

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Herausgeber: Schweizerische Verkehrszentrale

Band: - (1938)

Heft: 11

Artikel: Die Schweiz wirbt im Ausland = Propagande suisse à l'étranger

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-778755>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 12.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



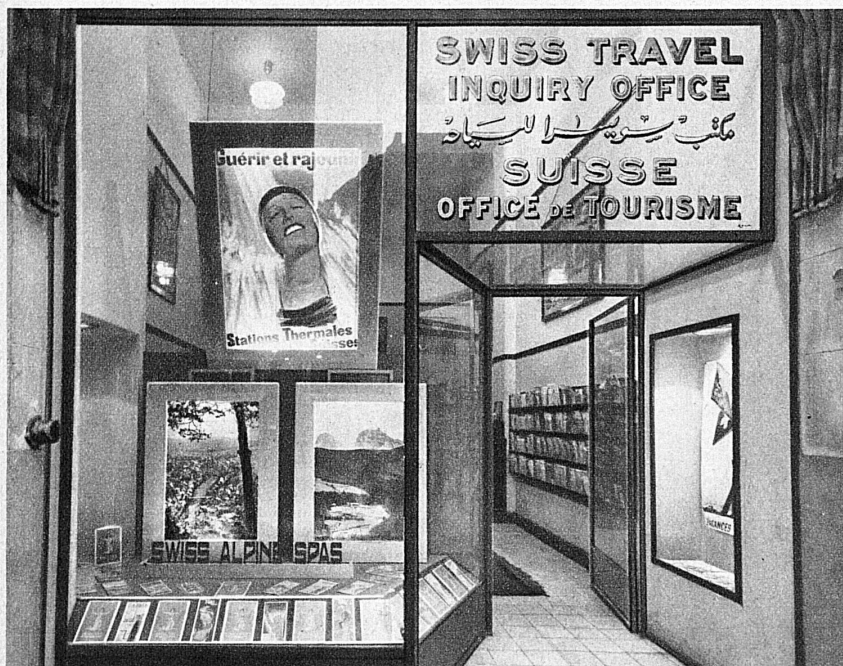
Sommerschaufenster in Kopenhagen — Vitrine de propagande pour l'été à Copenhague

Die Schweiz wirbt im Ausland

Propagande suisse à l'Etranger



Die Schweizer Verkehrszentrale wirbt an der Mustermesse von Marseille für Schweizer Winterferien und für die Landesausstellung — Propagande de l'ONST pour les vacances d'hiver en Suisse et pour l'Exposition nationale à la Foire de Marseille

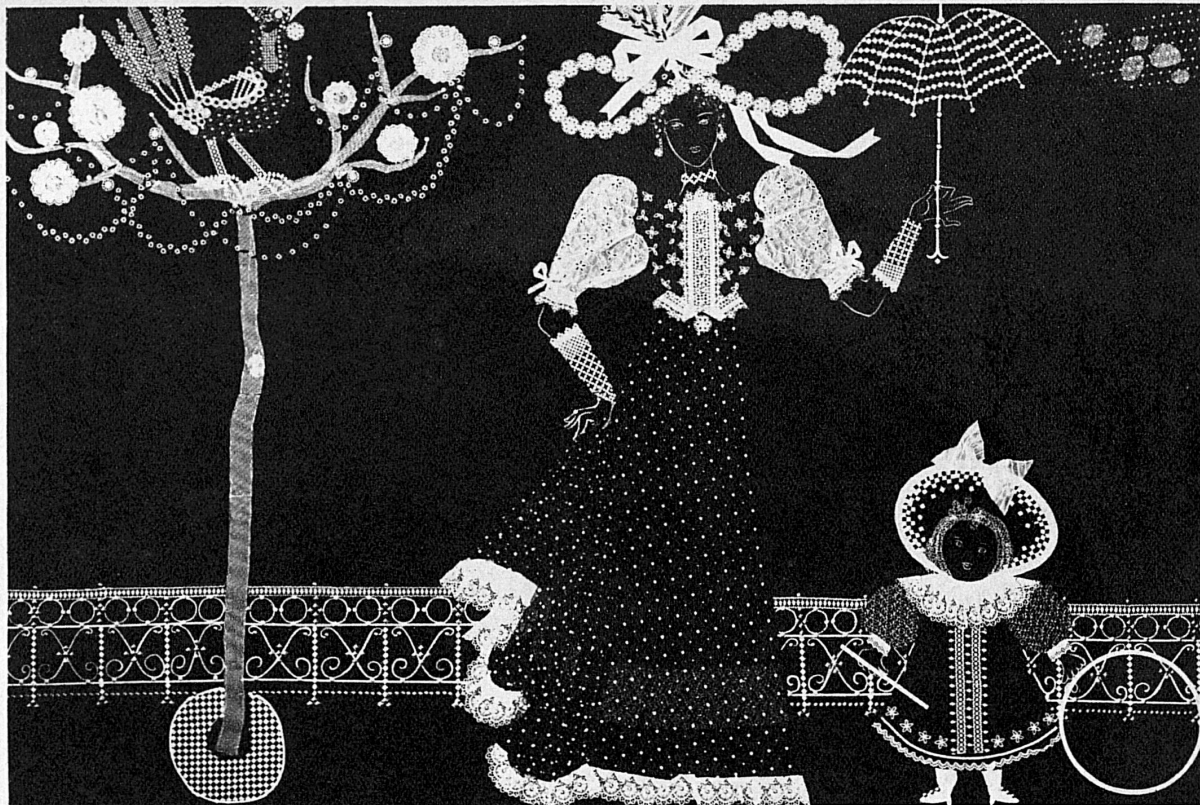


Immer mehr erhält für die europäischen Reise- und Feriendörfer neben Nordamerika heute auch Südamerika Bedeutung. Darum hat denn kürzlich die Schweizerische Verkehrszentrale auch eine Agentur eröffnet in Buenos Aires, der argentinischen Millionenstadt. Mehr und mehr wird die Werbung für die Schweiz aber auch in den entfernteren Ländern Europas, wie z. B. in Skandinavien, verstärkt. Auch das Amtliche Schweizer Verkehrsbureau in Stockholm ist noch jungen Datums.

Je weiter entfernt ein Land ist, desto eindringlicher, plastischer, lebendiger müssen die Vorzüge der Schweiz zur Darstellung gebracht werden. Darum wird ein ganz besonders grosses Gewicht auf Ausstellungen, Schaufensterdekorationen, auf Filme und auf das gesprochene Wort gelegt. Eine beispielhafte, ausserordentlich erfolgreiche Werbeaktion war die «Schweizerwoche» in Stockholm vom 14. bis 24. Oktober, eine grosszügige Ausstellung in

Schaufenster zugunsten der Schweizer Heilbäder im amtlichen Schweizer Verkehrsbüro in Kairo — Vitrine pour les stations thermales suisses, à l'Office suisse de Tourisme du Caire

Komposition aus aufgeklebten Schweizer Spitzen von Hans Fischer in der Stickerieabteilung der Stockholmer Ausstellung — Composition de Hans Fischer à l'entrée du pavillon des broderies de St-Gall à l'exposition suisse de Stockholm



Links: Herr Haecy, der Leiter des Ausstellungsrestaurants in Stockholm und sein Personal — A gauche: M. Haecy, l'élégant restaurateur de l'exposition suisse de Stockholm et son aimable personnel



Rechts: Der Kronprinz und die Kronprinzessin von Schweden in der Abteilung Schweizer Bücher der Stockholmer Ausstellung. In der Mitte Vizedirektor Niederer von der schweizerischen Verkehrszentrale — A droite: Le prince héritier de Suède et la princesse visitent la section du livre à l'exposition suisse de Stockholm. Au milieu M. Niederer, directeur adjoint de l'ONST



Ostermans Marmorhallen, verbunden mit Vorträgen markanter schweizerischer Persönlichkeiten mit Darbietungen schweizerischer moderner Musik, mit Vorführungen von schweizerischen Kulturfilmen. In der Ausstellung befand sich ein ausgezeichnetes Restaurant, in dem die regionalen Spezialitäten der Schweiz serviert wurden. Die Schweizerwoche in Stockholm, veranstaltet von der Schweizerischen Verkehrszentrale, der Zentrale für Handelsförderung, der Landesausstellung und dem Auslandsschweizersekretariat, wurde in Anwesenheit des schwedischen Kronprinzen eröffnet und am dritten Ausstellungstage sogar von dem 80jährigen König von Schweden mit einem einstündigen Besuche beehrt.



Schaufenster im amtlichen Schweizer Verkehrsbüro in Buenos Aires, das unter der Leitung der Schweizerischen Verkehrszentrale steht — Vitrine de l'office suisse de tourisme de Buenos Aires, placé sous la direction de l'ONST