

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2011)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Inhalt.



Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der
ST-Vertretungen weltweit stehen auf
www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär,
Christina Schaffhauser
Gestaltung: Schweiz Tourismus
Texte: Alain Suter, Véronique Kanel
Fotonachweis: Seite 9 unten rechts,
Lenk-Simmental Tourismus AG/Paul Geiser.
Seite 13 unten rechts, «Beno». Seite 39
oben, Luzern Tourismus/Aura. Alle übrigen,
Schweiz Tourismus.

Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen
Auflage: 5700 Exemplare
Kontakt: media@switzerland.com

Im vorliegenden Jahresbericht wird
Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

Über Schweiz Tourismus.

Die Schweiz verkaufen	7
Anspruchsvolle Ausgangslage	8
Visionär und kompetent für die Branche	9
Engagiert die Qualität steigern	9
Das ST-Netzwerk	10
Touristischer Marketing-Baukasten	11
So vielseitig profitieren ST-Mitglieder	12
Strategische Partnerschaften	13
Logiernächte-Entwicklung	14

Marketingstrategie.

Die ST-Marketingkampagnen	17
Das Märkteportfolio	18
ST-Kriterienset zur Marktbeurteilung	19
Der Vierrad-Antrieb	19
Die Promotion	20
Das eMarketing	21
Das Key Media Management	22
Das Key Account Management	23

Weltweites Impulsprogramm	24
---------------------------	----

Hauptkampagnen.

Städte.

Urban, verwurzelt und frisch	26
Zahlen und Fakten	27
Beispiele aus den Märkten	27

Sommer.

Zahlen und Fakten	29
Sommer auf neuen Pfaden	29
Beispiele aus den Märkten	30

Meetings.

«Meetings.» in neuen Märkten	32
Zahlen und Fakten	33
Beispiele aus den Märkten	33
Winter.	
Zahlen und Fakten	35
Winter für Sonnenhungrige	35
Beispiele aus den Märkten	36

Fokus.

Fokus Golfstaaten	39
Tourismus Monitor Schweiz	40
Gastfreundlichkeit aus Kundensicht	40
Fokus Vereinigtes Königreich	42
Auszeichnungen und Preise	43
ST-Finanzierung 2012 bis 2015	44
Ausblick	45

Zahlen und Namen.	46
--------------------------	----

Titelbild: Rue Cité-Devant, Lausanne