

Zeitschrift: The Swiss observer : the journal of the Federation of Swiss Societies in the UK
Herausgeber: Federation of Swiss Societies in the United Kingdom
Band: - (1962)
Heft: 1403

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 08.02.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ALL IN
Favour
 OF CONTINENTAL
Flavour
 LOVE
MAGGI SOUPS

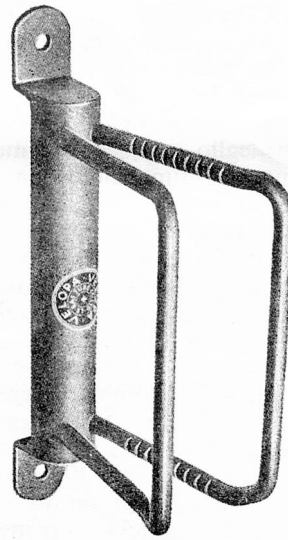


ONLY **1/6**
 A PACKET

9 DELICIOUS VARIETIES

The modern answer to
 bicycle parking problems —

VelopA
 bicycle
 holders



—
 No lifting
 No maintenance
 No moving parts

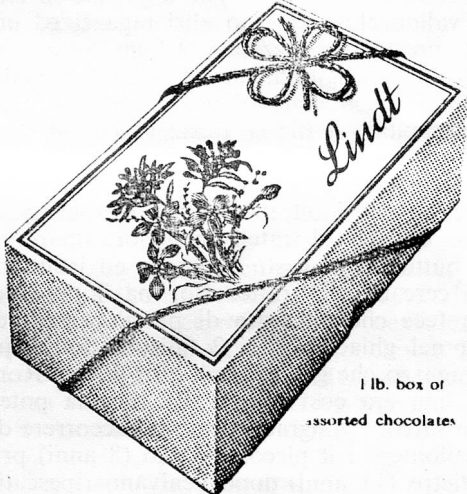
—
 Serrated arms grip
 tyre only.

Wide range of models
 for fixing to walls,
 posts, railings, etc.

—
 Send for illustrated
 lists and prices.

Manufactured in London from Swiss designs
LE BAS TUBE COMPANY, Ltd.
 (member of GF group)
 129 FINSBURY PAVEMENT, LONDON, E.C.2

Lindt
mountain rose



1 lb. box of
 assorted chocolates 12 6

THE CHOCOLATE OF THE CONNOISSEUR



FIRST TASTE TELLS

Your very first sip of NESCAFÉ
 instant coffee tells you . . .
 this is it! This is how
 coffee was meant to taste.

NESCAFÉ



* NESCAFÉ is a registered trade mark to designate Nestlé's instant coffee.

SN233