

**Künstlerbriefmarken "Artistamp" = Les timbres
d'artistes "Artistamp" = Francobolli artistici
"Artistamp" = Marcas postales d'artists
"Artistamp" = Artistamp**

Autor(en): **Fricker, H.R.**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): - **(1995)**

Heft -

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-623475>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Künstlerbriefmarken «Artistamp»

Die Künstlerbriefmarke/Artistamp, ein beliebtes Medium im globalen «Mailart-Network», ist das ironische Gegenstück zur Bild-Gigantomanie im Kunstbetrieb. Der formal und inhaltlich klar definierte Kontext offizieller Briefmarken eignet sich vorzüglich, insbesondere in ihrer Funktion als staatliche «Werteträger», zur individuellen Gegendarstellung. Die im «Mailart-Network» zirkulierenden «perforierten Bogen» enthalten oft Informationen, die sich auf das «Network» oder «Networking» beziehen, wie z. B. kleine Statements in Form von Slogans oder Hommagen an Kollegen, um zu zeigen, mit wem man vernetzt ist.

Viele «Artistamp»-Bogen sind kollektive Arbeiten.

Sie entstehen einerseits, wenn sich zwei oder mehr Künstler und Künstlerinnen treffen, andererseits, wenn ein Networker andere einlädt, sich mit einer Einzelmarke an einem Kollektivbogen zu beteiligen.



H.R. Fricker: Bearbeiteter Pro-Patria-Markenbogen, Farbfotokopie, perforiert, 1994.



Kollektiv-Briefmarkenbogen «Personal Contact and Network» aus einem Einladungsprojekt von H.R. Fricker, Günther Ruch, m. vānci stirnemann. Aus insgesamt 4 Bogen mit 62 Mail-Artisten/Networkern aus 17 Ländern, anlässlich der Ausstellung «Mail-Art/Netzwerk der Künstler» im PTT Museum Bern 1994. Farbfotokopie, perforiert.

Les timbres d'artistes «Artistamp»

Le timbre d'artiste «Artistamp» est un support privilégié au sein du «Mailart-Network» mondiale. C'est aussi le pendant ironique de la gigantomanie qui caractérise certaines représentations dans les milieux artistiques.

Le contexte clairement défini, pour le fond et la forme, des timbres-poste se prête merveilleusement bien à la «contre-représentation» individuelle, notamment dans sa fonction de vecteur d'une taxe de l'état.

Les «feuilles perforées» qui circulent dans le «Mailart-Network» contiennent surtout des informations ayant trait au «Network» ou «Networking» comme, par exemple, de brèves déclarations sous forme de slogans, ou des hommages à des collègues, pour montrer avec qui l'on fraye sur le réseau. De nombreuses feuilles Artistamp sont des œuvres collectives. Elles peuvent naître de la rencontre de deux artistes ou plus, ou de l'initiative d'un «Networker» qui convie l'auteur d'un timbre-poste à participer à une feuille collective.

Francobolli artistici «Artistamp»

I francobolli artistici «Artistamp», uno dei mezzi preferiti nel «Mailart-Network» globale, rappresentano ironicamente l'opposto della gigantomania delle immagini diffusa nel commercio d'arte.

Il contesto dei francobolli ufficiali, formale e chiaramente definito nel suo contenuto, si adatta in modo eccellente, in modo particolare per la sua funzione di «portavalori» statale, ad una controrappresentazione individuale.

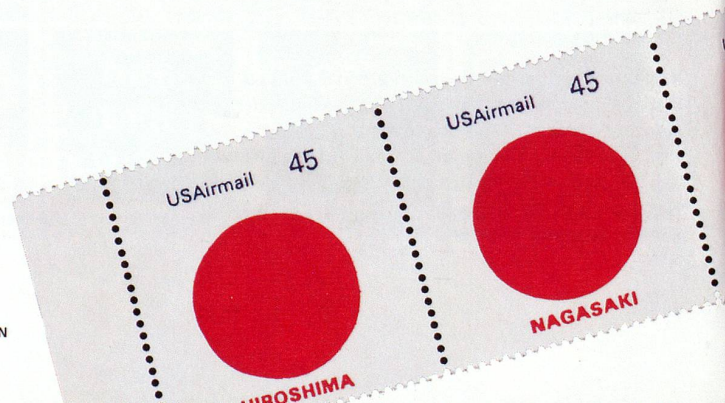
Questi «fogli perforati» che circolano nel «Mailart-Network» contengono spesso informazioni che si riferiscono al «Network» oppure al «Networking», come p. es. brevi dichiarazioni sotto forma di slogan oppure omaggi ai colleghi, allo scopo di dimostrare con chi si è collegati in rete. Molti fogli costituiscono dei lavori collettivi. Da un lato essi vengono creati quando si incontrano due o più artisti, dall'altro quando un «Networker» ne invita un altro a partecipare ad un foglio collettivo con un singolo francobollo.

«H.R. Fricker besucht Gianni Broi in Florenz». Bearbeiteter Kollektivbogen. Farbfotokopie, perforiert, 1994.



H.R.F. besucht Gianni Broi in Florenz 94

H.R. Fricker:
aus «Fireball-Issue»,
1988/1995.



Las marcas postales d'artists «Artistamp», in med stimà en il «Mailart-Network» global, è in cunterpais ironic a la gigantomania dal purtret sin la fiera d'art.

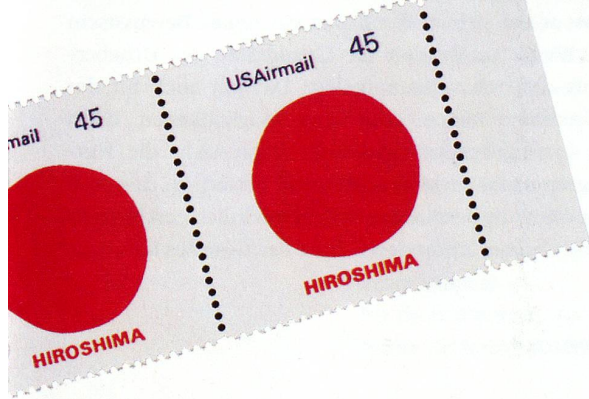
Il context da las marcas postales uffizialas, definì cleramain en furma e concept, è fitg adattà, spezialmain pervi da lur funcziun da «purtadras da valor» statala, sco cunterpreschentaziun individuala.

Las «artgas perforadas» che circuleschan en il «Mailart-Network» cuntegnan mintgatant infurmaziuns che pertutgan il «Network» ubain il «Networking», sco p. ex. pitschens parairis en furma da slogans ubain omagis per collegas per qua tras mussar cun tgi ch'ins è collià. Bleras artgas d'Artistamp èn lavurs collectivas. Ellas vegnan creadas, cura che dus u plirs artists u artistas s'inscuntran, ubain cura ch'in «Networker» envida in auter da sa participar cun ina marca individuala en in'artga collectiva.

Artistamp, a popular medium on the global mailart network, is the ironic counterpart to the obsession with all things big in picture form in the art business.

The clearly defined format and context of official stamps makes them especially suited, particularly in their function as official "word carriers", for individual counter statements.

The "perforated sheets of paper" circulating on the mailart network often contain information relating to the network or networking, such as, for example, small statements in the form of slogans or homages to colleagues to show with whom one is networked. Many Artistamp sheets are collective works. They are produced on the one hand when two or more artists meet and on the other when one networker invites another to take part in a collective sheet with his individual stamp.



Kollektiv-Briefmarkenbogen, siehe auch Legende Seite 47.