

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2007)

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt. Sommaire.

Schweiz Tourismus

Tödistrasse 7

8027 Zürich

Suisse Tourisme

Tödistrasse 7

8027 Zürich



media@switzerland.com

www.MySwitzerland.com

Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus

Projektleitung: Daniela Bär Bruderer

Assistenz: Edith Zweifel

Realisation: SFLB, Zürich

Texte: Matthias Mächler, Zürich

Titelbild: Stadt Zürich, Limmatquai

Bild Seite 3: Guarda im Unterengadin

Gedruckt in der Schweiz:

Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil

Auflage: 3850 Exemplare

Impressum

Editeur: Suisse Tourisme

Direction de projet: Daniela Bär Bruderer

Assistante: Edith Zweifel

Réalisation: SFLB, Zürich

Textes: Matthias Mächler, Zürich

Photo de couverture: Zürich, Limmatquai

Photo page 3: Guarda en Basse-Engadine

Imprimé en Suisse par:

Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil

Tirage: 3850 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz
Tourismus mit ST abgekürzt.

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est
désigné par le sigle ST.



Editorial	4	Editorial	4
Über uns	6	Notre entreprise	6
Marktforschung	10	Etudes de marché	10
EURO 2008	12	EURO 2008	12
Web	14	Web	14
E-Learning	15	e-learning	15
Partnerschaften	16	Partenariats	16
Kampagne «Zeitreisen.»	17	Campagne «Voyages dans le temps.»	17
150 Jahre Alpinismus	18	150 ans d'alpinisme	18
Kampagne «Bergsommer.»	19	Campagne «Eté à la montagne.»	19
Markt Niederlande	20	Marché néerlandais	20
Kampagne «Kulinarische Reisen.»	21	Campagne «Escapades gourmandes.»	21
Kampagne «Familien.»	22	Campagne «Familles.»	22
Markt Deutschland	23	Marché allemand	23
Kampagne «Wellness.»	24	Campagne «Bien-être.»	24
Meetings & Incentives (MICE)	25	Meetings & Incentives (MICE)	25
Kampagne «Winter.»	26	Campagne «Hiver.»	26
Weitere Märkte Europa	27	Autres marchés européens	27
Markt Golfstaaten	30	Marché des pays du Golfe	30
Kampagne «Städte.»	31	Campagne «Villes.»	31
Weitere Märkte Fernost	32	Marchés d'Extrême-Orient	32
Rückblick	36	Rétrospective	36
Resultate	38	Résultats	38
Ausblick	41	Perspectives	41