

# Meetings

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2012)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Pilatus, Region Luzern-Vierwaldstättersee

## Internationalität steigern.

**Kongresse sorgen für volle Hotels: ST akquirierte in den neuen Märkten China, Indien und Brasilien sowie in Europa und Nordamerika.**

Rund ein Fünftel aller Logiernächte in der Schweiz wird allein durch den Tagungs- und Kongresstourismus generiert. 23 Spezialisten von ST vermarkten unter dem Namen Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) die Schweiz als Austragungsort für Meetings und fokussiert dabei auf die Akquisition mehrtägiger Veranstaltungen von ausländischen Firmen und internationalen Verbänden.



Interaktive Kommunikationsplattform:  
Caroline Pidroni, ST Nordamerika  
(rechts), im Gespräch mit Medienleuten.



### USA.

#### **Schweizer Trümpfe auf 80 Quadratmetern.**

IMEX America ist die grösste Messe in Nordamerika für Incentive-Reisen, Meetings sowie Events und mit 8400 Teilnehmenden eine bedeutende Marketingplattform. ST organisierte und koordinierte einen starken Auftritt mit 13 Schweizer Partnern auf 80 Quadratmetern. Ein unterhalt-samer Wettbewerb und die Lounge sorgten für die Aufmerksamkeit, auf der sich Beratung erst aufbauen lässt.

## Zahlen und Fakten.

Meetings	2012	2011
Budget	CHF 6,2 Mio.	CHF 5,8 Mio.
Anteil am Gesamtbudget	6,2 %	6,2 %
Touristischer Umsatz	CHF 65,0 Mio.	CHF 60,3 Mio.
Besuche auf MySwitzerland.com/meetings	259 333	177 789
Durch KAM beeinflusste Logiernächte	194 749	172 422
Anzahl Meetings, Events & Konferenzen	710	664
Anzahl durch SCIB bearbeiteter Offertanfragen	1191	1366
Alle Zahlen inklusive Impulsprogramm		

### China.

#### Studienreise in die Schweiz.

Die ST-Abteilung SCIB baute die Marktpräsenz 2012 in den Städten Peking, Schanghai, Hongkong und Guangzhou aus. Dazu gehörten unter anderem Schulungen mit Incentive-Agenturen und anderen wichtigen Entscheidungsträgern. SCIB koordinierte hierzu eine Studienreise für zwölf Organisatoren von Incentive-Reisen nach Zürich, Luzern und auf den Titlis, aus der bereits erste Folgegeschäfte entstanden.

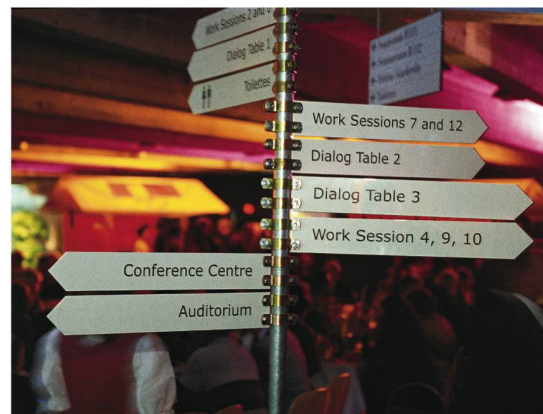


Die Teilnehmenden der Studienreise aus China bei ihrem Ausflug auf den Titlis.

### Schweiz.

#### «Meetings-Report Schweiz» spricht Bände.

Die erste ganzheitliche statistische Erhebung aus dem Meetings-Segment für alle Veranstaltungen ab zehn Personen ergab, dass 19 Prozent aller Hotellogiernächte (umgerechnet 6,6 Millionen) von Meeting-Teilnehmenden generiert wurden. Die Mehrheit dieser Logiernächte wurde in Städten realisiert, wo sie mehr als einen Drittel der Übernachtungen ausmachte. Die Marketingaktivitäten im Ausland und die Investitionen in die Business-Hotellerie sind von existenzieller Bedeutung, um die Schweiz als Top-Destination im Bereich Meetings zu positionieren.



„Der Event zum Thema MICE hat mich von der Schweiz und ihren Möglichkeiten überzeugt.“

Sergey Porotikov, Aviatour Business Travel Co.

### Russland.

#### Quizshow auf dem Siedepunkt.

ST lud in Moskau 110 MICE-Spezialisten aus Russland ein und stellte ihnen an zwei Veranstaltungen die vielfältigen Incentive-Möglichkeiten in den Regionen Genf und Flims-Laax-Falera vor. Die Anlässe wurden von einer Kochshow und einem abwechslungsreichen Quiz begleitet. Entsprechend spielend lernten die Teilnehmenden die Schweiz als MICE-Destination kennen. Die Events waren ein voller Erfolg: 140 000 Medienkontakte und mehrere Anfragen konnten generiert werden, aus denen eine Incentive-Reise nach Montreux mit 75 Teilnehmenden und 300 Übernachtungen hervorging.