

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2015)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhalt.

Die Marketingorganisation.

| | |
|---|----|
| Schweiz Tourismus kurz erklärt. | 8 |
| Logiernächte-Entwicklung. | 10 |
| Rückblick 2015. | 11 |
| ST-Netzwerk. | 12 |
| ST-Mitgliedschaft. | 13 |
| Branchenpartner. | 14 |
| Wirtschaftspartner. | 15 |
| Touristischer Marketingbaukasten. | 16 |
| Kennzahlen Märkte. | 17 |
| Enjoy Switzerland und Gastfreundlichkeit. | 18 |
| Grand Tour of Switzerland. | 19 |

Die Marketingstrategie.

| | |
|-------------------------------|----|
| ST-Marketingstrategie. | 22 |
| Vier-Säulen-Marketing von ST. | 24 |

Die Kampagnen.

| | |
|------------------|----|
| Städte. | 28 |
| Meetings. | 30 |
| Sommer. | 32 |
| Winter. | 36 |
| Themenkampagnen. | 40 |

Im Fokus.

| | |
|-------------------------|----|
| Zusatzoffensive 2015. | 44 |
| Fokusmarkt Nordamerika. | 46 |
| Fokusmarkt Frankreich. | 47 |
| Wichtige Preise für ST. | 48 |
| Ausblick. | 49 |

Namen und Zahlen.

50

Schweiz Tourismus.



Herausgeber

Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der
ST-Vertretungen weltweit stehen auf
www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Projektleitung

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Gestaltung

Schweiz Tourismus

Texte

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Titelseite

Furkapass, Wallis

Fotonachweis

Titelseite: KEYSTONE/WESTEND61 /
Stefan Schurr
Seite 18 (Schellen-Ursli): C-Film / La Siala
Seite 48 (Goldener Delphin): Filmservice
International
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

Druck

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Auflage

5200 Exemplare (Deutsch, Französisch,
Italienisch und Englisch)

Kontakt

media@switzerland.com



gedruckt in der
schweiz