

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2011)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Inhalt.



Schweiz Tourismus  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Alle Adressen und Kontaktangaben der  
ST-Vertretungen weltweit stehen auf  
[www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen) zur Verfügung.

## Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus  
Projektleitung: Daniela Bär,  
Christina Schaffhauser  
Gestaltung: Schweiz Tourismus  
Texte: Alain Suter, Véronique Kanel  
Fotonachweis: Seite 9 unten rechts,  
Lenk-Simmental Tourismus AG/Paul Geiser.  
Seite 13 unten rechts, «Beno». Seite 39  
oben, Luzern Tourismus/Aura. Alle übrigen,  
Schweiz Tourismus.

Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen  
Auflage: 5700 Exemplare  
Kontakt: [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Im vorliegenden Jahresbericht wird  
Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

## Über Schweiz Tourismus.

Die Schweiz verkaufen	7
Anspruchsvolle Ausgangslage	8
Visionär und kompetent für die Branche	9
Engagiert die Qualität steigern	9
Das ST-Netzwerk	10
Touristischer Marketing-Baukasten	11
So vielseitig profitieren ST-Mitglieder	12
Strategische Partnerschaften	13
Logiernächte-Entwicklung	14

## Marketingstrategie.

Die ST-Marketingkampagnen	17
Das Märkteportfolio	18
ST-Kriterienset zur Marktbeurteilung	19
Der Vierrad-Antrieb	19
Die Promotion	20
Das eMarketing	21
Das Key Media Management	22
Das Key Account Management	23

Weltweites Impulsprogramm	24
---------------------------	----

## Hauptkampagnen.

### Städte.

Urban, verwurzelt und frisch	26
Zahlen und Fakten	27
Beispiele aus den Märkten	27

### Sommer.

Zahlen und Fakten	29
Sommer auf neuen Pfaden	29
Beispiele aus den Märkten	30

## Meetings.

«Meetings.» in neuen Märkten	32
Zahlen und Fakten	33
Beispiele aus den Märkten	33
<b>Winter.</b>	
Zahlen und Fakten	35
Winter für Sonnenhungrige	35
Beispiele aus den Märkten	36

## Fokus.

Fokus Golfstaaten	39
Tourismus Monitor Schweiz	40
Gastfreundlichkeit aus Kundensicht	40
Fokus Vereinigtes Königreich	42
Auszeichnungen und Preise	43
ST-Finanzierung 2012 bis 2015	44
Ausblick	45

<b>Zahlen und Namen.</b>	46
--------------------------	----

Titelbild: Rue Cité-Devant, Lausanne