

Die Bundesbahnen werben im Ausland = La publicité des CFF à l'étranger

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **SBB Revue = Revue CFF = Swiss federal railways**

Band (Jahr): **5 (1931)**

Heft 10

PDF erstellt am: **22.07.2024**

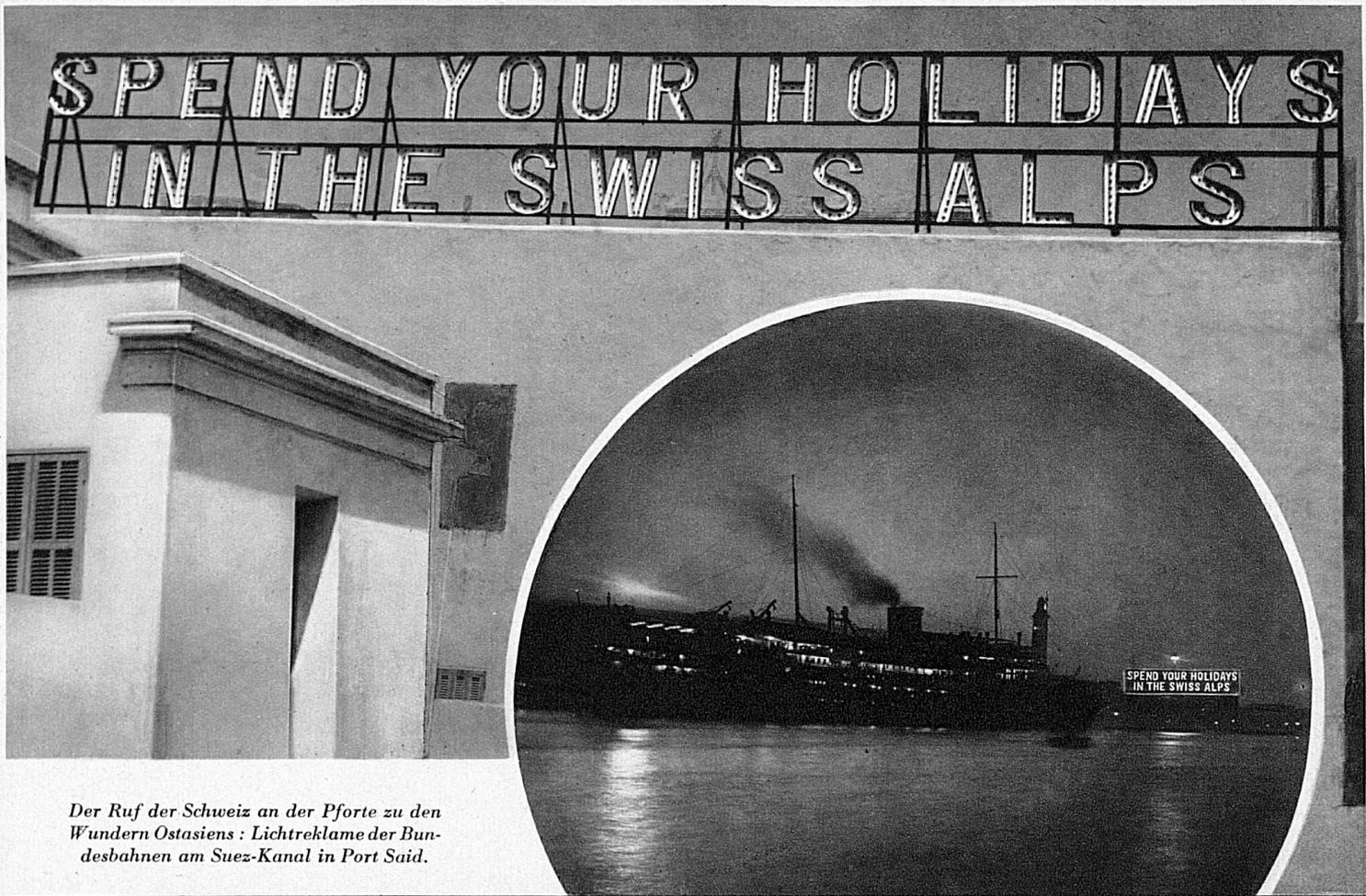
Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-780701>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Der Ruf der Schweiz an der Pforte zu den Wundern Ostasiens: Lichtreklame der Bundesbahnen am Suez-Kanal in Port Said.

DIE BUNDESBAHNEN WERBEN IM AUSLAND

LA PUBLICITÉ DES CFF À L'ÉTRANGER



Unsere Auskunftsstelle an der Exposition Coloniale in Paris.

Rechts: Die Schweiz an der Leipziger Herbstmesse.



„Bergwinter“ im Stand der SBB an der Leipziger Herbstmesse.

Rechts: Ein Alpengarten im Schaufenster der SBB-Agentur Unter den Linden in Berlin.

