

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art**

Band (Jahr): - **(1996)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

L'art pour l'argent.

Wie dreht

In falschen Prämissen steckt
kaum eine brauch-
bare Lösung. Andererseits
führen verblüffende Fragen
zu neuen Ansätzen.
Kompetente Berater grenzen
das Unmögliche klar vom
Machbaren ab, um rasch

man Seile

einen hohen Nutzen zu
bringen. Sei es in der Wirt-
schaftsprüfung, der Steuer-
und Rechtsberatung, der
Unternehmensberatung oder
bei Mergers & Acquisitions.
Als weltweit tätiges
Unternehmen öffnen

aus Sand?

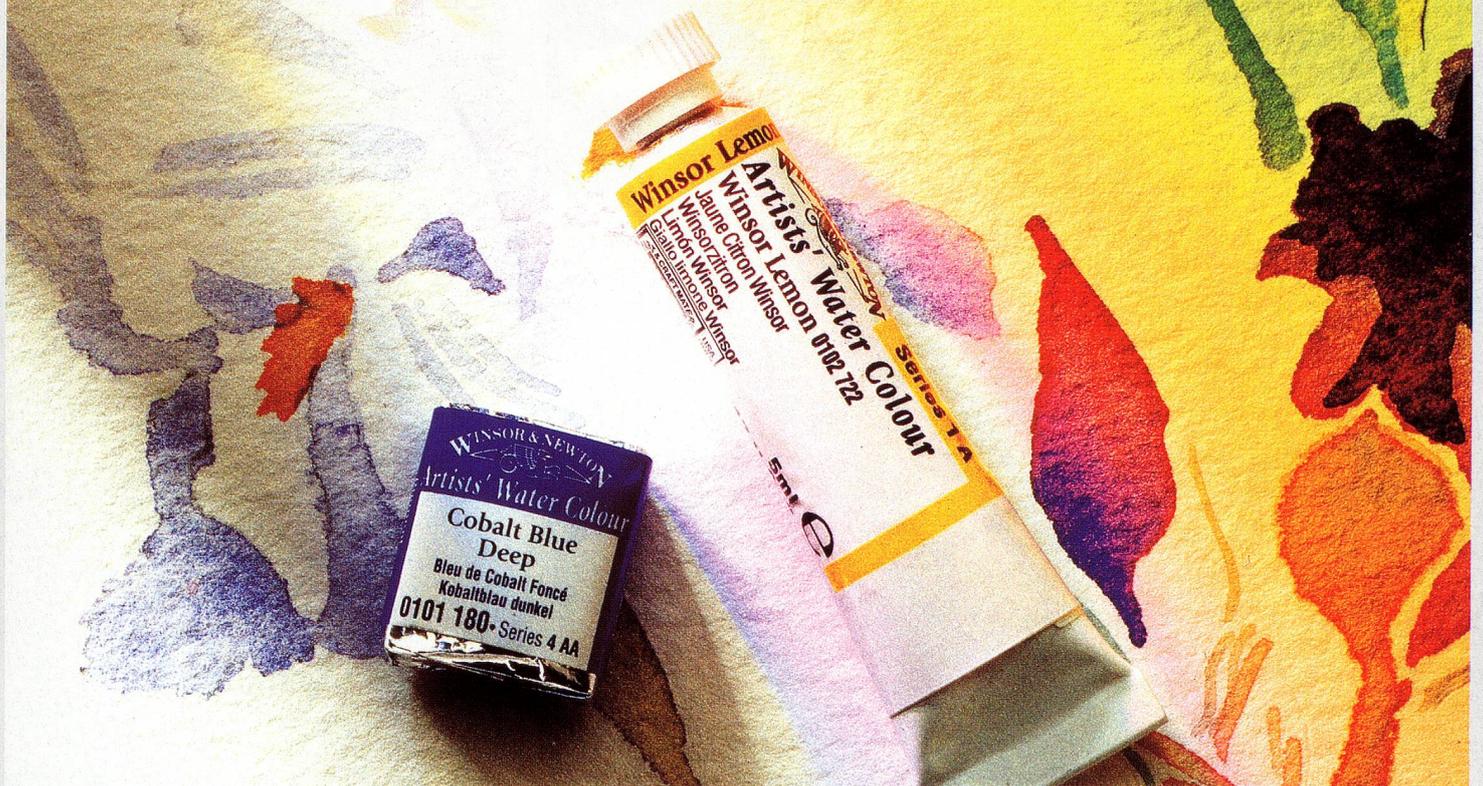
wir Ihnen nicht nur die
Augen, sondern auch
den Zugang zum Weltmarkt.
Übrigens: Glasfaserkabel
bestehen bekanntlich
aus Quarzsand.

DIE
KUNST,
ALLTÄGLICHEN
DINGEN
MAGIE
ZU VERLEIHEN.

WINSOR & NEWTON

Artists' Water Colour

Perfecting the Fine Art of Water Colours



35 neue, reine, lichtechte, brillante Farbtöne

Dank der letzten Fortschritte in der Pigment-Technologie, sind unsere Künstler-Aquarell-Farben mit Weltruf jetzt noch besser geworden. Wir haben unser Sortiment um 35 brandneue Farben erweitert und modifizierten die anderen Farben, um deren Lichtechtigkeit und Permanenz zu verbessern. Wo immer möglich haben wir für jeden Farbton nur ein einziges Pigment benutzt [bei 62 von 91 Tönen]; das ergibt saubere, klarere Mischungen unverwechselbarer von Transparenz.

Weniger sollte ein Aquarellkünstler heutzutage nicht verlangen, denn schon unsere ersten Kunden, wie William Turner und Ruskin waren davon begeistert.

Verlangen Sie Ihr Probe-Set noch heute. 6 dieser neuen 35 Töne stehen in 5ml-Tuben oder Halb-Näpfcchen für Sie zum Test bereit [solange Vorrat]. Alles zum Probierpreis von nur Fr. 29 - [statt Fr. 37.70] inkl. Versand und Rechnung.

Tel. 01 745 74 74 oder Fax 01 745 74 00, Kennwort: AWC-Probe-Set in Tuben oder Halbnäpfcchen, Broschüre und Farbkarte in Deutsch und Französisch erhältlich.

Winsor & Newton gibt es nur im guten Fachhandel.



Kommunikation schlägt Brücken zwischen Menschen und hat viele Gesichter. Entsprechend vielfältig – und auch immer wieder verblüffend – sind ihre Formen und Wege. ● Wir beherrschen die vielen Facetten der Kommunikationsprozesse und sind für Sie der kompetente Partner, wenn es um ganzheitliche Kommunikation geht. ● Kenner schätzen unsere Arbeiten für Investitionsgüter, Dienstleistungen und

K O M M U N I K A T I O N S E T Z T Z E I C H E N

Verwaltungen, weil wir professionelle Begleitung praktizieren und Verantwortung übernehmen. Sie profitieren davon gleichermaßen, ob wir interne Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit konzipieren oder eine Corporate Identity mitentwickeln. ● Interessiert? Rufen Sie uns an, damit wir ein erstes Gespräch vereinbaren können. Bei uns sind Sie in guter Gesellschaft.

MACH

MACH Marketing + Communication House AG
Rütistrasse 3a Postfach CH-5401 Baden
Telefon 056 221 03 85 Telefax 056 221 27 66



Wir fördern die Gesprächskultur.

TELECOM 
Ihre beste Verbindung