

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): - **(1995)**

Heft -

PDF erstellt am: **23.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

| Inhalt | Sommaire | Sommario | Cuntegn |
|---|--|--|---|
| Kunst und Kommunikation | Art et communication | Arte e comunicazione | Art e communicaziun |
| 1 Editorial | 2 Editorial | 2 Editoriale | 3 Editorial |
| 5 Impressum | 5 Impressum | 5 Impressum | 5 Impressum |
| 6 Seine Freunde nennen ihn Video <i>Rudolf Manz</i> | 6 Ses amis l'appellent Vidéo <i>Rudolf Manz</i> | 6 I suoi amici lo chiamano Video <i>Rudolf Manz</i> | 6 Ses amis al numnan Video <i>Rudolf Manz</i> |
| 12 Individuelle und kollektive Kreativität mit neuen Medien <i>Diskussion</i> | 12 La créativité individuelle et collective avec les nouveaux média <i>Diskussion</i> | 12 Creatività individuale e collettiva con i nuovi mezzi <i>Diskussione</i> | 12 |
| 24 Kunst im Internet <i>Salome Schmid-Isler</i> | 24 Internet et art <i>Salome Schmid-Isler</i> | 24 Arte su Internet <i>Salome Schmid-Isler</i> | 24 Art su rait Internet <i>Salome Schmid-Isler</i> |
| 30 Wunsch nach Selbsterkenntnis <i>Fiorenza Bassetti</i> | 30 Désir d'auto-reconnaissance <i>Fiorenza Bassetti</i> | 30 Desiderio di autocoscienza <i>Fiorenza Bassetti</i> | 30 Desideri d'auto-conscienza <i>Fiorenza Bassetti</i> |
| 32 360 Unikate | 32 360 pièces uniques | 33 360 copie uniche | |
| 34 CHART – The Internet/Artweb: Die Kunstplattform im Internet/World Wide Web <i>Félix Stampfli und Henning Timcke</i> | 34 CHART – The Internet/Artweb: La plate-forme artistique d'Internet/World Wide Web <i>Félix Stampfli et Henning Timcke</i> | 34 CHART – L'Internet/Artweb: La piattaforma artistica nell'Internet/World Wide Web <i>Félix Stampfli ed Henning Timcke</i> | 34 CHART – L'Internet/Artweb: La piattaforma artistica en l'Internet/World Wide Web <i>Félix Stampfli e Henning Timcke</i> |
| 41 Nur Sender kann man orten | 41 Seul l'émetteur peut être localisé | 41 Si può localizzare solamente il trasmettitore | 41 Ins po localisar be emetturs |
| 46 Künstlerbriefmarken «Artistamp» <i>H.R. Fricker</i> | 46 Les timbres d'artistes «Artistamp» <i>H.R. Fricker</i> | 46 Francobolli artistici «Artistamp» <i>H.R. Fricker</i> | 46 Marcas postalas d'artists «Artistamp» <i>H.R. Fricker</i> |
| 50 Das Urheberrecht in der kommunikativen Kunst <i>Werner Stauffacher</i> | 51 Le droit d'auteur dans l'art communicatif <i>Werner Stauffacher</i> | 52 Il diritto d'autore nell'arte comunicativa <i>Werner Stauffacher</i> | |
| 53 Schweizer Firmen fördern Schweizer Kunst | 53 Les entreprises suisses encouragent l'art suisse | 53 Le ditte svizzere promuovono l'arte svizzera | 53 Interpresas svizras promovon l'art svizzer |
| 54 Grundlage Zufallsmethoden <i>Bernard Tagwerker</i> | 54 La base sont des méthodes d'exploitation du hasard <i>Bernard Tagwerker</i> | 54 La base è costitua dal metodo della casualità <i>Bernard Tagwerker</i> | 54 La basa è metodas casualas <i>Bernard Tagwerker</i> |
| 58 «Hard on soft» <i>Hervé Graumann</i> | 58 «Hard on soft» <i>Hervé Graumann</i> | 58 «Hard on soft» <i>Hervé Graumann</i> | 58 «Hard on soft» <i>Hervé Graumann</i> |
| 61 Kleines Lexikon zu «Kunst und Kommunikation» <i>Roberta Weiss Mariani</i> | 63 Petit lexique «Art et communication» <i>Roberta Weiss Mariani</i> | 65 Piccolo lessico «Arte e comunicazione» <i>Roberta Weiss Mariani</i> | |

Content

Art and
communication

3 Editorial

5 Impressum

6 His friends
call him Video
Rudolf Manz

12 Individuality and
collective creativity
with new media
Discussion

24 Art on Internet
Salome Schmid-Isler

30 Desire for self-
awareness
Fiorenza Bassetti

33 360 unique
specimens

34 CHART – The
Internet/Artweb:
The artistic platform
on the Internet/
World Wide Web
*Félix Stampfli
and Henning Timcke*

41 Only senders
can be located

46 Artistamp
H. R. Fricker

53 Swiss companies
support Swiss art

54 Random processes
form the basis
Bernard Tagwerker

58 «Hard on soft»
Hervé Graumann

67 Little glossary of
terms for "Art and
Communications"
Roberta Weiss Mariani

Impressum

Herausgeberin:

GSMBA · SPSAS · UPSAS

Gesellschaft Schweizerischer Maler, Bildhauer und
Architekten (Visuelle Künstler)

Société des Peintres, Sculpteurs et Architectes Suisses
(Artistes visuels)

Società Pittori, Scultori e Architetti Svizzeri
(Artisti visuali)

Uniuon da Picturs, Sculpturs ed Architects Svizzers
(Artists visuels)

Geschäftsführerin:

Roberta Weiss Mariani

Redaktionsanschrift:

Im Laubegg 11

CH-8045 Zürich

Telefon 01-462 10 30

Fax 01-462 16 10

Verantwortliche Redaktorin:

Roberta Weiss Mariani

Redaktionskommission:

Jürg Altherr

Joël Chervaz

Bruno Gasser

Susanne Müller

An der vorliegenden

Rudolf Manz

Nummer beteiligte

Salome Schmid-Isler

Künstlerinnen und

Félix Stampfli

AutorenInnen

Henning Timcke

Hans-Ruedi Fricker

Bernard Tagwerker

Hervé Graumann

Fiorenza Bassetti

Werner Stauffacher

Roberta Weiss Mariani

Ursus A. Winiger

Übersetzungen:

Telecom PTT

USG Co-Text AG

Gestaltungskonzept:

Bruno Gasser, Basel

Typografie:

Karl Leimer, Liestal

Realisation:

Walti Göhner, BUAG

Anzeigen:

BUAG Buchdruckerei AG

Baden, Täfernstrasse 14

CH-5405 Baden-Dättwil

Auflage:

8000

© Copyright 1995:

bei den Autoren

Verkaufspreis:

Einzelnummer Fr. 24.–

Technische Herstellung:

BUAG Buchdruckerei AG

Bildbearbeitung:

RSD Repro Studio Dietikon AG

Papier:

Baumgartner AG, Brunegg

Versailles Périgord matt