in Italien und den Märkten	27	L'hiver suisse en Italie et dans les marchés	27
Swiss Roots in den USA	28	Swiss Roots aux Etats-Unis	28
Kinosujet Schweiz in Indien	29	La Suisse fait son cinéma en Inde	29
Niederlande und Belgien	30	Pays-Bas et Belgique	30
Switzerball reist nach Frankreich	31	Le Switzerball ensorcèle Paris	31
Neues ST-Büro in Spanien	32	Nouveau bureau de ST en Espagne	32
MICE	33	MICE	33
Hotelkooperationen, Wellness	34	Coopérations hôtelières, bien-être	34
Preise & Auszeichnungen	35	Prix et récompenses	35
Ausblick «The Alps», Alpinismus	37	Perspectives «The Alps», alpinisme	37
Ausblick UEFA EURO 2008™	38	Perspectives UEFA EURO 2008™	38